

Воронежская область 2022

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



МОЙ
БИЗНЕС

КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Ремонт бытовой техники



BIZ·B
BRANDING PROJECT

Разработано бренд-студией BIZ-B

КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ «РЕМОНТ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

- I. Описание бизнеса, продукта или услуги.
 - 1.1. Суть бизнес-идеи (бизнес-концепция).
 - 1.2. Характеристика производственного процесса.
 - 1.3. Описание конечного продукта или услуги, уникальные черты продукта.
 - 1.4. Место расположения, логистика, доступность для потребителей.
 - 1.5. График работы.
 - 1.6. Штатная численность/потребность в привлечении персонала.
 - 1.7. Целевая аудитория.
- II. Результаты, исследование и анализ рынка данного вида деятельности и сопутствующих/сопровождающих услуг
 - 2.1. SWOT-анализ.
 - 2.2. Ценовая политика.
 - 2.3. Сроки реализации проекта.
 - 2.4. Рынки сбыта.
 - 2.5. Рекомендации по выбору названия.
 - 2.6. Рекомендации по созданию логотипа и фирменного стиля
 - 2.7. Необходимое оборудование.
 - 2.8. Варианты упаковки продукта.
 - 2.9. Форменная одежда для сотрудников.
 - 2.10. Инструменты продвижения (маркетинговый план).
- III. Меры государственной поддержки бизнеса.
 - 3.1. Услуги Центра «Мой бизнес» для реализации выбранного направления.
 - 3.2. Меры государственной поддержки профильные: субсидии, гранты, социальный контракт и пр.
 - 3.3. Услуги Гарантийного фонда Воронежской области для реализации выбранного направления.
 - 3.4. Услуги Микрокредитной компании Фонд развития предпринимательства для реализации выбранного направления.
 - 3.5. Кредитная поддержка, выбор подходящего кредитного продукта не менее 3х предложений денежно-кредитных организаций Воронежской области.
 - 3.6. Привлечение прочих инвестиций.
- IV. Правовые основы деятельности:
 - 4.1. Выбор организационно-правовой формы.
 - 4.2. Выбор системы налогообложения.
 - 4.3. Допустимые методы оптимизации налогообложения.
 - 4.4. Регистрация бизнеса.
 - 4.5. Требования контрольно-надзорных органов.
 - 4.6. Нормативные особенности законодательства в отношении данного вида предпринимательской деятельности, в том числе требование к земельному участку/помещению.
 - 4.7. Требуемые разрешения, лицензии, допуски.
 - 4.8. Базовые формы договоров и внутренних нормативно-правовых документов.
 - 4.9. Безопасное ведение бизнеса, проверка контрагентов.
- V. Финансовый план для запуска проекта.
- VI. Показатели для расчета окупаемости и прибыльности проекта.

1. ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА, ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ

1.1. СУТЬ БИЗНЕС-ИДЕИ (БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ)

Мастерская по ремонту бытовой техники – перспективная идея для бизнеса, потому что электроприборов становится всё больше, а их устройство усложняется в связи с развитием технологий, при этом квалифицированных мастеров не хватает. В связи с постоянно растущими ценами на технику, большинство людей не могут позволить себе купить новый бытовой прибор, а предпочитают отремонтировать старый.

В 2022 году в связи с санкциями приостановили свою деятельность или совсем покинули российский рынок многие иностранные бренды, среди них: Siemens, LG Electronics, Bosch, Panasonic и другие. Это повлекло за собой рост цен на телевизоры, холодильники, пылесосы и прочую технику, проблемы с сервисными центрами и запчастями. В связи с этим возрастает потребность в ремонте вышедшей из строя бытовой техники в сторонних мастерских. Кроме того, на российский рынок хлынули до этого неизвестные марки китайского, турецкого, узбекского производства, в ремонте которой пока никто не разбирается и есть возможность занять эту нишу. Таким образом, на рынке возрос спрос на услугу, при этом освобождается ниша, которая была занята официальными сервисами, появляются новые направления сервисного обслуживания.

Главные риски связаны с субъективными факторами – низкая квалификация, сложности с поставками запчастей, отсутствие четкого и продуманного рекламного продвижения. Поэтому открывать дело стоит обладателю необходимых навыков ремонта бытовой техники, уделив должное внимание информационному и рекламному сопровождению деятельности. Важно правильно рассчитать свои финансовые возможности, ведь для адекватной диагностики поломок необходимо современное оборудование. Многие зависит и от качества деталей – поиск надежных поставщиков, предлагающих разумные цены, также является важным моментом.

В зависимости от имеющихся навыков, можно выбрать узкую специализацию:

- Обслуживание бытовых приборов: холодильники, стиральные машины, микроволновые печи, кондиционеры и прочее
- Ремонт видео и аудиоаппаратуры: телевизионные приставки, ресиверы, аудиокolonки, телевизоры и т. д.
- Сервисные работы, касающиеся оргтехники: сканеры, принтеры, плоттеры и другие

К преимуществам **выбора данной сферы деятельности** можно отнести:

- Стабильный спрос на услугу
- Небольшие первоначальные вложения
- Простота запуска, минимум документов
- Отсутствие сезонности, так как техника выходит из строя в любое время года
- На первых этапах открытия необходимости в аренде отдельного помещения отсутствует

Цели проекта:

- получение прибыли за счет открытия собственного бизнеса по предоставлению услуг ремонта бытовой техники;
- улучшение качества жизни населения области.

Месяц запуска продаж - 3

Сумма первоначальных инвестиций – 79 280 руб.

Источники финансирования:

Финансовая помощь из областного бюджета – 79 280 руб. (соцконтракт)

Средняя ежемесячная прибыль – 48 000 руб.

Срок полной окупаемости проекта – 6 мес.

Продолжительность реализации проекта - без ограничения срока.

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

В данном коробочном решении рассматривается формат экспресс-ремонта техники с выездом к заказчику на дом. Важное условие при старте работ в данной сфере - это наличие необходимых навыков. При отсутствии таковых, необходимо пройти специализированное обучение.

Организации работ по ремонту бытовой техники включает ряд процессов:

- регистрация;
- разработка бизнес-плана с точным определением стоимости работ;
- закупка необходимого оборудования;
- поиск надежных поставщиков запчастей;
- запуск рекламы и поиск клиентов;
- быстрое и качественное выполнение работ.

Чтобы начать предпринимательскую деятельность, достаточно **зарегистрироваться в качестве самозанятого**. Данный вид правовой формы наименее затратен, прост в оформлении и ведении отчетности, и, в случае отсутствия доходов, предприниматель не несет никаких убытков, также легко закрыть бизнес при необходимости. Оформление документации, необходимой для ведения бизнеса, подробно рассмотрено в разделе 4 настоящего коробочного решения.

На начальных этапах бизнеса можно запустить дело практически без вложений, то есть обойтись без аренды помещения. Услуга – ремонтная мастерская бытовой техники на дому - достаточно популярна у населения. Это удобно, как клиентам, так и мастеру. В таком случае нет необходимости перевозить громоздкую технику, что экономит время и деньги клиента. Например, если речь идет о ремонте стиральной машины или холодильника. Ремонт мелкой техники: утюги, кофеварки, микроволновки, блендеры можно осуществлять на дому у мастера, если есть возможность выделить под мастерскую отдельное помещение.

В зависимости от специализации понадобится то или иное **оборудование** и запчасти. Рассматривая в данном проекте организацию работы мастера именно бытовой техники, на начальном этапе определяем список нужного оборудования. Закупка необходимого оборудования рассмотрена в п. 2.7.

Закупка запчастей. С уходом крупных брендов техники некоторое время наблюдался дефицит деталей, однако на сегодня китайские аналоги закрыли потребность в запчастях. Важно найти надёжного поставщика запасных деталей, так как качество и своевременность поставки влияет на уровень сервиса и сроки работ. При этом впрок закупать запасные детали не стоит, лучше заказывать их по мере необходимости, прибавляя к сроку ремонта время доставки. Другим популярным и экономичным способом приобретения запчастей является скупка старой бытовой техники для разбора.

Для приобретения запчастей в Воронеже можно обратиться к следующим поставщикам:

1. **Магазин «БытДеталь»**
Воронеж, ул. Матросова, д.6В
Воронеж, ул. Переверткина, д.7
+7 (473) 204-52-29
+7 (473) 204-52-19
info@bytdetal.ru

info1@bytdetal.ru
<https://www.bytdetal.ru/>

2. Магазин "БытЗапчасть":

Воронеж, ул. Урицкого, д. 128, ост. "пр-т Труда"
vrn@bytzapchast.ru
8 (473) 204-52-09
<https://bytzapchast.ru/>

3. ИТА ГРУПП

ул. Дружинников, 7Д
+7 903 854 40 54
E-mail: itavrnsklad@mail.ru
<https://voronezh.ita-group.ru/>

При отсутствии какой-либо детали, сегодня все можно заказать через интернет. Большое количество интернет-магазинов и площадок интернет-торговли делает эту задачу крайне удобной и быстрой.

Организацию продаж и оказание услуг по ремонту бытовой техники предприниматель берет на себя. Они включают в себя следующие этапы:

- продвижение услуг компании в сети Интернет и пр.,
- прием и обработка поступающих обращений,
- выезд на дом для диагностики,
- заказ и контроль доставки запчастей,
- выполнение работ и получение обратной связи (фотоотчеты, отзывы).

1.3. ОПИСАНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ, УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОДУКТА

Ремонт бытовой техники представляет собой комплекс мероприятий по восстановлению работоспособности электроприборов и оборудования, применяемого в быту.

Предпринимателю нужно свою нишу для отстройки крупных и мелких конкурентов. Несмотря на большое количество предложений на рынке, качество работ и недобросовестность мастеров, предлагающих свои услуги на рынке ремонта бытовой техники, гарантируют перспективность бизнеса при грамотной организации и качественном выполнении работ. Предлагая современные решения в ремонте техники, гарантируя качество и честные сроки оказания услуги, начинающий предприниматель сможет найти своего клиента и заработать репутацию.

Необходимо определиться с перечнем оказываемых услуг. Оптимальным набором сервисных услуг мастерской по ремонту бытовой техники будет:

1. Выезд мастера для экспресс-ремонта приборов на дому у заказчика.
2. Приём заказов и доставка сложной в ремонте техники в мастерскую.
3. Обслуживание, диагностика и ремонт различного оборудования:
 - стиральных и посудомоечных машин;
 - морозильных камер, холодильников;
 - электроплит и духовых шкафов;
 - СВЧ и микроволновых печей;
 - пылесосов;
 - кондиционеров, сплит систем;
 - кухонных комбайнов, кофемашин и подобных приборов.

Позиционирование и уникальное торговое предложение (УТП)

Позиционирование - это разработка стратегии, которая позволит преподнести потенциальным потребителям конкурентные преимущества. По сути это то, что о вас думают люди; чем вы отличаетесь от конкурентов. Хорошим можно назвать позиционирование, когда предприниматель намеренно отказывается от части аудитории, выбирая узкую нишу. Когда бизнес направлен на узкую аудиторию, это работает лучше, ценнее для клиентов, и они будут готовы переплатить за продукт.

