

ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350
394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21, пом. 1/9
тел.: (473) 20-70-100, e-mail: info@moibiz36.ru

ПРИКАЗ №27-П/р

«03» июня 2021 г.

г. Воронеж

Об утверждении Положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

В соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»

ПРИКАЗЫВАЮ:

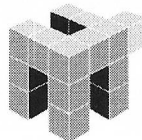
1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году.
2. Ответственным работником за организацию проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году назначить менеджера по работе с инфраструктурой поддержки МСП Гончарову Юлию Сергеевну.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор АНО «ЦПП ВО»

А.Г. Демидов

С приказом ознакомлен,
менеджер по работе
с инфраструктурой поддержки МСП

Ю.С. Гончарова



ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350

394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21

тел.: (473) 20-70-100, e-mail: cpp36@mail.ru

«УТВЕРЖДЕНО»

Приказом АНО «ЦПП ВО»

от 03.06.2021 г. №27-П/р

А.П. Демидов



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ» В 2021 ГОДУ В
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году

- I. Термины и определения.
- II. Общие положения.
- III. Цели и задачи конкурса.
- IV. Комиссия.
- V. Требования к участникам Конкурса.
- VI. Сроки проведения Конкурса.
- VII. Номинации.
- VIII. Порядок подачи и требования к заявкам.
- IX. Критерии оценки, определение и награждение победителей.
- X. Подведение итогов Конкурса.
- XI. Финансовые условия.

I. Термины и определения

«Организатор» - Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области».

«Конкурс» - мероприятие состязательного характера по выявлению теоретических знаний по истории предпринимательства Воронежской области у Участников.

«Участники» - физические лица, соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящим Положением, и в установленном порядке подавшие заявку на участие в конкурсе.

«Конкурсные работы» - предоставляемые участниками конкурса информационные материалы, выполненные на соответствующем виде носителя информации, согласно выбранной участником номинации.

«Номинация» - тематика соревновательного направления, проводимого в рамках конкурса.

«Комиссия» - сформированный Организатором коллегиальный рабочий орган для проведения предварительного отбора, включая оценку победителей конкурса.

II. Общие положения

2.1. Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Воронежской области (далее – «Положение») определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Воронежской области (далее – «Конкурс»).

2.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Правительства Воронежской области от 30 октября 2015 года №839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».

2.3. Организатором Конкурса является АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» (далее – «Организатор»).

III. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью проведения Конкурса является популяризация предпринимательства среди молодежи, а также выявление и поощрение молодежи, ведущей предпринимательскую деятельность.

3.2. Задачами Конкурса являются:

- а) выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- б) создание положительного образа предпринимателя;
- в) определение и поощрение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году.

IV. Комиссия

4.1 Для оценки конкурсных заявок и выбора финалистов и победителей создается Комиссия, которая состоит из председателя, ответственного секретаря и членов.

4.2 Полномочия Комиссии:

- проводит оценку материалов в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 9 настоящего Положения;
- определяет победителей и финалистов Конкурса.

4.3 Комиссия должна состоять не менее чем из пяти человек.

4.4 Ни один из членов Комиссии не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Комиссии каким-либо лицам или другим членам Комиссии не допускается.

4.5 Состав Комиссии утверждается Организатором с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к участникам Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Воронежской области на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.

5.2. Участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

- быть зарегистрированным в установленном законодательством порядке в качестве плательщика налога на профессиональный доход при применении специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является

коллективной, указать участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

5.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- победители и финалисты Заключительного (федерального) этапа Конкурса двух прошедших лет по основным номинациям;
- являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);
- юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

VI. Сроки проведения Конкурса

6.1. Региональный этап конкурса проводится в период с 08 апреля по 5 августа 2021 года.

6.2. Прием заявок осуществляется Организатором в срок до 18:00 часов 3 августа 2021 года.

VII. Номинации

7.1. Конкурс проводится по номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

VIII. Порядок подачи и требования к заявкам

8.1. Конкурсная заявка должна включать Заявку на участие в региональном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Воронежской области, заполненную по форме, установленной Приложением №1, в том числе ссылку на видео-презентацию, размещенную в сети Интернет в соответствии с требованиями Приложения №1 и №3.

