**Методология проведения скоринга организаций в рамках оценки их соответствия национальным целям развития**

Скоринг — это комплексный анализ компаний на основании публичной информации об истории работы компании с целью оценить их деятельность на соответствие национальным целям развития.

Анализ осуществляется на основании данных ФНС России, Федерального казначейства, Федеральной службы по финансовому мониторингу, ФАС России, Федеральной службы судебных приставов, Минюста России и Генеральной прокуратуры РФ

# Предквалификация

Юридическое лицо должно соответствовать одновременно следующим критериям:

* Среднесписочная численность сотрудников организации за календарный год, предшествующий году проведения оценки, более 15 человек
* Размер выручки более 120 млн рублей
* Ю.л. не находится в стадии ликвидации
* Ю.л. не находится в процедуре банкротства
* не принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ
* Учредителем и/или руководителем не являются дисквалифицированные лица.
* Ю.л. не признано иностранным агентом

# Скоринг

анализ финансово-хозяйственной деятельности ю.л. по трем направлениям: экология, кадры и государство. ***Степень влияния на общий рейтинг компании – 15 %, 35 % и 50 % соответственно.***

# Экология

* **Уплата юридическим лицом за 3 последних календарных года экологических платежей**. Под экологическими платежами понимаются: плата за негативное воздействие на окружающую среду; штраф за нарушение экологического законодательства; начисленная сумма экологического ущерба.

# Кадры

* **Коэффициент средней заработной платы на предприятии.**

Полученный КЗП сравнивается с суммой двух среднемесячных номинальных начисленных заработных плат работников по полному кругу организаций в целом по экономике в разрезе каждого субъекта РФ (по данным Росстата за год, предшествующий году проведения оценки).

# Государство

– это оценка показателей, характеризующих экономическую устойчивость организации, её налоговую историю и деловую репутацию

# Экономическая устойчивость

Оцениваются показатели, характеризующие стабильность финансового состояния юридического лица.

* **Коэффициент текущей ликвидности.**
* **Коэффициент общей платежеспособности.**
* **Коэффициент автономии.**
* **Рентабельность активов**
* **Рост внеоборотных активов.**

# Налоговая история и деловая репутация

Оцениваются показатели, характеризующие репутацию организации, в том числе в работе с государственными органами.

* **Отсутствие факта существенного отклонения показателя налоговой нагрузки организации от среднеотраслевого показателя в субъекте РФ.**
* **Отсутствие существенной недоимки.**
* **Отсутствие иностранных лиц, зарегистрированных в офшорных юрисдикциях, в составе учредителей налогоплательщика.**
* **Отсутствие исполнительного производства.**
* **Возраст компании более 5 лет.**
* **Нет привлечения по статье 19.28 КоАП РФ (коммерческий подкуп).**
* **Нет в реестре недобросовестных поставщиков.**
* **Отсутствие при исполнении государственных контрактов фактов нарушения сроков и (или) расторжения контрактов.**