Данное коробочное решение имеет свою нишу – ремонт крупной и мелкой бытовой техники. Надежность исполнителя с опытом работы, выезд на дом, выполнение сроков реализации проекта и приемлемая цена, являются преимуществом компании.

1.4. МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ, ЛОГИСТИКА, ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Данное коробочное решение предусматривает открытие бизнеса в крупных городах и муниципальных центрах с населением 20 тысяч жителей, что обеспечит постоянный поток заказов для бизнеса. Основным местом расположения для организации бизнеса по ремонту бытовой техники в Воронежской области могут быть: г. Воронеж (1 050 602), г. Борисоглебск (58 742), г. Нововоронеж (31 558), г. Бобров (19 842), г. Бутурлиновка (23 627), г. Лиски (52 823), с. Н.-Усмань (37 358), г. Острогожск (31 476), г. Павловск (24 191), г. Россошь (62 290), г. Семилуки (27 139).

На начальных этапах организации бизнеса можно работать без помещения. Ремонт и обслуживание крупной бытовой техники будет производиться у заказчика на дому. Мелкую бытовую технику мастер может ремонтировать у себя.

1.5. ГРАФИК РАБОТЫ

Время и график работ ненормированны, формируются в зависимости от поступающих заказов. Как правило техника ломается внезапно, поэтому мастер должен быть постоянно доступен на телефоне для приема заказов. Выезд планируется в зависимости от возможностей заказчика. Основываясь на стандартном рабочем дне офисных работников, заказчик чаще всего готов к встрече в выходные и вечернее время после работы.

Утреннее и дневное время мастер может посвятить ремонту мелкой бытовой техники у себя на дому, размещению отзывов и рекламы, поиску запчастей и прочим видам работ.

1.6. ШТАТНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ / ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА

На начальных этапах стоит рассмотреть самостоятельную работу предпринимателя (самозанятого) по продвижению, приему заявок и выполнению работ. В случае расширения бизнеса, необходимости открытия офиса и найма сотрудников, мастеру будет необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

1.7. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Определение целевой аудитории (ЦА) – важнейший этап разработки концепции бизнеса, вызывающий сложности у начинающего предпринимателя. Понимание потребностей клиентов и сегментирование аудитории позволяют сделать более ценное

предложение. Данное коробочное решение рассчитано на ту группу населения, которые не имеют возможности для покупки новой техники и частой ее замены.

Целевая аудитория 1 (ЦА 1)

Пенсионеры. Чаще прибегают к ремонту крупной бытовой техники: холодильники, стиральные машины, из мелкого: утюги, пылесосы. Скорее всего используют в быту не современные модели. Требуется выезд на дом. Каналы поиска информации: сарафанное радио, газеты, объявления, «Авито».

Целевая аудитория 2 (ЦА 2)

Мужчины, женщины в возрасте от 20 до 35 лет. Пользуется современными торговыми марками, а также помимо основной бытовой техники имеют в наличии современное кухонное оборудование (кофемашины, варочные поверхности, духовые шкафы, посудомоечные машины). При выборе мастера часто обращают внимание на отзывы, оформление канала продаж (н-р, раздел Авито или страница в соц.сетях)

Целевая аудитория 3 (ЦА 3)

Корпоративные клиенты. Небольшие кафе, столовые, компании с организованным местом для приема пищи. Помимо профессионального оборудования часто в работе используют кондиционеры, холодильники, микроволновые печи, чайники, кофемашины (последние 3 прибора особенно подвержены поломкам). В работе предпочитают работать с официальными организациями, имеющими подтверждающие документы оказания услуг, предоставляющие отчетные документы.

Важно выбрать позиционирование и выделить УТП (см.п. 1.3) для дальнейшего формирования ценностного предложения и его трансляции.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА ДАННОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОПУТСТВУЮЩИХ/СОПРОВОЖДАЮЩИХ УСЛУГ

Прежде чем, открыть свой бизнес, предприниматель должен изучить местный рынок аналогичных услуг. Данный шаг позволит изучить потребительский спрос на услуги и предложения конкурентов, ценовую политику. Рассматриваемыми вопросами будут:

- Каково число конкурентов, какие услуги предоставляют.
- Достаточно ли целевой аудитория в планируемом месте открытия.
- Возможно ли достать запчасти и расходные материалы, найти поставщиков.
- Производственные возможности и предлагаемый ассортимент.

Большинство ответов можно найти в интернете, а также лично посетив аналогичные сервисы. Если мелкие бытовые приборы меняют часто, то из-за высоких цен на габаритную технику её предпочитают ремонтировать, а не покупать вновь.

Так как уровень конкуренции на рынке услуг высок, стоит заранее свести его влияние к минимуму. Для этого придерживаются гибкой ценовой политики, высокого качества оказываемых услуг, сроков и дополнительных преимуществ в виде консультаций, доставки техники, бесплатной диагностики, скорости поставки запасных частей.

2.1. SWOT-АНАЛИЗ: СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ (УГРОЗЫ)

При открытии любого бизнеса предпринимателю важно видеть те моменты, которыми он может управлять – внутренние ресурсы компании, а также понимать факторы, находящиеся вне зоны воздействия, – внешние угрозы. Важно оценить свои возможности и перспективы заранее. Понимание и осознание этих моментов экономит бюджет и время, корректирует стратегию на рынке. В этом поможет инструмент SWOT-анализа, с помощью которого можно оценить следующие характеристики:

S (strengths) – сильные стороны. Это преимущества, уникальные навыки. За счет этого фирма увеличивает продажи, долю рынка, чувствует уверенность в конкурентной борьбе. Преимущества следующие:

- быстрый запуск, затраты только на приобретение инструмента,
- предоставление качественной услуги,
- предоставление гарантий на выполненные работы,
- приемлемая стоимость работ,
- короткие сроки работ,
- скорость поставки запчастей,
- наличие опыта работы в сфере ремонта бытовой техники.

W (weaknesses) – слабые стороны. Эти характеристики и обстоятельства тормозят прибыль, мешают развитию. В нашем случае их несколько:

- отсутствие рекомендаций,
- высокий уровень конкуренции на рынке,
- большая зависимость от поставщиков запчастей.

O (opportunities) – возможности. Это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию.

- увеличение списка оказываемых услуг,
- расширения количества сотрудников,
- масштабирование бизнеса, открытие филиалов, сервисных центров.

T (threats) – угрозы/риски. Трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых предпринимателем решений:

- неправильное распределение рекламного бюджета,
- срыв сроков выполнения работ,
- материальная ответственность,
- форс-мажоры.

2.2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

При анализе ценовой политики конкурентов в г. Воронеж стоимость оказания услуг у конкурентов, приблизительно в одном диапазоне, необходимо выбрать среднюю ценовую политику на услуги.

Примерные цены на услуги по ремонту бытовой техники для г. Воронеж:

Оказание услуги	Стоимость, руб.
Ремонт холодильных и морозильных камер	
Ремонт холодильника	От 1200
Заправка фреоном	От 2000
Ремонт стиральных машин	
Ремонт мотора	От 2000
Ремонт барабана	От 3500
Замена и чистка рабочих деталей	От 1500
Ремонт посудомоечных машин	От 1000
Ремонт духовых шкафов	От 800
Ремонт электроплит и варочных поверхностей	От 1800
Ремонт микроволновых печей	От 1500
Ремонт кофемашин	От 900
Ремонт мелкой бытовой техники	От 700
Выезд мастера на дом	300

2.3. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

На запуск бизнеса ремонта понадобится до 2х месяцев. Необходимо изучить рынок, оценить затраты и возможные меры господдержки, оформить необходимую документацию, приобрести оборудование, при необходимости пройти дополнительное обучение, запустить рекламное продвижение. В случае возникновения вопросов можно получить бесплатную консультацию в Центре «Мой бизнес».

Пошаговый план запуска услуг по ремонту бытовой техники

Этапы	1 мес.	2 мес.
Изучение рынка	+	
Проведение финансовых расчетов	+	
Регистрация в качестве самозанятого	+	
Выбор и покупка оборудования	+	
Необходимое обучение	+	+
Продвижение услуг		+
Начало работы		+

2.4. РЫНКИ СБЫТА

Услуги по ремонту бытовой техники наиболее востребованы в сфере B2C – непосредственное взаимодействие с конечным потребителем.

Начинать рекламу стоит с «сарафанного радио», социальных сетей и размещения на интернет площадках. Основным каналом продаж предлагается рассмотреть - социальную сеть ВК, ведение группы позволяет максимально подробно (цены, фото) и понятно для конечного потребителя преподнести преимущества компании. Важно правильно сформулировать свое рекламное предложение для каждого сегмента целевой аудитории и запустить рекламу.

На B2B-рынке потребителями услуг могут быть корпоративные клиенты: кафе, столовые, офисы. Каналы информирования данной аудитории те же самые, плюс специально оформленное предложение

Целесообразно для открытия бизнеса выбрать крупные города и муниципальные центры с населением от 20 тысяч жителей, что обеспечит постоянный поток заказов для бизнеса. Емкость рынка конкретной территории будет зависеть от количества жителей, платежеспособности населения, представленности конкурентов. На портале «Бизнес-навигатор МСП» можно воспользоваться сервисами: провести анализ рынка и оценку конкурентов на интересующей территории.

При локации бизнеса в небольших муниципальных центрах, не стоит забывать про размещение рекламы в близлежащих селах, здесь будет актуально размещение объявлений на информационных досках, в продуктовых и хозяйственных магазинах, распространение визиток по почтовым ящикам, размещение в местных газетах.

2.5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ НАЗВАНИЯ

Учитывая специфику бизнеса, разработка нейминга нецелесообразна. Услуги по ремонту техники частных заказчиков, как правило, продвигаются посредством досок объявления, соцсетей и «сарафанного радио». Более того, наличие названия у компании сигнализирует потребителю не только о надежности бизнеса, но и о дороговизне услуг. Если есть «фирма с именем», логотипом, значит цена услуг будет выше.

Лучшим неймингом будут имя-фамилия мастера, зарекомендовавшие себя.

2.6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Учитывая специфику бизнеса, разработка логотипа и фирменного стиля нецелесообразны (см. п.2.5).

Для продвижения в соцсетях и на интернет-досках объявлений используются реальные фотографии мастера. Однако конкуренты также публикуют подобные фото. Для отстройки от конкурентов необходимо сделать уникальные изображения. Это может быть одежда: в то время как все мастера фотографируются в синих комбинезонах, нужно использовать, например, оранжевый; или яркую бандану; инструменты яркого цвета; уникальный жест и пр. Во всех соцсетях, на всех ресурсах, на рекламных материалах заглавная фотография должна быть одна и та же, чтобы четко ассоциировалась с мастером.

2.7. НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ЕГО ПОСТАВЩИКИ

Больших финансовых вложений на запуск бизнеса не требуется, поэтому может быть достаточным использование собственных средств. Важно выбрать качественный инструмент и сделать минимальный запас самых ходовых запчастей для ремонта.

