

Регистрировать бренд? Зачем это нужно?



Нормативно-законодательная база.

IV часть Гражданского кодекса Российской Федерации

Ст.1477. Товарный знак и знак обслуживания.

1. На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак ([статья 1481](#)).

2. Правила настоящего Кодекса о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания, то есть к обозначениям, служащим для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Расшифровываем:

Товарный знак

- индивидуализирует товары и услуги
- может быть оформлен только на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя
- права на товарный знак исключительные, т.е. единичный - у товарного знака может быть только один владелец
- право на товарный знак закрепляется Свидетельством на товарный знак.

Для чего нужно регистрировать товарный знак.

1. Защита бизнеса, продукта и деловой репутации от недобросовестной конкуренции. Если ваш продукт востребован на рынке, или ваша кампания имеет хорошую деловую репутацию, зарегистрированный товарный знак защищает вас от недобросовестной конкуренции. Потому что, только владелец зарегистрированного товарного знака может запретить его использование кому-либо, и помимо всего прочего привлечь нарушителя к административной ответственности.
2. Защита бизнеса от предъявления Претензии о неправомерном использовании ЧУЖОГО товарного знака. Компания очень долго может работать на рынке и думать, что ее название уникальное, или что они небольшая компания, на которую никто не обратит внимание. Во-первых, правообладатели товарных знаков не всегда готовы делиться своей интеллектуальной собственностью и отслеживают нелегально использование их товарного знака. А, во-вторых, есть патентные тролли, которые профессионально занимаются патентными исками, и им совершенно все равно, какого размера компания и где она находится. Риски велики. Стоимость риска - до 5 млн.рублей - компенсация правообладателю, плюс снятые за свой счет вывески, уничтоженные, так же за свой счет, буклеты, товары и прочее.
3. Защищает бизнес, продукт или компанию от копирования третьими лицами, даже в сети Интернет. Открыть онлайн магазин не сложно, и взять для его раскрутки уже примелькавшееся всем название, и продвигать себя, как будто к этому названию имеешь прямое отношение. Это реальность наших дней. При наличии зарегистрированного товарного знака правообладатель может запретить использовать доменные имена тождественные

1. Выход на новые рынки сбыта, а так же более масштабно рекламировать свой продукт и компанию. Для заключения договора аренды с торговыми центрами; для запуска рекламы в теле-радио эфире, в журналах; для выхода на макетплейсы товарный знак необходим. Потому что ни торговые центры, ни телевидение или радио, ни журналы, ни маркетплейсы не хотят быть соответчиками в суде по вопросу неправомерного использования товарного знака
2. Развивать бизнес по франшизе возможно только имея зарегистрированный товарный знак. Модель расширения бизнеса по франшизе очень выгодна и работает в наше время на УРА! Важно соблюсти все моменты. Во-первых, товарный знак должен быть зарегистрирован. Во-вторых, должен быть заключен лицензионный договор или договор коммерческой концессии. И, в-третьих, этот договор должен быть зарегистрирован в уполномоченном органе - Роспатенте.
3. Товарный знак - это ценный нематериальный актив на балансе компании. Для чего? Во-первых, возможность снизить налогооблагаемую прибыль. Во-вторых, наличие нематериального актива увеличивает стоимость активов компании в целом, хотя это не построенный завод, не станок на производстве, а документ, который лежит в сейфе и с каждым годом дорожает.

Товарный знак нужно регистрировать в самом начале деятельности, чтобы потом, когда все получилось, не было мучительно больно от того, что ваш знак зарегистрировать нельзя по ряду причин. Ежегодно в Роспатент подается более 80 000 заявок на регистрацию товарного знака. И только половина из них проходит регистрацию. В большинстве

Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с правом дальнейшего продления.

Процедура регистрации товарного знака занимает от 4 до 18 мес.

За регистрацию товарного знака предусмотрена государственная пошлина, сумма которой зависит от количества видов деятельности, в которых регистрируется товарный знак и способе подачи заявки в Роспатент.

Товарный знак будет действовать только в тех видах деятельности, в которых будет зарегистрирован знак.

С удовольствием проконсультирую Вас по вопросу регистрации товарного знака или защите интеллектуальной собственности!

Со мной можно связаться по тел. 8-960-130-74-00 Елена Иванова

Благодарю за внимание!

