

Утверждено

Директор АНО «Центр поддержки предпринимательства
Воронежской области»
Демидов А.Г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса проектов для предпринимателей
«Лучший бизнес-проект для города»

г. Воронеж

2021 г.

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Участники конкурса	3
3. Порядок организации и проведения Конкурса	4
4. Этапы проведения конкурса	5
5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса	6
6. Награждение победителей конкурса	7
7. Конфиденциальность	7
Приложение 1	8
Приложение 2	9
Приложение 3	10
Приложение 4	11
Приложение 5	12

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цели, порядок и условия проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области «Лучший городской бизнес-проект» (далее – Конкурс).

1.2. Цель проведения Конкурса – привлечения субъектов малого и среднего бизнеса к участию в развитии муниципальных образований Воронежской области: разработке и реализации проектов, направленных на развитие экономики и социальной сферы, совершенствование системы управления, а также популяризация малого и среднего предпринимательства как эффективной формы самореализации граждан, стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Воронежской области, популяризация достижений и передового опыта представителей предпринимательского сообщества.

1.3. Задача Конкурса – выявление и поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области, достигших наибольших успехов, а также потенциально успешных в развитии территорий региона в период с 2019 по 2020 год включительно.

1.4. Организатором Конкурса является АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» (далее – «Организатор»)

1.5. Настоящее Положение определяет требования к участникам и проектам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, действует до завершения конкурсных мероприятий, предусмотренных Организатором.

1.6. Дополнительная информация публикуется на странице в социальной сети: <https://vk.com/konkursmsp>

2. Участники конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого или среднего предпринимательства, которые соответствуют следующим критериям (далее – «Участник»):

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- зарегистрированы в налоговом органе на территории Воронежской области;

- осуществляют деятельность на территории Воронежской области;

- не находятся в стадии ликвидации или реорганизации, в отношении субъекта малого или среднего предпринимательства не введена ни одна из процедур, применяемых в деле о банкротстве;

- не являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашений о разделе продукции.

- не осуществляют деятельность в сфере игорного бизнеса, не являются нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Проекты, поданные на конкурс, должны быть разработаны применительно к реализации их на территории муниципальных образований Воронежской области.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Самый умный»** - за вклад в развитие сферы образования
- **«Здоровый бизнес»** - за вклад в развитие сферы здравоохранения
- **«Крепкое плечо»** - за вклад в развитие сферы социального предпринимательства (социальной поддержки)
- **«Экология большого города»** - лучший Стартап по улучшению экологической обстановки города
- **«Красивый бизнес»** - за вклад в развитие Бьюти-индустрии
- **«Хочу в Воронеж»** - за вклад в развитие туристической индустрии;
- **«Креативный бизнес»** - за вклад в развитие креативной индустрии
- **«Без консервантов»** - за вклад в развитие сферы пищевой промышленности
- **«Бизнес со вкусом»** - за вклад в развитие сферы общественного питания;
- **«Терабайт»** - за вклад в развитие IT-отрасли;
- **«Топ продаж»** - за вклад в развитие розничной торговли
- **«На века»** за вклад в развитие сферы строительства и дизайна
- **Специальная номинация: Молодежный бизнес-проект** (на момент подачи заявки автору проекта до 35 лет)

3.2.1. Организатор оставляет за собой право изменять название номинаций, вносить изменения в состав номинаций, разделять номинации на подноминации.

- 3.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок проекты, содержание которых соответствует утвержденным направлениям Конкурса согласно настоящему Положению.
- 3.4. Проекты, представленные на Конкурс, обязательно должны включать в себя:
- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);
 - описание проекта (Приложение 2);
 - краткую презентацию проекта для размещения в социальной сети (Приложение 3);
 - презентацию для Очного выступления. (Приложение 4). Участник присылает презентацию Организатору после допуска проекта к Очному этапу.
- 3.5. Информацию, о допуске проекта к очному этапу Участник получает на электронную почту до 19 апреля 2021г.
- 3.6. Все документы и приложения представляются в одном экземпляре в электронном виде.
- 3.7. Все присылаемые документы должны быть именованы по следующей структуре (без кавычек): «Номинация конкурса_Название проекта_ Название документа».
- 3.8. Заявки принимаются Организатором до **04.04.2021** года по адресу по адресу электронной почты konkurs.msp36@gmail.com
- 3.9. Один участник может подать несколько проектов в разные номинации конкурса. Подача одного проекта в несколько номинаций не допускается.
- 3.10. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Этапы проведения конкурса

4.1 Заочный этап включает:

- Сбор и обработка заявок на участие до 04.04.2021г.
- Оценка заявок на участие Экспертной группы
- Оценка заявок участников пользователями в социальной сети

4.2 Очный этап состоится 28.04.2021г. включает:

- Выступление участников конкурса
- Оценка выступления членами Экспертной группы
- Награждение победителей Конкурса
- Вечерний прием для участников Конкурса и членов Экспертной группы

5. Оценка работ и подведение итогов Конкурса

4.1. Экспертная группа формируется из представителей органов государственной и муниципальной власти, общественных объединений и научного сообщества, а также популярных представителей бизнес сообщества Воронежской, Московской областей и Москвы, не являющиеся Участниками конкурса.

4.2. Основные критерии оценки конкурсной документации.

4.2.1 Оценка проектов Заочного этапа

4.2.1.1. Проект считается допущенным до Очного этапа при условии соблюдения Пункта 3.4. настоящего положения.