Оборудование для ремонта бытовой техники

	Наименование	Варианты	Цена, руб.	Поставщики
1	Паяльная станция	Паяльная станция МЕГЕОН 00361	7 140	https://voronezh.220-volt.ru/catalog-403640/
		Паяльная станция RРexant ZD-927 12-0159	1 299	https://www.dns-shop.ru/product/b332b61d78ce3330/paalnaa-stancia-rexant-zd-927-12-0159/
		Паяльная станция ELEMENT 902D 15292	4 100	https://voronezh.vseinstrumenti.ru/electrika-i-svet/el-teh-prod/payalniki/payalnye-stancii/element/902d-15292/
2	Осциллограф	UTD2052CL, Осциллограф цифровой, 2 канала x 50МГц, USB, ЖК дисплей	19 900	https://www.chipdip.ru/product/utd2052cl
		Осциллограф МЕГЕОН 15010	28 000	https://voronezh.vseinstrumenti.ru/instrument/izmeritelnyj/parametry-setej/ostsillografy/megeon/ostsillograf-megeon-15010/
		Цифровой планшетный осциллограф FNIRSI 1013D (2 канала, 100 МГц)	13 500	https://supereyes.ru/catalog/Oscilloscopes_handheld/fnirsi_1013d/
3	Мультиметр	Мультиметр цифровой МЕГЕОН 12838	1 372	https://voronezh.220-volt.ru/catalog-737085/
		Мультиметр цифровой Ресанта DT 832	845	https://voronezh.poryadok.ru/catalog/multimetry/526309/
		Мультиметр с изоляционным чехлом и подсветкой M8301	911	https://voronezh.leroymerlin.ru/product/multimetr-s-izolyacionnym-chehlom-i-podsvetkoy-m8301-81927438/
4	Набор инструмента (отвертки, гаечные ключи и т.д.)	Набор ручного инструмента KOLNER KTS 123, 123 предмета	3400	https://voronezh.leroymerlin.ru/product/nabor-ruchnogo-instrumenta-kolner-kts-123-93830556/
		Набор слесарных инструментов Зубр, Мх-110, 1/2", 1/4", сталь, кейс, 110 предметов	8 160	https://voronezh.poryadok.ru/catalog/nabory_instrumentov/582113/

		ЗУБР Мх-150 универсальный набор инструмента 150 предм. (арт. 27637-Н150)	13 970	https://zubr36.ru/katalog/avtomobilnye-instrumenty/nabory-instrumenta/27637-H150
5	Настольная лампа	Настольная лампа Inspire Arquitecto 1xE27x60 Вт, металл/пластик, цвет серебристый	816	https://voronezh.leroymerlin.ru/product/nastolnaya-lampa-inspire-arquitecto-1xe27x60-vt-14598365/
		Светильник настольный с/д NLED-458-6W-W белый, рег. цветности, диммер Б0028457 ЭРА	2 057	https://td-kvartal.ru/product/elektrovary/osveshhenie/osveshhenie-zhilyh-pomeshhenij/lampy-nastolnye/svetilnik-nastolnyj-s-d-nled-458-6w-w-belyj-reg-tsetnosti-dimmer-b0028457-era
		Лампа настольная ЭРА N-102-E27-40W-ВК	500	https://www.fenkovrn.ru/catalog/svetovye-pribory/lampa/era-n-102-e27-40w-bk-chernyj-matovyj/
6	Компьютер	Ультрабук Honor MagicBook X14, 14"	49 990	https://www.citilink.ru/
		ПК HP/DEXP	От 20 000	https://www.dns-shop.ru/
		23.8" Монитор Acer R242Y Ay1 черный	8 699	https://www.dns-shop.ru/product/4693afe6840ded20/238-monitor-acer-r242yayi-chnyj/
		Клавиатура+мышь проводная Logitech Desktop MK120 черный	1 999	https://www.dns-shop.ru/product/328e0258c6a0526f/klaviaturamys-provodnaa-logitech-desktop-mk120-chnyj/
		Компьютер	От 20 000	https://www.eldorado.ru/
		Монитор Samsung LS24R358FZIXCI 23.8"	16 000	https://www.eldorado.ru/cat/detail/monitor-samsung-ls24r358fzixci/
		Комплект клавиатура+мышь Logitech Wireless Combo MK220 Black (920-003169)	2 300	https://www.eldorado.ru/cat/detail/komplekt-klaviaturaplusmys-h-logitech-wireless-combo-mk220-black-920-003169/
7	Офисный стул	Кресло Riva Chair 8005	7 500	https://voronezh.office-plus.ru/katalog/kresla/riva-chair-8005/
		Кресло BRABIX «Balance MG-320», с подлокотниками, комбинированное черное/оранжевое, 531832	4 122	https://www.officemag.ru/catalog/goods/531832/
		Кресло Бюрократ СН 696, на	3 330	https://www.citilink.ru/product/kreslo-byurokrat-ch-696-na-kolesikah-tkanseryi-ch-696-g-1153319/

		колесиках, ткань, серый		
8	Компьютерный стол	Компьютерный стол Винтер	3 599	https://hoff.ru/catalog/ofis/domashniy_ofis/komputernye_stoly/stoly/kompyuternyy_stol_vinter_id7842811/?articul=80420450
		Стол на металлокаркасе BRABIX «LOFT CD-006», 1200×500×730 мм	5 800	https://www.officemag.ru/catalog/goods/641224/
		Стол компьютерный МАСТЕР Прато-2 130 x 74.6 x 73 см;	3 500	https://www.citilink.ru/product/stol-kompyuternyi-master-prato-2-ldsp-venge-1176695/
9	Стеллаж	Стеллаж SPACEO KUB 12 секций 105x139x32 см	5500	https://voronezh.leroymerlin.ru/product/stellazh-spaceo-kub-12-sekciy-105x139x32-sm-ldsp-cvet-dub-82731873/
		Стеллаж на металлокаркасе BRABIX «LOFT SH-003», 600×350×1500 мм, 5 полок	6 200	https://www.officemag.ru/catalog/goods/641234/
		Стеллаж металлический Cobalt MC-255 (5 полок, 1000x500x2000 мм)	6 000	https://www.komus.ru/katalog/mebel/metallicheskaya-mebel/stellazhi/stellazhi-legkie/stellazh-metallicheskiy-cobalt-ms-255-5-polok-1000x500x2000-mm-/p/125434/?from=block-301-1

2.8. ВАРИАНТЫ УПАКОВКИ ПРОДУКТА

Для данного вида бизнеса упаковка не требуется.

2.9 ФОРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Специальных требований к форменной одежде для данного вида услуг не предусматривается. Важно иметь чистый, опрятный, представительный вид. Наличие форменной одежды добавляет доверия к мастеру как к профессионалу.

	Наименование	Варианты	Цена	Поставщики
1	Костюм	Комбинезон для Промальп тк. Рип-Стоп/Оксфорд,, пропитка ВО	От 4200	«Спецодежда», Воронеж, просп. Труда, 159, (этаж 1), 247-11-11 https://01-36.ru/catalog/kombinezony_rabochie_letnieA0003683/kombinezon_dlya_promalp_tk_ripR005009/
		Костюм мужской Бренд 2 2020	От 500	Восток-Спец-Сервис г. Воронеж, ул. Волгоградская, д. 46а

				Телефон +74732543377 https://vs36.ru/catalog/kostyummy_letnie_rabochie/kostyum_muzhskoy_brend_2_20_20_vasilek_svetlo_seryy/
		Костюм Факел Легион-2 СОП	От 1890	ВсеИнструменты.Ру, г. Воронеж, ул. Ворошилова, 16 Костюм Факел Легион-2 СОП темно-серый/оранжевый, р.52-54; рост 182-188 87472868.006 в Воронеже - купить, цены, отзывы, характеристики, фото, инструкция (vseinstrumenti.ru)
2	Футболка	Футболка х/б темно-синяя	От 450	Футболка х/б темно-синяя плотность 160 г/кв.м - купить в Гратекс в Воронеже: цены, описания, характеристики, отзывы (01-36.ru)
		Футболка NOVIC темно-синяя	От 766	Футболка NOVIC темно-синяя - купить в Воронеже по цене от 766 руб. в интернет-магазине, арт: Арт.155с: отзывы, характеристики, фото - Центр Безопасности Восток-Спец-Сервис (vs36.ru)
		Футболка Факел черная	От 461	https://voronezh.vseinstrumenti.ru/spetso-dezhda/letnyaya/trikotazh/futbolki/fakel/87469245-010/

2.10 ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН)

Успех данного вида бизнеса напрямую зависит от рекламных усилий предпринимателя. Важно на первоначальном этапе продвижения предприятия, составить маркетинговую стратегию развития. Необходимо определить и подумать, как можно продвигать услуги оффлайн, так и в Интернете. Продвижение услуг требует определенных затрат, поэтому бизнес-план ремонтной мастерской должен содержать пункты по затратам на маркетинг и продвижение.

Большинство мастеров используют два канала: «Авито» и реклама на подъездах. Оба эти канала дискредитировали себя в связи с большим количеством недобросовестных мастеров. Тем не менее размещать здесь информацию все же надо, так как потребитель ищет ее именно там, но важно задействовать и другие каналы.

На сегодняшний день существует множество инструментов, которые позволяют качественно и недорого рассказать потенциальным клиентам о предлагаемых услугах.

Размещение в сети Интернет: это может группа в социальной сети, важным условием при этом является сопровождение ресурса, размещение объявления на интернет площадках. Необходимо регулярно обновлять и дополнять информацию об услугах, имеющейся технике, истории. Это существенно повысит уровень доверия клиентов. Обязательно размещение прайс-листа с подробно расписанными видами услуг и соответствующей стоимостью.

Приём заказов можно осуществлять как через специальные виджеты на сайтах или группах в социальных сетях, так и просто по телефону. Наличие аккаунтов в популярных социальных сетях, все это позволит клиенту связаться через множество каналов. На визитках обязательно отображается информация о e-mail, ссылки на группы и мессенджеры, через которые можно связаться с компанией.

При наличии автомобиля, его можно использовать как инструмент для рекламы, можно, например, заказать специальные наклейки. Таким образом, потенциальный клиент найдет искомую услугу в потоке автомобилей.

Российский потребитель любит разные акции, скидки, бонусы и конкурсы. Если потенциальным клиентам сообщить о выгодных предложениях или снизить стоимость, например, при заказе услуг ремонта, выезд бесплатно.

И самое главное – наличие качественно выполненных работ. Потому что сарафанное радио – это бесплатный и самый эффективный вид рекламы, который зависит только от вашего профессионализма и отношения с клиентами.

Продвижение ремонтных услуг оффлайн:

- Расклеивание объявлений у подъездов;
- Визитки, которые можно отдавать клиентам после ремонта. Для этой цели лучше подходят визитки-магниты (имя, фамилия, услуга, телефон), так как бумажные часто теряются и в нужный момент их не найти. Для большей заинтересованности, можно давать скидки на последующий ремонт;
- Объявления в газетах (для старшего поколения);
- Распространение информации в бизнес-центрах и т.п.;
- Заключить договор о партнерстве с магазинами, торгующими бытовыми приборами, о рекламе своих услуг;
- Реклама в лифте;
- «Сарафанное радио» – один из лучших каналов;
- Размещение рекламы на автомобиле (услуга, телефон).