Видео-презентация должна быть выполнена в соответствии с требованиями Приложения №3.

К заявкам участников, не достигших 18 лет, должно прилагаться согласие на обработку персональных данных в соответствии с Приложением №4

8.2. Конкурсные заявки на региональный этап подаются на бумажном носителе по адресу г. Воронеж, ул. Свободы, д.21 и дублируются в электронной форме на электронную почту: goncharova@moibiz36.ru, с пометкой в теме сообщения заявка на конкурс «Молодой предприниматель России 2021».

IX. Критерии оценки, определение и награждение победителей

9.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

9.1.1 Критерии оценки заявок в номинации **«Интернет предпринимательства»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.2 Критерии оценки заявок в номинации **«Сельскохозяйственное предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.3 Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи (пользователей/приобретателей франшизы (бизнес-модели));
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели-франчайзеры (правообладатели франшизы (бизнес-модели)).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.4 Критерии оценки заявок в номинации **«Предпринимательство в социальной сфере»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.5 Критерии оценки заявок в номинации **«Производство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.6 Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.7 Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.7 Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.8 Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.9 Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые»:

- Финансовые показатели;
- Импортозамещение;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;

-Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.2 Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предыдущий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

9.2.1 Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

9.2.2 Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов;

9.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

9.3.1 Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

9.3.2 Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

9.3.3 Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

9.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

9.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

9.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

9.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

9.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

9.3.10 Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

9.3.11 Конкуренентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

9.3.12 Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающее конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

9.3.13 Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

Х. Подведение итогов Конкурса

10.1. Победители конкурса определяются голосованием, проводимым на заседании Комиссии. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее две трети (2/3) состава членов Комиссии.

10.2. Каждый член Комиссии проводит оценку заявок участников Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Комиссии, рассматривавших эту заявку. Результат такого деления считается средним баллом участника.

10.3. Победителями конкурса признаются участники, получившие наибольшие средние баллы по результатам голосования Комиссии в каждой номинации.

10.4. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Комиссии, при этом все члены Комиссии имеют равные права при голосовании. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем и секретарем Комиссии.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

10.5. Результаты заседания Комиссии и голосования оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. Оригинал протокола хранится у Организатора Конкурса.

10.6. В протоколе отражается следующая информация:

- а) наименование номинаций Конкурса;
- б) информация о победителях, набравших наибольшие средние баллы.

10.7. Члены Комиссии и Организатор обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

а) является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация является общедоступной на момент ее получения);

б) используется только для оценки членами Комиссии участников Конкурса и связи с ними;

в) не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организатора.

10.8. Члены Комиссии обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Комиссии до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Комиссии.

10.9. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными призами и именными дипломами.

XI. Финансовые условия

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются за счет средств Организатора Конкурса.

11.3. Иные расходы, связанные с обеспечением участия в региональном этапе Конкурса Участников обеспечиваются силами и за счет Участников.

Приложение № 1
к Положению о проведении Регионального
этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году
в Воронежской области
от « ____ » _____ 2021 года

**Формы заявок на участие в региональном этапе Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в
Воронежской области**

**Заявка участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.

Уникальное торговое предложение

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Самозанятые»****Сведения об участнике**

Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)	
Основной вид деятельности (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашей коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия Вашей коммерческой деятельности	

(при наличии)

Становление Вашей коммерческой деятельности

Опишите краткую историю Вашей коммерческой деятельности, в том числе исходную идею, этапы становления, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборота Вашей коммерческой деятельности, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для самозанятых, ведущих коммерческую деятельность менее двух лет данные указываются за период существования деятельности.

Импортозамещение

Опишите, насколько Ваша коммерческая деятельность отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

Конкуренетоспособность

Опишите главные преимущества Вашей коммерческой деятельности, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.

Инструменты продвижения

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию коммерческой деятельности *(не более 1000 символов)*.

Планы на будущее

Отразите видение Вашей коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего коммерческой деятельности, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу коммерческую деятельность.

Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)

Прикрепите ссылку на скриншот или фотографию справки о постановке на учет (снятии

с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) (сформировать справку можно в мобильном приложении или в веб-кабинете «Мой налог», размещенном на сайте ФНС <https://lknpd.nalog.ru/auth/login>)

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	

Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>	

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»****Сведения об участнике**

Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	

Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Эффективность управленческой модели Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Количество действующих франчайзи Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.	

Инструменты продвижения

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов
(не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (*не более 1000 символов*).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	

**Заявка участника
в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать	

Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*.

Импортозамещение

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника
в номинации «Производство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Социальная значимость

Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).

Независимость от государственных источников финансирования

Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (не более 1000 символов).

Масштабируемость

Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление,

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложение № 2
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году
в Воронежской области
от «___» _____ 2021 года

**Таблица оценки Конкурсных заявок
очного этапа
Номинация «Интернет предпринимательство»**

	Фамилия Имя	Компания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособность	инструменты продвижения	инновационный подход	количество рабочих мест	логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»

	Фамилия Имя	Компания	финансовые показатели	управленческие способности	кооперативная составляющая	импортозамещение	инновационный подход	количество рабочих мест	логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Франчайзинг»

	Фамилия Имя	Комп ания	финансовые показатели	Эффективность управленческой модели	конкурентоспособность	Количество действующих франчайзи	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			0-25	0-10	0-15	0-20	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Предпринимательство в социальной сфере»

	Фамилия Имя	Комп ания	финансовые показатели	управленческие способности	социальная значимость	независимость от государственных источников финансирования	масштабируемость	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Производство»

	Фамилия Имя	Компания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособность	импортозамещение	инновационный подход	количество рабочих мест	логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Инновационное предпринимательство»

	Фамилия Имя	Комп ания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособн ость	инвестиционная привлекательность	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Торговля»

	Фамилия Имя	Комп ания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособност ь	уникальное торговое предложение	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Сфера услуг»

	Фамилия Имя	Компания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособност ь	уникальное торговое предложение	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Международное предпринимательство»

	Фамилия Имя	Компания	финансовые	управленческие	конкурентоспособность	инструменты	инновационный	количество рабочих мест	логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			показатели	способности	ь	продвижения	подход				
			0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Самозанятые»

	Фамилия Имя	Компания	финансовые	импортозамещение	конкурентоспособность	инструменты	инновационный	количество рабочих мест	логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
			показатели		ь	продвижения	подход				
			0-25	0-15	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1											
2											
3											

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Приложение № 3
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году
в Воронежской области
от « ____ » _____ 2021 года

Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2021 году

Для участия в конкурсе каждый претендент в период до 5 августа 2021 года должен пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://mygosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет.

Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайте <https://mygosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://mygosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
 - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
 - Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
 - Развитие молодежного самоуправления;
 - Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
 - Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
 - Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи; Инновации и стартапы;
 - Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
 - Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
 - Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
 - Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
 - Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.
6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;
7. Для участия необходимо заполнить приложенную в профиле мероприятия заявку в формате «docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;
8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;
9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.
2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:
 - на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса,
 - видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.
3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.
4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:
 - процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
 - конкурентные преимущества;
 - оценка текущего развития бизнеса,
 - динамика финансовых показателей;
 - перспективы и цели на будущее.
5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение № 4
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году
в Воронежской области
от « ____ » _____ 2021 года

**Согласие родителя (законного представителя) на участие в
Конкурсе ребенка (опекаемого) и на обработку персональных данных**

Я, _____ (ФИО полностью), паспорт серия
_____ N _____, выдан _____, зарегистрированный(ая) по
адресу _____, являюсь законным представителем
_____ (ФИО участника полностью), зарегистрированного(ой)
по адресу _____, на основании _____
(документ, подтверждающий представительство).

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных моего ребенка (опекаемого). Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача третьим лицам), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая отношение ко мне и (или) моему ребенку (опекаемому) как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Я согласен/согласна с условиями конкурса, определенными в Положении о нем. Настоящим я даю согласие на использование автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» представленной конкурсной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на публикацию в СМИ и размещение на официальном сайте АНО «ЦПП ВО» и социальных сетях.

« ____ » _____ 20__ г.

_____ / _____ /