



---

ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350  
394018, г. Воронеж, ул. 9 Января, д. 36, офис 510  
тел.: (473) 207-18-07, e-mail: [cpp36@mail.ru](mailto:cpp36@mail.ru)

## ПРИКАЗ №081-П/р

«24» декабря 2019 г.

г. Воронеж

### ***Об утверждении программа (стратегия) развития центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2020 - 2023 гг.***

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»,

#### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемую программу (стратегию) развития центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2020 - 2023 гг.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор АНО «ЦПП ВО»

А.Г. Демидов

**мойбизнес**



Центр поддержки  
предпринимательства  
Воронежской области

---

ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350  
394018, г. Воронеж, ул. 9 Января, д. 36, офис 510  
тел.: (473) 207-18-07, e-mail: [cpp36@mail.ru](mailto:cpp36@mail.ru)

Утверждена  
Приказом АНО «ЦПП ВО»  
от 24.12.2019 № 081-П/р

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ  
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2020 - 2023 ГГ.**

**Воронеж  
2019**

## **1. Общие положения**

1.1. Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2020 - 2023 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

- федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- распоряжения Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- постановления правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»;

- постановления правительства Воронежской области от 18.12.2013 № 1119 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие культуры и туризма».

1.2. Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства (далее – Центр) на период 2020-2023 гг.

1.3. В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра;

- сформулирована миссия Центра на среднесрочную перспективу;

-определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Воронежской области.

1.4. Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности; обеспечить увеличение численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства; создать условия благоприятной среды для активизации и развития предпринимательской деятельности в Воронежской области.

## **2. Ключевые принципы реализации Стратегии**

2.1. Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» в соответствии с распоряжением правительства Воронежской области от 29.10.2018 №853-р «О едином органе управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства» определена единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Воронежской области.

Центр осуществляет свою деятельность в рамках государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» (региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; региональный проект «Популяризация предпринимательства») и государственной программы Воронежской области «Развитие культуры и туризма» (подпрограмма «Развитие туризма и рекреации»).

2.2. Миссия Центра – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством предоставления услуг в области развития предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Воронежской области, включая поддержку субъектов туристской индустрии (далее – СМСП) и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

2.3. В рамках деятельности Центра предполагается:

- 1) выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 2) организация комплексной и квалифицированной поддержки СМСП на различных этапах развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной и образовательной поддержки;
- 3) повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего предпринимательства.

### **3. Цель и задачи среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства**

3.1. Основной целью создания Центра является предоставление услуг в области развития предпринимательства, включая поддержку субъектов туристской индустрии.

3.2. Стратегическая цель Центра – создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в Воронежской области, повышения эффективности функционирования региональной туристской индустрии, популяризации осуществления предпринимательской деятельности в регионе.

3.3. Основные задачи Центра:

- оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности в Воронежской области и улучшению делового климата в регионе;
- проведение публичных мероприятий в сфере предпринимательства;
- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- продвижение туристского потенциала Воронежской области на межрегиональном и международном уровне.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление СМСП услуг, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

- организация и проведение публичных мероприятий (круглые столы, форумы, лекции, конкурсы (региональные этапы конкурсов), премии конференции, семинары, вебинары, мастер-классы и иные публичные мероприятия), направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, на выявление у участников мероприятий предрасположенности к профессиональным навыкам и компетенциям, а также иных публичных мероприятий в сфере туристской индустрии;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку, развитие и популяризацию предпринимательства;

- разработка, организация и (или) реализации специальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, включая программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи;

- проведение анализа потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- изготовление и размещение информационных, рекламных и презентационных материалов (аудио, фото, видеоматериалы, буклеты, брошюры, аудиогиды, печатные и мультимедийные материалы) с целью популяризации предпринимательства и туристских ресурсов Воронежской области, а также проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя;

- реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей;

- оказание информационной, консультационной и методологической поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих деятельность в Воронежской области по приоритетным направлениям туристской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма.

#### **4. Основные направления и приоритеты среднесрочного развития**

##### **Центра поддержки предпринимательства**

4.1. Центр оказывает СМСП следующую поддержку:

1) консультационные услуги:

- консультационные услуги по вопросам **финансового планирования** (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам **правового обеспечения** деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам **информационного сопровождения** деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

- консультационные услуги **по подбору персонала**, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

2) Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий:

- семинаров, круглых столов, вебинаров;
- конференций;
- форумов.

4.2. Центр организует проведение мероприятий для СМСП по следующим темам:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Воронежской области;
- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности СМСП;
- маркетинговое сопровождение деятельности СМСП, брендинг, создание потребительской ценности;
- актуальные вопросы государственной поддержки;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;
- основы предпринимательской деятельности;
- управление персоналом;
- развитие личностных качеств руководителей и сотрудников СМСП.

4.3. На период 2020-2023 гг. планируется сделать акцент на такие темы мероприятий, как:

1. Финансовая грамотность в деятельности СМСП, управление издержками, финансовый контроллинг;
2. Франшиза - как эффективное построение бизнеса;
3. Современные технологии продвижения товаров и услуг СМСП, в т.ч. интернет-продвижение;
4. Построение бизнес-моделей, антикризисное управление предприятием;
5. Создание, развитие и поддержка производственных и инновационных предприятий;
6. Эффективное управление персоналом;
7. Участие СМСП в государственных закупках;
8. И иные.

Кроме того, Центр поддержки предпринимательства организует проведение конференций, форумов и круглых столов:

- форум в рамках дня российского предпринимательства;



- форум предпринимателей в рамках Всемирной недели предпринимательства;
- круглый стол «Добровольная сертификация бытовых услуг»;
- круглый стол «Оптимизация логистических процессов»;
- круглый стол «Креативная индустрия – новые возможности для бизнеса»;
- и иные.

На периоды 2020 – 2023 гг. планируется ввести не менее двух новых форумов по новым направлениям и организации участия СМСП в не менее чем пяти межрегиональных бизнес-миссиях.

4.4. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования

#### 4.5. Популяризация предпринимательской деятельности.

Центром поддержки предпринимательства проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- формирование положительного образа предпринимателя;
- развитие предпринимательских компетенций;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодёжи;
- привлечение к участию в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, публичных мероприятиях регионального уровня участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

#### 4.6. Приоритетами Центра являются:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе;
2. Содействие увеличению количества СМСП и доли, производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг).

## **5. Механизмы реализации и мониторинга реализации Стратегии**

5.1. Консультационные услуги оказываются работниками Центра, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется Центром с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование СМСП, жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Указанное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации:

- телевидение;
- радио;
- печатные средства массовой информации;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Воронежской области, и деятельности Центра также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Центра, социальных сетей.

5.2. Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

5.3. В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;
- общественное мнение.

5.4. С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения.

## **6. Ключевые показатели эффективности деятельности**

### **Цentra поддержки предпринимательства**

6.1. Основные показатели деятельности Центра поддержки предпринимательства:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках мероприятий регионального проекта;

- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес»;

- объем платных туристских услуг, оказанных населению