Маркетинговая кампания в Интернете:

- Тематические форумы;
- Использование рекламных каналов — контекстная реклама, таргетинг в социальных сетях, баннерная и т.д.;
- Активное использование социальных сетей: публикации, отзывы, выявление спроса на те или иные услуги с помощью проведения опросов/мнения клиентов;
- Партнерство с сайтами, торгующими бытовыми приборами;
- Размещение на электронных досках объявлений «Авито», «Камелот» и пр.;
- Рассылка коммерческих предложений юридическим лицам.

	Этап	Сроки	Описание
1	Подготовительный этап	За 1 месяца до открытия	Печать рекламной продукции Создание группы в ВК Интернет продвижение
2	Подготовительный этап	За 2 недели до открытия	Размещение на Авито, Яндекс.картах, Гугл.картах, 2 Гис, Профи.Ру Распространение визиток, листовок
3	Основной этап	На постоянной основе в течении работы	Ведение соц.сетей Таргетированная реклама

3. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

В России меры поддержки малого бизнеса определяются законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий.

Предприниматели могут рассчитывать на: информационную поддержку и консультирование (семинары, курсы, тренинги и пр.); инфраструктурная поддержка (технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.) поддержка инноваций и научно-технических разработок; помощь в ярмарочно-выставочной деятельности (в том числе международной); правовое и бухгалтерское сопровождение; финансовую поддержку (субсидии, гранты, компенсации, льготы).

3.1. УСЛУГИ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС» ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Центр «Мой бизнес» — это единая площадка, объединяющая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области. Центр обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по нескольким направлениям.

- **Помощь в оформлении бизнеса**(сервис «Старт» для начинающих предпринимателей). Специалисты Центра «Мой бизнес» готовы оказать необходимую бесплатную помощь в подборе организационно-правовой формы, вида деятельности по ОКВЭД, выбрать оптимальную систему налогообложения, а также бесплатно помочь с оформлением документов для регистрации ИП и ООО.

- **Консультационная поддержка**бесплатно по вопросам государственной образовательной поддержки МСП; финансовой помощи,получения грантов, действующих программ субсидирования предпринимателей; по вопросам бухгалтерской и налоговой отчетности, юридического сопровождения деятельности; подбора персонала и применения трудового законодательства РФи других.

- **Образовательная поддержка:** на базе Центра «Мой бизнес» проходят бесплатные обучающие мероприятия по различным вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью: бухгалтерия, налоги, юридические вопросы, маркетинг, государственная поддержка, закупки, тендеры, продвижение и прочие. Ближайшие даты проведения обучающих семинаров можно найти в календаре мероприятий <https://moibiz36.ru/events/>и записаться, используя он-лайн форму.

- **Имущественная поддержка**

Предоставляется аренда на льготной основе муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства (в том числе физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»). Ознакомиться с перечнем и порядком оказания данной меры

поддержки можно на официальном сайте муниципального образования по месту Вашей регистрации.

- **Услуга по бизнес-планированию на условиях софинансирования** в размере 70% — оплачивает Центр «Мой Бизнес», 30% — оплачивает заявитель. За подробной консультацией можно обратиться по телефону 20-70-100 (доб 148).

- **Услуга по информационному продвижению деятельности.** Подробную информацию об услуге можно получить по телефону 20-70-100 (доб.156).

- **Услуга по содействию в регистрации товарного знака** (при регистрации ИП). Для компаний МСП воронежского региона услуга оказывается на условиях софинансирования: 70% стоимости оплачивает Центр, 30% стоимости – компания заявитель.

- **Услуга по софинансированию разработки сайта.** Для компаний МСП воронежского региона услуга оказывается на условиях софинансирования: 70% стоимости оплачивает Центр, 30% стоимости – компания заявитель.

Для получения поддержки необходимо обратиться:

- Для жителей города Воронеж в АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9.
info@moibiz36.ru, 8(473)2070100

- Для жителей Воронежской области: в одном из муниципальных центров поддержки предпринимательства. Перечень действующих организаций: <https://new.moibiz36.ru/organisations/>

3.2. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОФИЛЬНЫЕ: СУБСИДИИ, ГРАНТЫ, СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ И ПР.

1. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ

Выплата на открытие дела (на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности) согласно Закону Воронежской области № 98-ОЗ от 25 июня 2012 года «О государственной социальной помощи в Воронежской области» и Закону Воронежской области № 115-ОЗ от 30 ноября 2020 года «Об особенностях предоставления гражданам государственной социальной помощи на основании социального контракта в 2020 – 2022 годах».

Условия: единовременная денежная выплата до 250 000 рублей на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, в том числе применяя специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", срок действия – до 12 мес.

Для кого: малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие граждане и иные категории граждан, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума. Устанавливается она в соответствии с областным законом «О прожиточном минимуме в Воронежской области»

Как получить: обратиться в отделы социальной защиты населения по месту проживания, предоставить пакет документов

Подробнее об условиях и требованиях: средства выделяются на подготовку документов, аренду нежилого помещения, приобретение оборудования, сырья, расходных материалов, ПО, получение образования, продвижение в сети интернет, получение разрешений на торговлю и прочее. Не допускается направление средств на оплату коммунальных услуг, уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей.

Департамент социальной защиты Воронежской области
394006, г. Воронеж ул. Ворошилова, 14 (473) 277-18-17, запись на прием (473) 212-68-87,
телефоны "горячей линии" 272-78-14; 212-68-87
Сайт: <http://www.govvrn.ru/>

2. ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА В ВИДЕ СУБСИДИИ на возмещение понесенных затрат при осуществлении предпринимательской деятельности (по окончании действия социального контракта в рамках муниципальных программ развития МСП при сохранении статуса предпринимателя).

За подробной консультацией по вопросам доступных субсидий можно обратиться в Центр «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100

3.3. УСЛУГИ ГАРАНТИЙНОГО ФОНДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО

В целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийный фонд Воронежской области предоставляет поручительство субъектам МСП города Воронежа и Воронежской области, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям.

Условия:

Максимальная сумма поручительства - 25 000 000 Р

Максимальный размер поручительства от суммы кредита - до 70%

Вознаграждение фонда:

- 1% годовых за предоставление поручительства по кредитным договорам и по договорам о предоставлении банковской гарантии (кроме договоров о предоставлении банковской гарантии для целей обеспечения заявки субъекта МСП на участие в конкурсе или закрытом аукционе)

- 0,5% годовых за предоставление поручительства ГФВО по договорам о предоставлении банковской гарантии для целей обеспечения заявки субъекта МСП на участие в конкурсе или закрытом аукционе.

Подробнее: <https://www.fundsbs.ru/programmy/poruchitelstvo-po-kreditam/>

На сайте <https://www.fundsbs.ru/> есть также кредитный калькулятор, где можно самостоятельно рассчитать сумму выплат. Здесь можно подать заявку на заем, скачать формы документов, уточнить правила предоставления займов.

Гарантийный фонд Воронежской области

394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21. +7 (473) 280-10-77, mail@fundsbs.ru

3.4. УСЛУГИ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Финансовую поддержку (микрозаймы) на развитие бизнеса можно получить в Центре «Мой Бизнес» через Микрокредитную компанию «Фонд развития предпринимательства Воронежской области» (МКК ФРПВО).

Целевое назначение займов – поддержка и развитие действующего бизнеса заемщика, либо временное замещение в структуре оборотного капитала заемщиков их собственных средств, направляемых на потребительские нужды. Изменение целевого назначения займа не допускается.

Для кого: для субъектов МСП, которые

- зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Воронежской области;
- занимаются предпринимательской деятельностью более трех месяцев с начала ведения деятельности (наличие бухгалтерской отчетности минимум за 1 квартал);
- полностью правоспособны и дееспособны (не находятся в состоянии ликвидации, реорганизации и банкротства);
- не имеют задолженностей перед бюджетами всех уровней и просроченных кредитов;
- располагают обеспечением обязательств по микрозайму (залог движимого имущества, поручительство, солидарное поручительство).

1. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МИКРОЗАЙМОВ САМОЗАНЯТЫМ ГРАЖДАНАМ

Цель: финансирование самозанятых граждан

Условия:

Годовая ставка всего 4%

Максимальная сумма займа — 500 000 р.

Максимальный срок займа — 2 года

Отсутствуют иные платежи, увеличивающие переплату по займу

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/540/>

2. ЗАЙМЫ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Цель: поддержка и развитие действующего бизнеса (пополнение оборотных средств, приобретение основных средств, капитальные вложения)

Условия:

Срок предоставления займа — до 24 месяцев;

Займ выдается в размере — до 5 000 000 рублей;

Займ перечисляется на расчетный счет заемщика.

Процентная ставка для всех видов деятельности – 9,5 % годовых на уменьшаемый остаток.

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/zajmy-na-razvitie-biznesa/>

3. ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА

Цель: предоставление стартового капитала (льготного займа)

Для кого: индивидуальный предприниматель, являющийся гражданином РФ, в возрасте от 18 до 35 лет включительно или юридическое лицо, в котором доля в уставном капитале лиц в возрасте от 18 до 35 лет включительно, составляет 50% и более процентов.

Условия:

Сумма предоставляемого займа – до 500 000 рублей.

Процентная ставка составляет 11 % годовых

Срок пользования займом – до 2 лет с возможной отсрочкой выплаты тела кредита в течение первых 3 месяцев.

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/programmy-podderzhki-molodezhnogo-biznesa/>

4. ЗАЙМЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «СТАРТ»

Заем предоставляется на старт бизнеса.

Для кого: индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, доля в уставном капитале которого физического лица – гражданина РФ составляет не менее 50%, зарегистрированный(ое) не более 1 года на момент обращения

Условия:

Сумма предоставляемого займа – до 800 000 рублей.
Процентная ставка составляет 11%.
Срок пользования займом – до 2 лет с возможной отсрочкой выплаты тела кредита в течение первых 3 месяцев.

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/zajmy-v-ramkah-programmy-start/>

5. ЗАЙМЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Для кого: субъекты МСП, имеющие статус социального предприятия.

Условия:

Максимальная сумма займа - 5 000 000 Р

Годовая процентная ставка - 4,75%

Максимальный срок займа - 3 года

Подробнее: с условиями, правилами предоставления займов, информацией и формы документов для заёмщиков можно ознакомиться по ссылке:
<https://fundsbs.ru/programmy/zaymy-dlya-sotsialnogo-biznesa/>

**Микрокредитная компания Фонд развития предпринимательства
Воронежской области**

394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21. +7 (473) 280-10-77, mail@fundsbs.ru

3.5. КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА, ВЫБОР ПОДХОДЯЩЕГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОГРАММА ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 1764

Программа для действующих предпринимателей стартовала в начале 2019 года и рассчитана до 2024 года.

В программе участвуют 99 банков (<https://мойбизнес.рф/banks>), которые готовы выдавать предпринимателям **кредиты по льготной ставке 7%**. А государство в свою очередь компенсирует банкам недополученную прибыль.

