

Воронежская область 2022

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Группа продленного дня



Разработано бренд-студией BIZ-B

КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ «ГРУППА ПРОДЛЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

- I. Описание бизнеса, продукта или услуги.
 - 1.1. Суть бизнес-идеи (бизнес-концепция).
 - 1.2. Характеристика производственного процесса.
 - 1.3. Описание конечного продукта или услуги, уникальные черты продукта.
 - 1.4. Место расположения, логистика, доступность для потребителей.
 - 1.5. График работы.
 - 1.6. Штатная численность/потребность в привлечении персонала.
 - 1.7. Целевая аудитория.
- II. Результаты, исследование и анализ рынка данного вида деятельности и сопутствующих/сопровождающих услуг
 - 2.1. SWOT-анализ.
 - 2.2. Ценовая политика.
 - 2.3. Сроки реализации проекта.
 - 2.4. Рынки сбыта.
 - 2.5. Рекомендации по выбору названия.
 - 2.6. Рекомендации по созданию логотипа и фирменного стиля
 - 2.7. Необходимое оборудование.
 - 2.8. Варианты упаковки продукта.
 - 2.9. Форменная одежда для сотрудников.
 - 2.10. Инструменты продвижения (маркетинговый план).
- III. Меры государственной поддержки бизнеса.
 - 3.1. Услуги Центра «Мой бизнес» для реализации выбранного направления.
 - 3.2. Меры государственной поддержки профильные: субсидии, гранты, социальный контракт и пр.
 - 3.3. Услуги Гарантийного фонда Воронежской области для реализации выбранного направления.
 - 3.4. Услуги Микрокредитной компании Фонд развития предпринимательства для реализации выбранного направления.
 - 3.5. Кредитная поддержка, выбор подходящего кредитного продукта не менее 3х предложений денежно-кредитных организаций Воронежской области.
 - 3.6. Привлечение прочих инвестиций.
- IV. Правовые основы деятельности:
 - 4.1. Выбор организационно-правовой формы.
 - 4.2. Выбор системы налогообложения.
 - 4.3. Допустимые методы оптимизации налогообложения.
 - 4.4. Регистрация бизнеса.
 - 4.5. Требования контрольно-надзорных органов.
 - 4.6. Нормативные особенности законодательства в отношении данного вида предпринимательской деятельности, в том числе требование к земельному участку/помещению.
 - 4.7. Требуемые разрешения, лицензии, допуски.
 - 4.8. Базовые формы договоров и внутренних нормативно-правовых документов.
 - 4.9. Безопасное ведение бизнеса, проверка контрагентов.
- V. Финансовый план для запуска проекта.
- VI. Показатели для расчета окупаемости и прибыльности проекта.

1. ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА, ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ

1.1. СУТЬ БИЗНЕС-ИДЕИ (БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ)

По подсчетам аналитиков Воронежстата, каждый шестой житель Воронежской области – ребенок. На старте 2021 года в регионе насчитывалось 410,2 тыс. детей и подростков в возрасте до 18 лет. В процентном соотношении это – 17,8% от всего населения. Немногим менее трети всех детей в регионе (32,6%) приходится на младенцев и дошкольников до 6 лет, а самая большая доля (39,8%) – это ученики младших и средних классов в возрасте от 8 до 14. Первоклассники занимают 12,5%, а старшекласники – порядка 15%. В 2021-2022 учебном году в Воронежской области работало 377 групп продленного дня. Если в Воронежской области будет сложная эпидобстановка, то группы продленного дня будут формироваться на основе только одного класса, при этом в классе должно быть достаточное количество человек, которые будут посещать «продленку». Данная ситуация невозможна к реализации во многих школах, так как при существующем количестве детей возможности для выделения отдельных помещений для разных классов под продленку не представляется возможным.

Как известно, ребенок младших классов проводит в школе лишь небольшую часть дня (примерно с 8 часов утра до 13 часов дня). После занятий дети так же возвращаются домой одни и до прихода родителей с работы предоставлены сами себе. Отсутствие контроля со стороны взрослых нередко приводит к появлению различных проблем (с успеваемостью, поведением, разного рода опасностям и т.д.). Все это вызывает беспокойство родителей. Решением проблемы выступает организация групп продленного дня (ГПД).