4.2.2 Оценка проектов пользователями в социальной сети.

4.2.2.1 По ссылке <https://vk.com/konkursmsp> будет размещен опрос с голосованием на лучший проект по мнению пользователей в социальной сети.

4.2.2.2 Победителем признается проект набравший наибольшее количество голосов

4.2.2.3 Дата подведения итогов голосования 28 апреля 2021г.

4.2.3 Оценка проектов Очного этапа

4.2.3.1 Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- качество обоснования проблемы, актуальность самого проекта в части реализации стратегии социально-экономического развития Воронежской области - от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость проекта для развития муниципалитетов Воронежской области - от 0 до 10 баллов;
- обоснованность содержания проекта - от 0 до 10 баллов;
- наличие организационных механизмов реализации проекта - от 0 до 10 баллов;
- финансово-экономическое обоснование проекта - от 0 до 10 баллов;
- возможность практической реализации проекта - от 0 до 10 баллов;
- возможность тиражирования проекта (реализации идеи на территории других муниципальных образований Воронежской области) - от 0 до 10 баллов.

4.3. Победитель Конкурса в направлении становится заявка, набравшая максимальное количество баллов.

4.4. В случае, если несколько заявок набирает одинаковое количество баллов, выбор победителя осуществляет Экспертная комиссия, среди таких проектов, путем голосования.

4.5. Итоги Конкурса будут размещены на сайте: <http://moibiz36.ru/>

6. Награждение победителей конкурса

5.1. Решение о распределении призовых мест и награждении участников принимает Экспертная группа.

5.2. Победители конкурса будут награждены памятными призами и дипломами.

5.3. Лучшие проекты получают информационную поддержку в социальных сетях и будут рекомендованы для практической реализации на территории муниципальных образований Воронежской области.

7. Конфиденциальность

6.1. Организатор конкурса, члены Экспертная группа обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса.

6.2. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в Заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором конкурса);

- используется только для оценки Организатором конкурса и Экспертной группы конкурса участников Конкурса и их информирования;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без согласия участников Конкурса.

Приложение 1
(присылается отдельным файлом в формате PDF)

к положению о региональном конкурсе
проектов для предпринимателей
«Лучший бизнес-проект для города»

Заявка на участие в региональном конкурсе проектов для предпринимателей
«Лучший бизнес-проект для города»

1. Ф.И.О. автора проекта (полностью)
2. Сведения об организации: Название организации, ИНН
3. Название номинации Конкурса
4. Название проекта, представляемого на Конкурс
5. Контактные данные (телефон, e-mail)

С условиями регионального конкурса проектов для предпринимателей «Лучший бизнес-проект для города» ознакомлен и согласен, а также в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие конкурсной комиссии, на обработку моих персональных данных. Даю свое согласие на размещение информации о проекте в социальных сетях. Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Дата

Подпись автора проекта

к положению регионального конкурса
проектов для предпринимателей
«Лучший бизнес-проект для города»

Описание проекта.

Проект должен включать в себя следующие блоки:

- название проекта
- обоснование актуальности проекта
- цели и задачи проекта
- сроки реализации проекта
- содержание проекта с обоснованием целесообразности решения проблемы конкретными предлагаемыми авторами методами
- план реализации проекта
- механизм реализации проекта и схема управления проектом
- кадровое обеспечение проекта с описанием количественного и качественного потенциала команды проекта
- критерии оценки эффективности проекта
- предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект
- ресурсное обеспечение проекта
- порядок контроля и оценки результатов проекта

Приложениями к проекту могут быть подготовленные проекты нормативных правовых актов по теме проекта и сопутствующие его реализации таблицы, диаграммы, итоги проведенных по теме проекта социологических исследований и др.

к положению регионального конкурса
проектов для предпринимателей
«Лучший бизнес-проект для города»

Содержание краткой презентации проекта для размещения информации в
социальной сети

1. Краткое описание проекта в формате doc или docx - не более 80 слов;
2. Графические материалы в формате jpeg (картинки, схемы, слайды презентации) – не более 8 шт.
3. Видео материал. Хронометраж не более 60 секунд, качество изображения не ниже Full HD 1920x1080 – 1шт. (Видео, адаптировано под мобильное устройство обязательно с приветствием и кратким рассказом о проекте, с призывом для зрителей проголосовать за проект).

Приложение 4
(присылается отдельным файлом в формате PDF или pptx)

к положению регионального конкурса
проектов для предпринимателей
«Лучший бизнес-проект для города»

Презентация проекта для очного выступления

Содержание презентации:

1. Титульный лист (название проекта, название номинации, автор проекта)
2. Содержание
3. Обоснование проблемы
4. Социальная значимость проекта
5. Описание проекта
6. Организационные механизмы реализации проекта
7. Финансово-экономическое обоснование проекта
8. Возможность практической реализации проекта
9. Возможность тиражирования проекта
10. Выводы

Время очного выступления с презентацией до 10 минут.

Приложение 5

к положению регионального конкурса
 проектов для предпринимателей
 «Лучший бизнес-проект для города»

Таблица оценки Конкурсных заявок в номинации

	Название компании	качество обоснования	проблемы	социальная значимость проекта	обоснованность содержания проекта	наличие организационных механизмов реализации проекта	финансово-экономическое обоснование проекта	возможность практической реализации проекта	возможность тиражирования проекта	Итого	Место
		(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-70)	
1											
2											
3											
ФИО Члена Экспертной группы		Подпись			Дата						