Рассчитывать на льготное кредитование могут **сферы деятельности, которые государство считает приоритетными:** розничная торговля; сельское хозяйство и фермерство; агентства внутреннего туризма; наука и техника; здравоохранение; образование; бытовые услуги; обрабатывающая промышленность; сфера общепита.

Кредит можно взять под конкретные цели:

- на пополнение оборотных средств, например, на выплату зарплаты сотрудникам.
В данном случае сумма кредита составит от 500 тыс. до 500 млн рублей. Срок погашения – до 3 лет.

- инвестиционный кредит на приобретение нового оборудования или ремонт здания.

В данном случае предприниматель может рассчитывать на сумму от 500 тыс. до 2 млрд рублей. Кредит надо погасить в течение 10 лет.

- на рефинансирование и погасить предыдущий займ по ставке 7%.

Срок погашения не должен превышать первоначальный срок кредита, но не более 10 лет.

Подробнее ознакомиться с условиями льготного кредитования малого бизнеса и узнать о необходимом пакете документов для банка на получение льготного займа можно на сайте мойбизнес.рф, либо в Центре «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100.

БАНК «ТИНЬКОФФ». Онлайн-кредит для малого бизнеса

Кредит на открытие и развитие бизнеса — любые ситуации: пополнение оборотных средств, на инвестиции и новый бизнес, закрытие кассовых разрывов

«Невозобновляемая кредитная линия»

Условия:

До 15 000 000 Р.

Срок до 5 лет.

Под залог недвижимости.

Порядок оказания услуги:

- Не нужно ездить в банк, чтобы получить кредит. Подайте заявку онлайн. Сами приедем с документами для оформления залога.
- Для клиентов с расчетным счетом в Тинькофф: деньги на счете от двух минут.
- Подайте заявку и дождитесь предварительного решения.
- Предварительное одобрение без счета: чтобы узнать предварительное решение, загрузите выписки из вашего банка, сразу открывать счет не нужно.
- Условия получения одинаковы для ООО и ИП.
- Мы подготовим документы и сами подадим их в Росреестр.
- Получите кредитную линию сразу после регистрации залога.
- Нужна только выписка из вашего банка.
- Недвижимость остается у владельца — не надо оформлять на банк и аннулировать регистрацию.
- Мы сами оплачиваем пошлину и регистрируем залог в Росреестре.
- Оплата — один раз в месяц. Сами рассчитываем сумму погашения и списываем ее со счета в нужный день
- Досрочное погашение. Возвращайте деньги в любое время, целиком или частями — без штрафов

Подробнее: <https://www.tinkoff.ru/business/credit/>

БАНК «СБЕР». Онлайн-кредит для бизнеса

Быстрый выбор кредита. Без залога. На любые цели бизнеса на сумму до 5 млн Р. Онлайн. Деньги на счёте от 3 минут

Требования к заёмщикам:

Срок ведения деятельности — от 6 месяцев

Выручка не более 400 млн Р в год

Собственники бизнеса должны являться резидентами РФ

Список документов:

- Паспорт руководителя, учредителей,
- Учредительные документы,
- Документы по залогом — для кредитов с залогом,
- Финансовые документы (по запросу),
- [Документы](#) для открытия расчётного счета (если счёт отсутствует в СберБизнесе).

Процентная ставка:

- Целевые кредиты — от 13% годовых. В некоторых случаях требуется залог
- Кредиты без залога на любые цели бизнеса — от 17,5-19,5%
- Овердрафт — от 16%

Порядок оказания услуги:

Информацию о решении по вашей заявке пришлём в СМС на телефон, указанный при оформлении.

Финансовое положение компании, наличие залога или поручителей, кредитная история. Если у вашей компании нет кредитной истории, это не является препятствием для получения кредита.

Если появились свободные средства, вы можете досрочно погасить кредит в интернет-банке СберБизнес или офисе по работе с корпоративными клиентами.

Под оформлением заявки подразумевается заполнение и отправка онлайн-заявки в интернет-банке СберБизнес на оборотный кредит (далее — кредит), предоставляемый на любые цели для ИП и ООО (далее — заёмщик).

Условия: Сумма кредита — от 100 тыс. руб. до 5 млн руб., срок — от 1 до 36 месяцев включительно, процентная ставка — от 17,5 до 19,5% годовых, валюта — рубли РФ. Залог не требуется. Обеспечение — поручительство физлица. Требования к бизнесу заёмщика: годовая выручка — до 400 млн руб., срок ведения бизнеса — от 6 месяцев.

Действующая ставка пересматривается ежемесячно и зависит от оборотов в предыдущем месяце. При выполнении условий по продуктам «Расчётный счёт», «Дебетовая бизнес-карта» и «Зарплатный проект» процентная ставка по кредиту снижается на 2% годовых.

Подробнее об условиях: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/onlinecredit

- по телефонам 0321 (бесплатно с мобильных телефонов в России для клиентов Билайн, Мегафон, МТС, СберМобайл, Tele2, Yota), 8 (800) 555-57-77 (бесплатно с городских телефонов на территории России) или в офисах банка, обслуживающих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

АЛЬФАБАНК

Подробные условия

Кредитуем:

- С момента регистрации бизнеса
- Любые виды деятельности
- Без выезда на бизнес

Сумма кредита от 1 млн Р до 50 млн Р

Ставка От 18%

Срок кредитования

До 10 лет при залоге ликвидной недвижимости

До 5 лет при залоге транспорта или спецтехники

Форма выдачи

Единовременный кредит, возобновляемая кредитная линия, невозобновляемая кредитная линия. Подбирается индивидуально

Как погашается

По основному долгу равными частями, к концу срока платежи меньше.

По сезону разными частями, пониженные платежи в месяцах спада в бизнесе.

Сначала проценты, потом основной долг, для возобновляемой кредитной линии.

Поручительство - не обязательно

Залог

Недвижимость:

- Квартиры, таунхаусы, жилые дома вместе с земельным участком
- Апартаменты, гостиницы или отели
- Офисные или торговые здания
- Производственная недвижимость

Транспорт:

- Легковой или грузовой автотранспорт
- Автобусы
- Спецтехника

Порядок оказания услуги:

Оценим стоимость залога удалённо и бесплатно. Достаточно заполнить анкету и приложить фотографии вашей недвижимости или транспорта. Мы всё оценим за один

день, пришлём стоимость и зарегистрируем залог. Только на оценке вы экономите до 20 000 Р.

Сначала деньги, потом регистрация. Вы можете получить кредит до регистрации залога — по расписке. Пришлём деньги на ваш счёт в день подачи документов на электронную регистрацию. Не придётся за неё платить и ждать ещё 10 дней, чтобы воспользоваться деньгами.

Получите всю сумму сразу или по частям. Возьмите до 70% стоимости залога одной суммой или пользуйтесь кредитом по частям.

Возвращайте, когда удобно. Выберите график платежей: равными платежами, разными частями под сезоны бизнеса или с отсрочкой.

Подробнее: https://alfabank.ru/sme/agent/lombardnyj_kredit

3.6. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРОЧИХ ИНВЕСТИЦИЙ

В качестве источника стартового капитала для небольшого бизнеса вряд ли стоит искать крупных инвесторов, им могут стать друзья и родственники. Эти люди знают вас и доверяют, а значит убедить их в кредите будет не так сложно. Этот способ подойдет, если вам нужна небольшая сумма для старта.

Плюсы: Проще все рассказать и объяснить. Шанс получить средства на личном доверии

Минусы: При сложных обстоятельствах можно рассориться с людьми. Не всегда в окружении есть люди, готовые вкладывать средства

4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1 ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ

Для организации открытия бизнеса потребуется государственная регистрация в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя (ИП) или общества с ограниченной ответственностью (ООО). На выбор формы ведения бизнеса влияют вид и сфера деятельности, количество учредителей и сотрудников, способы финансирования и многое другое. На сайте МСП.РФ можно пройти тест на выбор ОПФ <https://мсп.рф/services/businessRegistration/promo/?tab=tab-form#tab-form>

Сравнительный анализ ОПФ

	Самозанятые	ИП	ООО
Количество владельцев	-	1 человек	до 50 человек
Процедура регистрации	Простая, на сайте госуслуг, документов не требуется, госпошлины нет	простая процедура регистрации, нужно лишь 3 документа: паспорт, заявление на регистрацию, квитанция об уплате госпошлины (800 руб.)	сложнее, нужно больше документов и больше заплатить госпошлину (4000 руб.)
Требования	- не должно быть работодателя и наемных работников, - доход не должен превышать 2,4 млн руб. в год, - уставной капитал, р/счет, печать не нужны	не нужен уставной капитал, не нужен расчетный счет, печать	необходим уставной капитал (не менее 10 000 руб.), а также Устав ООО, обязательны расчетный счет и печать
Регистрация	он-лайн	по месту жительства и сдача отчетности по месту жительства	по любому юридическому адресу в пределах РФ
Ограничения по занимаемым видам деятельности	Есть. Под запретом: - перепродажа чужой продукции оптом или в розницу; - реализация подакцизных изделий (касается алкоголя , табака, бензина), а также подлежащих маркировке (обувь , лекарства , ювелирка и прочее);	есть (не может заниматься страхованием, банковской деятельностью, туроператорской деятельностью, производством алкоголя, лекарств, оружия, а также некоторыми другими)	нет

	<ul style="list-style-type: none"> - доставка продуктов для других компаний; - работа по поручениям, на условиях комиссии, в рамках агентских договоров; - добыча или реализация различных полезных ископаемых; - параллельное использование других видов налогового режима. 		
Документооборот	Нет. Только регистрация чеков в системе «Мой налог»	нет	сложный
Необходимость в бухгалтере	нет	нет необходимости вести строгий кассовый учет, небольшой объем отчетности	без бухгалтера не обойтись, объем отчетности достаточно большой
Ответственность	-	в пределах собственного имущества, даже после закрытия ИП	только в пределах уставного капитала
Размер штрафов	Суммы небольшие (на непробитый чек 20% от суммы, но не менее 200р.)	суммы штрафов значительно ниже, чем у ООО (до 50 000 руб.)	высокие суммы штрафов за такие же нарушения, что и у ИП (до 1 000 000 руб.)
Налоги	Только НДС: 4% при работе с физ.лицами, 6% при работе с юридическими лицами (освобождены от НДС и НДФЛ)	просто: ОСНО, или УСН: 6% (доходы), либо 15% (доходы минус расходы), ПСН, НДС плюс страховые взносы в ПФР и ОМС	с налогами сложнее, а также учредители ООО платят 13% с прибыли (с 2015 года)
Применение патентной системы налогообложения	ПСН использовать нельзя	можно использовать, чтобы уменьшить расходы	ПСН использовать нельзя
Вывод денег	простой вывод денег для собственных нужд	простой вывод денег для собственных нужд	сложно вывести деньги, т.к. формально они принадлежат ООО
Продать, купить или	не является фирмой	нет возможности	просто

переоформить фирму			
Репутация и престиж	невысокие	невысокие в глазах крупных компаний	высокие
При убытках	если нет дохода, налоги не платятся	ежеквартальный взнос в пенсионный фонд даже в случае убыточности ИП	при убытках нет необходимости платить налоги.
Привлечение инвестиций	нет	Сложно расширить бизнес за счет привлечения инвестиций и новых соучредителей	Можно легко привлечь инвестиции успешного ООО, зарегистрировать новых соучредителей, а также расширяться до ОАО
Процедура ликвидации	Просто закрыть	Просто закрыть свое ИП: заявление и госпошлина 160 рублей	ООО значительно сложнее

Рекомендация.