Основные задачи, выполняемые группой продленного дня включены:

- присмотр и уход за обучающимися;
- подготовку к учебным занятиям;
- проведение физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий;
- иные виды деятельности, определенные Минпросвещения. На продленке может быть организована работа театральных и спортивных секций, посещение экскурсий и внешкольных занятий.

В школах, как правило, группа продленного дня есть только в начальной школе, кроме того, количество мест в таких ГПД ограничено. Для детей, более старших классов, в школах и вовсе продленок нет. Группа продленного дня с сопровождением детей – это актуальная идея бизнеса, помимо присмотра за детьми, можно избавить родителей еще и от необходимости заниматься уроками с ребенком по вечерам. Чем разнообразнее и креативнее организация дня ребенка, тем больше клиентов обеспечено бизнесу. Предложение родителям новой формы сотрудничества, а их детям – возможности расти и развиваться – повышает конкурентоспособность на фоне других городских групп продленного дня для учеников младшей и средней школы.

Цель проекта:

Открытие группы продленного дня для удовлетворения потребности родителей в организации присмотра и досуга за младшими школьниками. Основной источник дохода – оплата за посещение.

Месяц запуска продаж - сентябрь

Сумма первоначальных инвестиций – 200 790 руб.

Источники финансирования:

Финансовая помощь из областного бюджета – 200 790 руб. (соцконтракт)

Средняя ежемесячная прибыль – 83 500 руб.

Срок полной окупаемости проекта – 8 мес.

Продолжительность реализации проекта - без ограничения срока.

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Организация работы группы продленного дня включает в себя ряд процессов. На этапе открытия: оформление субаренды и регистрационной документации, получение разрешений, возможный косметический ремонт и установка мебели (при необходимости), монтаж вывески и указателей. Отдельными направлениями можно назвать ведение документации, налоговые отчисления, продвижение и прочее.

Непосредственно организация регулярного рабочего процесса состоит из трех основных направлений: оборудование помещения, поиск клиентов, организация работы ГПД.

Предполагается организация работы группы продленного дня для обучающихся с 1 по 6 класс и наполняемостью до 10 человек. Работа в ГПД строится в соответствии с действующими требованиями Минздрава России по организации и режиму работы группы продленного дня.

Продолжительность прогулки для обучающихся (1-4 класс) составляет не менее 2 часов.

Продолжительность самоподготовки определяется классом обучения:

- в 1-м классе со второго полугодия - до 1 часа
- во 2-ом классе до 1,5 часов
- в 3-4 классах до 2 часов
- в 5-6 классах до 2 часов

После выполнения домашних заданий – настольные и сюжетно-ролевые игры, чтение внепрограммных книг, занятия по интересам.

В ГПД сочетается двигательная активность воспитанников на воздухе (прогулка, подвижные и спортивные игры, общественно-полезный труд) до начала самоподготовки, с участием в мероприятиях эмоционального характера после самоподготовки.

Недельная предельно допустимая нагрузка в ГПД не более 30 часов

Горячее питание за дополнительную плату организуется на территории столовой/кафе.

1.3. ОПИСАНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ, УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОДУКТА

Данный проект предполагает создание платной группы продленного дня для детей школьников с 1 по 6 класс. В функции ГПД включены:

- встреча и сопровождение из школы;
- помощь в выполнении домашнего задания;
- организация мероприятий, направленные на физическое, психоэмоциональное развитие детей (развивающие игры, прогулки на свежем воздухе);
- работа в период детских каникул.

Позиционирование и уникальное торговое предложение (УТП)

Позиционирование - это разработка стратегии, которая позволит преподнести потенциальным потребителям конкурентные преимущества. По сути это то, что о вас думают люди; чем вы отличаетесь от конкурентов. Хорошим можно назвать позиционирование, когда предприниматель намеренно отказывается от части аудитории,

выбирая узкую нишу. Когда бизнес направлен на узкую аудиторию, это работает лучше, ценнее для клиентов, и они будут готовы переплатить за продукт.