Для юридического оформления бизнеса по оказанию услуг по ремонту бытовой техники оптимально выбрать режим самозанятости как наиболее подходящий для старта.

При дальнейшем расширении позднее можно будет зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, чтобы иметь возможность нанять сотрудников и арендовать помещение.

Специалисты Центра «Мой бизнес» готовы оказать необходимую бесплатную помощь в подборе организационно-правовой формы, вида деятельности по ОКВЭД, а также выбрать оптимальную систему налогообложения. Центр «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100.

4.2. ВЫБОР СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Для **самозанятого** доступен только налог на профессиональный доход (НПД). Для этого режима характерны ограничения по виду деятельности, количеству сотрудников и размеру дохода (см. п. 4.1).

Налоги и ставки: 4 % в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг физлицам, и 6 % — в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг ИП (для использования при ведении предпринимательской деятельности) и юрлицам.

Налоговый период календарный месяц.

Представление налоговой декларации не требуется. Самозанятый платит налог только с полученного дохода от реализации товаров или услуг (если нет дохода, налог не платится).

4.3 ДОПУСТИМЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Чтобы избежать лишних налоговых трат, предприниматель может использовать законные методы минимизации данного вида издержек. В зависимости от организационно-правовой формы, вида деятельности, системы налогообложения и других факторов, можно применить какой-то из допустимых видов. Существует несколько вариантов:

- 1) Выбор формы собственности;
- 2) Выбор системы налогообложения (совмещение режимов);
- 3) ИП-управляющий;
- 4) Патент;
- 5) Ученический договор;
- 6) Социальный бизнес;
- 7) Большие премии;
- 8) Компенсации работникам;
- 9) Производственный кооператив;
- 10) Отмена НДС;
- 11) Агентский договор;
- 12) Налоговые каникулы;
- 13) Аутсорсинг;
- 14) Лизинг;
- 15) Льготы по страховым взносам;
- 16) Инвестиционный налоговый вычет.

За консультацией по выбору оптимальных условий ведения бизнеса можно обратиться в Центр «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100

4.4. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

РЕГИСТРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

Законодательно понятие «самозанятый» не установлено, хотя и повсеместно, в том числе и должностными лицами официальных органов, употребляется. Закон же (в частности, п. 7.3 ст. 83 НК РФ) данную категорию описывает как физических лиц, осуществляющих деятельность по оказанию услуг при отсутствии наемных работников.

Процедура регистрации самозанятых граждан без ИП в 2022 году прописана Налоговым кодексом РФ, в частности п. 7.3 ст. 83. Для этого необходимо направить в налоговый орган заполненное уведомление установленной формы об осуществлении такой деятельности. Аналогичный документ требуется представить в налоговую инспекцию и в том случае, если указанная деятельность физическим лицом более не осуществляется.

Форма данного документа утверждена приказом ФНС России от 31.03.2017 № ММВ-7-14/270@.

5520 1018

ИНН¹ _____

Стр. 0:0:1

Форма по КНД 1112541

**Уведомление
физического лица об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг
физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд**

Код налогового органа _____

Уведомляю² _____ 1 - об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическому лицу.
2 - о прекращении деятельности по оказанию услуг физическому лицу

Виды оказываемых услуг³

_____ по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;

_____ по репетиторству;

_____ по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства;

_____ иные виды услуг, установленные законом субъекта Российской Федерации⁴

Фамилия _____

Имя _____

Отчество⁵ _____

Настоящее уведомление составлено на _____ страницах
с приложением копии документа⁶ на _____ листах

Порядок заполнения формы.

Чтобы зарегистрироваться как самозанятый, гражданину необходимо указать в уведомлении:

- ИНН (при наличии);
- код налогового органа, в который направляется уведомление;
- вид деятельности (в соответствии с НК или региональным законом);
- Ф.И.О. заявителя;
- его пол и дату рождения;
- реквизиты удостоверяющего личность документа (для граждан РФ — общегражданский паспорт);
- адрес места жительства или пребывания в стране;
- реквизиты регионального закона и виды деятельности в соответствии с ним, если осуществляемая деятельность не установлена НК;
- дату составления документа и подпись.

Уведомить налоговый орган о том, что человек будет работать как самозанятый, можно различными способами.

1) С помощью приложения «Мой налог»

Приложение «Мой налог», в силу ст. 3 закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”» от 27.11.2018 № 422-ФЗ, предназначено для плательщиков этого налога.

Нужно:

- скачать приложение «Мой налог» на планшет или телефон через AppStore или Google Play (в зависимости от операционной системы);
- указать номер мобильного телефона;
- выбрать регион осуществления деятельности;
- добавить фото паспорта гражданина;
- сфотографировать лицо;
- подтвердить свои данные.

Уведомление при этом будет сформировано автоматически, дополнительных действий от заявителя не потребуется.

2) на сайте «Госуслуги»

3) через личный кабинет на сайте ФНС

- 4) через банк на примере мобильного приложения «Сбербанк Онлайн»: сервис «Свое дело»
- 5) прибегнув к помощи в банке
- 6) в МФЦ

Выбор вида деятельности

При регистрации ИП, нужно указывать код предпринимательской деятельности по специальному классификатору — ОКВЭД. Для самозанятых существует своя классификация. В приложении «Мой налог» в строке «Виды деятельности» нужно выбрать «Ремонт» и далее «Ремонт бытовой техники».

4.5. ТРЕБОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

С 1 января 2022 в России действует Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" (с изменениями и дополнениями), вводящий в экспериментальном порядке налог на профессиональный доход (НПД) для самозанятых.

Специальный налоговый режим могут применять физлица и индивидуальные предприниматели (самозанятые), у которых одновременно соблюдаются следующие условия.

- Они получают доход от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества.
- При ведении этой деятельности не имеют работодателя, с которым заключен трудовой договор.
- Не привлекают для этой деятельности наемных работников по трудовым договорам.
- Вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРОВЕРКИ

Плановые проверки осуществляются органами государственного контроля (надзора) в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Самозанятый – это налогоплательщик, использующий специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" применять специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" вправе физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, местом ведения деятельности которых является территория любого из субъектов РФ, включенных в эксперимент.

Таким образом, использовать специальный налоговый режим могут как физические лица, так и индивидуальные предприниматели.

Если вы зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, то узнать о проведении в отношении вас плановых проверок в 2020 году можно на сайте Генеральной прокуратуры РФ в разделе "Сводный план проверок".

Если вы являетесь физическим лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, то контролирующие органы к вам с плановой проверкой не придут.

Однако закон не освобождает физических лиц от ответственности за несоблюдение обязательных требований, в том числе установленных федеральными законами.

Требования законодательства

Самозанятые, являясь гражданами РФ, обязаны соблюдать все нормы и законы, действующие на территории страны. Таким образом, на лиц, применяющих специальный налоговый режим, наравне со всеми распространяются требования НПА:

- Федерального [закона](#) «О защите прав потребителей» (Закон от 07.02.1992 № 2003-1);
- Федерального [закона](#) от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения",
- Федерального [закона](#) от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»
- [СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических \(профилактических\) мероприятий»](#) (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 3);
- [СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и \(или\) безвредности для человека факторов среды обитания»](#) (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2).
- [СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»](#) (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 г. №44);
- Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (ред. от 04 февраля 2021 года);
- Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (начало действия документа – 1 ноября 2020 года, за исключением отдельных положений, вступающих в силу в иные сроки).
- ТК РФ, ГК РФ (в части норм, имеющих отношение к безопасности организации труда) и пр.

Например, есть самозанятый осуществляет деятельность, связанную с оказанием косметических услуг другим гражданам, то в своей работе должен также руководствоваться и соблюдать требования, установленные нормативными правовыми актами для этой сферы деятельности. Кроме этого, следует иметь в виду, что в силу ст. 8 Федерального закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» граждане имеют право на возмещение в полном объеме вреда, причиненного их здоровью или имуществу вследствие нарушения другими гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарного законодательства, а также при осуществлении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, в порядке, установленном законодательством РФ.

Таким образом, *если в результате несоблюдения требований будет причинен вред жизни/здоровью клиентов, совершена порча имущества клиентов, могут привлечь к ответственности и потребовать возмещения причиненного вреда.*

Проверки контрольно-надзорных органов

Самозанятые не включены в перечень регулярных проверок контрольно-надзорных органов. Однако, **в случае обращений и жалоб потребителей**, к предпринимателю придут с проверкой.

1. Недовольный клиент

Когда получатель услуг самозанятого окажется чем-то недоволен и напишет жалобу.

2. Контрольная закупка

В случае подозрений, что самозанятый работает «в черную» и не выдает чеки инспектора ФНС может выступить в качестве «таинственного покупателя», сделав заказ как обычный клиент.

Проверка счетов

Налоговики могут запросить данные о поступлении денег на счета самозанятого и сравнить их с тем, что прошло через «Мой налог» (запрос в банк возможен, когда в отношении самозанятого инициирована налоговая проверка). И если налоговая докажет, что это выручка - поступившие суммы будут считаться доходом самозанятого.

Ответственность за ведение деятельности без регистрации

Если гражданин оказывает платные услуги, а регистрации в качестве самозанятого нет, то штрафовать будут как ведущего предпринимательскую деятельность без регистрации этой деятельности и уплаты налогов с нее.

В этом случае:

- НДФЛ в размере 13% от всех доходов, которые не были задекларированы. Причем если разыскать других, не подсадных ваших клиентов, не получится — налоговики могут попытаться посчитать ваш совокупный доход по среднестатистическим данным. Отбиться от этого можно, но сложно, т. к. у вас заранее проигрышная позиция перед судами: вы, ведь действительно не регистрировались и не собирались платить налоги с дохода.

- Штраф по ст. 122 НК РФ размером от 20 до 40% от неуплаченной суммы налога.

- Штраф по ст. 119 НК РФ за неподачу 3-НДФЛ — 5% от суммы налога, которая должна быть в ней указана (минимум — 1 000 руб., максимум — 30% от суммы налога).

- Штраф по ст. 14.1 КоАП РФ, налагаемый за незаконную предпринимательскую деятельность, — пока от 500 руб. до 2 000 руб. Но планируется, что сумма эта в ближайшем будущем возрастет в разы.

Подозрение на трудовые отношения

Самозанятые могут выполнять **разовую работу** для юридических лиц на основе договора ГПХ. В случае, если такая работа носит регулярный характер, у ФНС могут возникнуть подозрения о трудовых отношениях и уходе от уплаты взносов за работника.

ФНС разработала скоринговую систему на основе больших данных, чтобы отлавливать недобросовестных предпринимателей, которые подменяют трудовые отношения договорами с самозанятыми.

Уже сейчас выявляются хитрые схемы, когда бизнесмены, например, заменяют штатных работников самозанятыми, чтобы сэкономить на уплате страховых взносов и налогов. Система анализирует периодичность и источники выплат, взаимосвязь самозанятых, их клиентов и бывших работодателей, после чего организации, имеющие признаки нарушений, попадают в группу риска. Признаки подмены трудового договора с физлицом договором оказания услуг плательщиком НПД приведены в письмах ФНС [от 15.04.2022 № ЕА-4-15/4674](#) и [от 16.09.2021 № АБ-4-20/13183](#). Если в ходе проверки договор с самозанятым будет переквалифицирован в трудовой, **нанимателя** ждут санкции.

Самозанятым лицам закон не запрещает заключать договоры на предоставление услуг друг с другом. Самозанятый не имеет права привлекать для деятельности наемных работников по трудовым договорам, но может привлекать по договору ГПД другого самозанятого на выполнение разовых работ. С самозанятыми заключаются гражданско-правовые договоры, в частности, договор подряда, выполнения работ (оказания услуг).

По закону «плательщик НПД вправе осуществлять не запрещенные Законом виды деятельности, если при этом он не имеет работодателя, не привлекает работников по трудовым договорам». Ограничений и запретов относительно заключения договоров самозанятых друг с другом Закон не содержит.

Вероятность наступления неблагоприятных последствий в виде признания отношений сторон трудовыми зависит от особенностей взаимодействия самозанятых.

1. Самозанятые взаимно оказывают друг другу услуги. Несмотря на наличие статуса самозанятого, лицо, которому оказывается услуга, выступает в качестве физического лица. В этом случае риски признания отношений трудовыми отсутствуют.

2. Самозанятый является предпринимателем и заказывает услугу у другого самозанятого для своей предпринимательской деятельности, в этом случае появляются риски признания отношений трудовыми.

Статьями 11 и 19.1 Трудового кодекса РФ предусмотрена возможность переквалификации договора гражданско-правового характера в трудовой договор, если фактически отношения сторон являлись трудовыми.

Признаки, указывающие на трудовой характер отношений, закреплены в ст. 15 ТК РФ. Кроме этого, они перечислены в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2018 № 15 «О применении судами законодательства, регулирующего труд работников, работающих у работодателей — физических лиц и у работодателей — субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». Одним из таких признаков указан устойчивый и стабильный характер отношений. Для избежания рисков стоит уделить особое внимание содержанию и оформлению договора с самозанятым.

В настоящий момент отсутствует практика переквалификации договоров между самозанятыми лицами в трудовые договоры. Тем не менее согласно информационному письму ФНС России «Гражданско-правовые договоры между работодателями и самозанятыми могут быть переквалифицированы в трудовые» (опубликовано 26 ноября 2019 г. на официальном сайте ФНС) выявление признаков трудовых отношений является основанием для проверки и привлечения нарушителей к ответственности. Выплаченные самозанятым доходы, если фактически они были получены в рамках трудовых отношений, подлежат обложению НДФЛ и страховыми взносами. При этом в письме указано, что при наличии признаков трудовых отношений между самозанятым и работодателем последний может избежать негативных последствий в виде доначислений НДФЛ и страховых взносов, а также штрафов и пени, представив соответствующие расчеты.

Признаки, указывающие на трудовой характер отношений, определены в указанном постановлении Пленума Верховного Суда РФ. К ним относятся в том числе:

- достижение сторонами соглашения о личном выполнении работником определенной трудовой функции в интересах, под контролем и управлением работодателя;
- подчинение правилам трудового распорядка работодателя;
- обеспечение работодателем условий труда;
- подчиненность и зависимость труда;
- выполнение трудовой функции за оговоренную сторонами плату;
- выполнение лицом работы только по определенной специальности, квалификации или должности;
- наличие гарантий, установленных нормативными актами в области трудового права;
- устойчивый и стабильный характер отношений;
- выполнение лицом работы согласно указаниям работодателя;
- осуществление выплат работнику, являющихся для него основным либо единственным и (или) основным источником доходов.

Также в постановлении разъясняется, что на наличие трудовых отношений укажут:

- документация о хозяйственной деятельности работодателя (накладные, путевые листы, заполняемые работником, и т.д.);

- письменные доказательства (журнал регистрации прихода-ухода работников на работу, кадровая документация, документация о пожарной безопасности с подписями работника и т.д.);
- документация о перечислении работнику денежных средств (ведомости, расчетные листы и т.д.).

4.6. НОРМАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ДАННОГО ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТРЕБОВАНИЕ К ЗЕМЕЛЬНОМУ УЧАСТКУ/ПОМЕЩЕНИЮ

Деятельность по оказанию услуг по ремонту бытовой техники регулируется следующими законодательными актами:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ);
- Закон РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее Закон о защите прав потребителей);
- «Правила бытового обслуживания населения» утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 г. N 1514;
- ГОСТ Р 50938-2013 «Услуги бытовые. Ремонт, установка и техническое обслуживание электрических машин и приборов. Общие технические условия».

Договор об оказании услуги (выполнения работы) оформляется в письменной форме (квитанция, иной документ).

До заключения договора, исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах (работах), которая в обязательном порядке должна содержать:

- перечень оказываемых услуг (выполняемых работ) и форм их предоставления;
- обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать услуги (работы);
- сроки оказания услуг (выполнения работ);
- данные о конкретном лице, которое будет оказывать услугу (выполнять работу), если эти данные имеют значение, исходя из характера услуги (работы);
- гарантийные сроки, если они установлены федеральными законами;
- цены на оказываемые услуги (выполняемые работы), а также на используемые при этом материалы, запасные части и фурнитуру исполнителя (обозначенные на их образцах) и сведения о порядке и форме оплаты;
- сведения о подтверждении соответствия услуг (работ) установленным требованиям.

Наиболее распространенными нарушениями законодательства о защите прав потребителей при осуществлении деятельности в сфере предоставления бытовых услуг являются бездействия исполнителей по обеспечению потребителей полной и достоверной информацией об исполнителе и оказываемых услугах.

После ознакомления с содержанием, стоимостью и порядком оказания услуг, **заключается Договор**. Он должен содержать следующие сведения:

- вид услуги (работы);
- цена услуги (работы);
- точное наименование, описание и цена материалов (вещи), если услуга (работа) выполняется из материалов исполнителя или из материалов (с вещью) потребителя;
- отметка об оплате потребителем полной цены услуги (работы) либо о внесенном авансе при оформлении договора, если такая оплата была произведена;
- даты приема и исполнения заказа;

- гарантийные сроки на результаты работы, если они установлены федеральными законами, иными правовыми актами Российской Федерации или договором либо предусмотрены обычаем делового оборота;

- другие необходимые данные, связанные со спецификой оказываемых услуг (выполняемых работ);

- должность лица, принявшего заказ, и его подпись, а также подпись потребителя, сдавшего заказ.

Обязанностью потребителя, в свою очередь, является оплата оказываемых услуг в сроки и в порядке, которые указаны в договоре. Потребитель обязан оплатить выполненную работу после ее окончательной сдачи исполнителем. С согласия потребителя работа может быть оплачена им при заключении договора полностью или путем выдачи аванса. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги при условии оплаты исполнителю фактически понесенных расходов.

Исполнитель обязан оказать услугу (выполнить работу), качество которой соответствует договору.

В случае обнаружения недостатков оказанной услуги (выполненной работы), потребитель вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги (выполненной работы);

- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги (выполненной работы);

- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. При этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь;

- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги (выполненной работы) своими силами или третьим лицом.

Потребитель вправе расторгнуть договор об оказании услуги (выполнении работы) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки оказанной услуги (выполненной работы) исполнителем не устранены. Потребитель также вправе расторгнуть договор об оказании услуги (выполнении работы), если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги (выполненной работы) или иные существенные отступления от условий договора.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками оказанной услуги (выполненной работы). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Если исполнитель нарушил сроки начала, окончания и промежуточные сроки оказания услуги (выполнения работы) или во время оказания услуги (выполнения работы) стало очевидным, что она не будет оказана (выполнена) в срок, потребитель по своему выбору вправе:

- назначить исполнителю новый срок;

- поручить оказание услуги (выполнение работы) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;

- потребовать уменьшения цены за оказание услуги (выполнение работы);

- расторгнуть договор об оказании услуги (выполнении работы).

Урегулирование споров, возникающих между потребителями и исполнителями в сфере оказания бытовых услуг, осуществляется в порядке, предусмотренном Законом РФ «О защите прав потребителей», Правилами бытового обслуживания населения.

Основной формой выражения несогласия с деятельностью исполнителя по поводу выполнения условий заказа, качеством услуги, является **направление претензии в адрес исполнителя**.

Претензия составляется в 2-х экземплярах (один передается исполнителю, другой остается у потребителя), на 1 экземпляре исполнитель должен поставить отметку о получении претензии (начало отсчета срока исполнения требований потребителя). В случае неприятия исполнителем претензии, клиент можете направить ее на адрес исполнителя по почте заказным письмом с уведомлением (дата вручения – начало исчисления срока исполнения ваших требований).

В случае отказа исполнителя добровольно удовлетворить требования, потребитель вправе обратиться в суд за защитой своих прав (ст. 11 ГК РФ, ст. 17 Закона РФ), дополнительно предъявив требование о компенсации морального вреда (ст. 15 Закона РФ).

Исковое заявление подается в суд по месту: нахождения организации; места жительства или пребывания; заключения или исполнения договора (ст. 17 Закона РФ).

Потребители по искам, связанным с нарушением их прав, освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 333.36 Налогового кодекса РФ.

4.7. ТРЕБУЕМЫЕ РАЗРЕШЕНИЯ, ЛИЦЕНЗИИ, ДОПУСКИ

Для данного вида деятельности специальные разрешения, лицензии и допуски не требуются. Согласно Федеральному закону №99, деятельность, связанная с ремонтом и обслуживанием оборудования, *не подлежит обязательному лицензированию*.

Добровольный сертификат

Данный вид деятельности в настоящее время не подлежит обязательной оценке соответствия, поэтому сертификация услуг по ремонту бытовой техники проводится исключительно в добровольном порядке. Наличие сертификата может стать решающим фактором в пользу выбора компании для заключения выгодных контрактов, в частности, при участии в государственных и коммерческих тендерах.

Оформление сертификата имеет смысл для крупной мастерской (ИП или ООО), *самозанятому мастеру сертификация не оформляется*.

Сертификация услуг по ремонту бытовой техники состоит из следующих этапов:

- предоставления необходимых документов для их анализа;
- проведения аудита;
- выдачи заявителю сертификата.

Проверка сервисных центров осуществляется с учетом требований ГОСТ Р 50938-2013.

Так, ремонт технических средств должен осуществляться по технической документации производителя и в соответствии с действующими нормативными актами.

Предприниматель должен гарантировать безопасность при проведении ремонтных работ, что предполагает:

- наличие у исполнителя необходимого профессионального уровня мастерства – должен быть подтвержден документально;
- соблюдение установленных требований по безопасности и охране труда;
- наличие необходимого оборудования и средств измерений, калиброванных или поверенных в установленном порядке для осуществления услуг по ремонту.

На все комплектующие и детали, используемые при проведении ремонтных работ, должна быть оформлена разрешительная документация – сертификаты или декларации.

Добровольный сертификат имеет срок действия, который составляет 1 или 3 года.

4.8. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ ДОГОВОРОВ И ВНУТРЕННИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Предприниматель сталкивается с необходимостью оформления большого количества нормативно-правовых актов, разрешений, договоров и прочих документов.

Для грамотного оформления документации на удобно воспользоваться сервисом «Конструктор документов» новом сайте МСП <https://mcp.pf/services/constructor/main/>

Здесь можно создавать, редактировать и хранить документы в одном месте. Важно, что в отличие от шаблонов, которые можно найти в свободном доступе сети интернет, здесь гарантировано, что документы соответствуют законодательству и учитывают последние изменения. Список документов постоянно пополняется. Сейчас на сайте уже более 100 шаблонов по всем необходимым предпринимателю направлениям.

Бухгалтерия (бухгалтерский учет, кассовые операции, первичные документы) <https://mcp.pf/services/constructor/bukhgalteriya/>

Взаимодействие с ресурсоснабжающими и обслуживающими организациями https://mcp.pf/services/constructor/vzaimodeystvie_s_resursosnabzhayushchimi_i_obslyuzhivayushchimi_organizatsiyami/ (коммунальные услуги, профилактические мероприятия)

Гражданско-правовые сделки(аренда имущества, коммерческая тайна, оказание услуг, подряд, поставка товаров, прочее)

https://mcp.pf/services/constructor/grazhdansko_pravovye_sdelki/

Защита прав и законных интересов (жалобы на действия органов власти, претензии, процессуальные судебные документы)

https://mcp.pf/services/constructor/zashchita_prav_i_zakonnykh_interesov/

Налогообложение (заявления, уведомления, налоговый учет)

<https://mcp.pf/services/constructor/nalogooblozhenie/>

Обязательные требования (действия при чрезвычайных ситуациях, защита персональных данных, охрана труда, пожарная безопасность, проверки, санитарно-эпидемиологические требования)

https://mcp.pf/services/constructor/obyazatelnye_trebovaniya/

Регистрация предпринимательской деятельности (заявления, уведомления, учредительные документы)

https://mcp.pf/services/constructor/registratsiya_predprinimatelskoy_deyatelnosti/

Страховые взносы https://mcp.pf/services/constructor/strakhovye_vznosy/ (заявления, отчеты)

Трудовые отношения https://mcp.pf/services/constructor/trudovye_otnosheniya/ (кадровый учет, организация труда, прием на работу)

4.9. БЕЗОПАСНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА, ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ

До начала работы с новым контрагентом необходимо тщательно его проверить – это поможет избежать многих ненужных рисков, в том числе налоговых (при контактах с фирмой-однодневкой возможны налоговые проверки с доначислением налогов, сборов и пени). В настоящее время существует большое количество сервисов, с помощью которых с помощью которых можно проверить потенциального контрагента на его надежность:

А) На сайте ФНС можно получить выписку из ЕГРЮЛ или ЕГРИП - <https://egrul.nalog.ru/index.html>

при изучении выписки можно получить информацию:

- сколько времени существует организация (дата регистрации);
- узнать адрес регистрации (адрес регистрации требуется проверить на массовость на сервисе -<https://service.nalog.ru/addrfind.do> , либо при помощи иных поисковых систем);

- установить данные учредителя(лей) и руководителя организации (требуется проверить на участие в иных (массовых) организациях; директора рекомендуем проверить и на дисквалификацию в реестре - <https://service.nalog.ru/addrfind.do>).

Б) На сайте ФНС имеется ряд специальных сервисов проверки контрагентов:

– **прозрачный бизнес** – <https://pb.nalog.ru/>

сервис позволяет проверить контрагента по базам данных ФНС комплексно, но он работает в тестовом режиме и на текущий момент может не отражать существующие реалии предпринимателей.

– **сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года** – <https://service.nalog.ru/zd.do>

сервис предоставляет возможность получения сведений о юридических лицах, не представляющих налоговую отчетность более года и/или имеющих задолженность по уплате налогов превышающую **1000** рублей, которая направлялась на взыскание судебному приставу-исполнителю.

– **сведения о специальных налоговых режимах, применяемых налогоплательщиками** – <https://www.nalog.ru/opendata/7707329152-snr/>

сервис содержит сведения о юридических лицах, которые применяют специальные налоговые режимы.

– **сведения о среднесписочной численности работников организации** – <https://www.nalog.ru/opendata/7707329152-sshr/>

данный сервис содержит сведения о среднесписочной численности работников организации, которые представлены в соответствии с пунктом 3 статьи 80 Налогового кодекса Российской Федерации.

– **сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке** – <https://service.nalog.ru/svl.do>

В) На сайте арбитражных судов - <https://my.arbitr.ru/>

Сервис позволяет посмотреть судебные (в том числе банкротные) дела контрагента. Само по себе наличие судебных дел (не банкротных) не является отрицательным показателем, поскольку позволяет в том числе сделать вывод, что контрагент ведет активную хозяйственную деятельность. В свою очередь при изучении конкретных дел можно увидеть их характер, размер предъявленных требований, а также какие права и законные интересы других контрагентов нарушал Ваш потенциальный контрагент.

Г) На сайте ФССП можно проверить контрагента на наличие задолженности - <http://fssprus.ru/iss/ip/>

Д) На сайте закупок можно проверить контрагента в реестре недобросовестных поставщиков - <https://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html>

следует учитывать, что не все поставщики находятся в этом списке, а только те, которые участвовали в тендерах и госзакупках по ФЗ-223, ФЗ-44 и допустили соответствующие серьезные нарушения

Е) В интернете существуют также платные и бесплатные сервисы для проверки контрагентов:

– бесплатные:

1) Зачестныйбизнес – <https://zachestnyibiznes.ru/>;

- 2) Rusprofile – <https://www.rusprofile.ru/>;
- 3) Вестник государственной регистрации – <https://www.vestnik-gosreg.ru/>;

– платные:

- 1) Контур Фокус – <https://kontur.ru/>;
- 2) Юрист компании – <https://law.1cont.ru/>;
- 3) Главбух – <https://action-press.ru/>;
- 4) СБИС
- 5) и др.

Как правило, платные сервисы по проверке контрагентов формируют комплексную картину по предприятию исходя из данных бесплатных сервисов в совокупности. Стоимость доступа к платным системам составит ориентировочно от 20 до 100 тысяч рублей. Рассматривать покупку данных систем следует только при наличии постоянного и значительного потока новых контрагентов.

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

5.1 ОБЩЕЕ

Основные показатели:

Сумма первоначальных инвестиций	79281
Месяц, в котором появляется положительная величина чистой прибыли	3
Срок окупаемости (мес)	6
Средняя ежемесячная прибыль (тыс. руб.)	48

Редактируемые показатели:

Месяц запуска продаж	3
Среднее количество потребителей в мес.	25
Средний чек	2000

5.2 ОБОРУДОВАНИЕ/ИНВЕНТАРЬ

Наименование	Цена за 1 шт.	Количество	Общая сумма
Паяльная станция	4100	1	4100
Осцилограф	19900	1	19900
Мультиметр	845	1	845
Набор инструмента	3981	1	3981
Настольная лампа	500	1	500
Компьютер	30000	1	30000
Офисный стул	3330	1	3330
Компьютерный стол	3500	1	3500
Стеллаж	5500	1	5500
Одежда	2625	1	2625
Итого:			74281

5.3 ИНВЕСТИЦИИ НА ОТКРЫТИЕ

Инвестиции на открытие	
Регистрация, включая получение всех разрешений	0
Печать визиток	5000
Оборудование/инвентарь	74281
Итого	79281

5.3 ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ

Ежемесячные затраты

ФОТ	0
Налоги	2000
Итого	2000

5.4 НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

Налоговые платежи	
НПД	4-6

5.5 ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА (ФОТ)

Постоянные расходы		Оклад	Количество сотрудников	Сумма
Штатные сотрудники	нет			
Страховые взносы				нет
Итого ФОТ				0

6. ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ РАСЧЕТА ОКУПАЕМОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (ПЛАН ПРОДАЖ И ПР.)

6.1 ПЛАН ПРОДАЖ

Показатели	Продажи, руб.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Месяц												
Количество потребителей	24	24	24	27	24	24	27	24	27	24	27	24
Выручка, тыс. р.	48	48	48	54	48	48	54	48	54	48	54	48

Факторы, влияющие на продажи	Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Доля потребителей, %	8	8	8	9	8	8	9	8	9	8	9	8
	Факторы	нет											

6.2 ЗАТРАТЫ

Затраты	Затраты, руб.						
	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц и далее
Регистрация	0						
Покупка оборудования	40000	34281					
Печать визиток		5000					
Налоги			2000	2000	2000	2000	2000
ФОТ (включая страховые взносы)	0	0	0	0	0	0	0
Итого	40000	39281	2000	2000	2000	2000	2000

6.3 ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (1 ГОД)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денежный поток от операционной деятельности	0,0	0,0	9,2	20,7	27,6	36,9	51,8	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	0,0	0,0	9,2	20,7	27,6	36,9	51,8	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1
Операционные расходы (-)			0,4	0,9	1,2	1,5	2,2	1,9	2,2	1,9	2,2	1,9
Доход (выручка от реализации) (+)			9,6	21,6	28,8	38,4	54,0	48,0	54,0	48,0	54,0	48,0
Уплаченные % по кредитам и займам (+)												
Денежный поток от	-40,0	-39,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

инвестиционной деятельности												
Вложения в капитальные затраты (-)	40,0	39,3										
Прочие предварительные затраты (-)												
Свободный денежный поток, FCFE (операционный + инвестиционный)	-40,0	-39,3	9,2	20,7	27,6	36,9	51,8	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-40,0	-79,3	-70,1	-49,3	-21,7	15,2	67,0	113,1	164,9	211,0	262,9	308,9

6.4 ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (2 ГОД)

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Денежный поток от операционной деятельности	46,1	46,1	46,1	51,8	46,1	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	46,1	46,1	46,1	51,8	46,1	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1
Операционные расходы (-)	1,9	1,9	1,9	2,2	1,9	1,9	2,2	1,9	2,2	1,9	2,2	1,9
Доход (выручка от реализации) (+)	48,0	48,0	48,0	54,0	48,0	48,0	54,0	48,0	54,0	48,0	54,0	48,0
Уплаченные % по кредитам и займам (+)												
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Вложения в капитальные затраты (-)												
Прочие предварительные затраты (-)												
Свободный денежный поток, FCFE (операционный+и инвестиционный)	46,1	46,1	46,1	51,8	46,1	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1	51,8	46,1
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	355,0	401,1	447,2	499,0	545,1	591,2	643,0	689,1	740,9	787,0	838,9	884,9

6.5 РАСЧЕТ ОКУПАЕМОСТИ

Показатели	
Выручка от реализации (доход)	50,0
Ежемесячные затраты	0
Налоги НДС	2,0
Чистая прибыль	48
Инвестзатраты	79,28
Срок окупаемости, мес.	6

6.6 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Значение
Внутренняя норма рентабельности – IRR,%	32,31
Рентабельность продаж, %	96,00