Основной целью данного коробочного решения является присмотр и организация досуга детей после школьных уроков. Кроме того, немаловажное внимание оказывается физическому развитию детей (прогулки, проведение занятий по ОФП), организации игровой деятельности (совместные настольные игры, просмотр мультфильмов), посильная помощь в выполнении школьных домашних заданий (проверка, исправление ошибок), организация творческих занятий (лепка, рисование, танцы) и организация досуговых мероприятий (выездные кукольные театры и пр.)

Существенным преимуществом при открытии ГПД будет наличие педагогического опыта у предпринимателя. Кроме того, вид деятельности подходит для мам, которые не работают, бабушек, дети/внуки которых обучаются в начальной школе. У данной категории людей есть преимущества при работе с целевой аудиторией, многие родители будут более доверительно настроены, если ребенок будет находиться под присмотром знакомого человека.

1.4. МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ, ЛОГИСТИКА, ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Формат организации группы продленного дня для детей и их родителей подойдет, скорее, для крупного населенного пункта (например, Воронеж, Россошь, Лиски, Нововоронеж, Борисоглебск и т.п.), так как важными факторами являются наличие широкой целевой аудитории, переполненные продленки в школах, потребность в дополнительном образовании для детей. В небольшом городе/селе услугу открытие ГПД также возможно, но надо учитывать фактор отсутствия альтернативы школьной продленки в населенном пункте. Кроме того, в небольших селах функция присмотра за детьми скорее всего будет возложена на ближайших родственников (бабушка, дедушка).

Емкость рынка конкретного города/села будет зависеть от количества проживающих в квартале, их платежеспособности и представленности конкурентов. Для анализа потенциала рынка на конкретной территории (районе или квартале населенного пункта) удобно воспользоваться ресурсом «Бизнес-навигатор МСП» (www.smbn.ru) или Яндекс-карты. На картах данных ресурсов можно оценить количество детских центров и школ в интересующем районе, а также посмотреть отзывы, рейтинги, замечания и ожидания потребителей. При оценке необходимо обращать внимание на спальные районы и наличие школ. На портале «Бизнес-навигатор МСП» можно воспользоваться сервисами: провести анализ рынка и оценку конкурентов на интересующей территории, подобрать имущество и недвижимость для бизнеса среди государственных и муниципальных помещений по параметрам.

Место расположения и логистика

В данном проекте разумно взять помещение в субаренду, так как арендовать большое помещение экономически нецелесообразно. Кроме того, именно такой вариант юридически доступен для самозанятого.

Рассмотреть аренду можно в следующих местах:

- детском развивающем центре,
- домах культуры,
- спортивных школах.

Организуя ГПД в данных локациях, можно получить ряд дополнительных преимуществ:

- возможность посещения детьми детских спортивных и развивающих мероприятий, которые проходят в этом же здании,
- аренда помещения внутри учебного заведения исключает необходимость покупки мебели и других предметов обихода,
- нет необходимости тратиться на ремонт и оборудование в соответствии с требованиями контрольно-надзорных органов,
- возможно регистрироваться в качестве самозанятого для минимизации налоговой нагрузки.

Рекомендуется рассматривать организацию ГПД в пешей доступности от школы (нескольких школ в одном районе), в больших спальных районах. Расположение на первом этаже здания – приветствуется.

Базовые требования к помещению:

С начала 2021 года организацию процессов воспитания и обучения регламентируют санитарные правила СП 2.4.3648-20. Они разрешают использовать в образовательном учреждении трансформируемые пространства, которые могут выполнять разные функции, поэтому учебный класс после занятий может стать местом для присмотра за детьми во внеурочное время.

Необходимо соблюдать нормативы по соотношению количества детей и метража помещения: от 2,5 м² на ученика для фронтальных занятий и от 3,5 м² на ребенка для групповых и индивидуальных занятий (без учета площади для рабочего места учителя и мебели для документов и наглядных пособий). Таким образом, минимальная площадь комнаты на 10 человек, должна быть не мене 25 м².

Если помещение арендуется, необходимо организовать условия для выполнения уроков, игр и других занятий, важно наличие санузла и холодильника.

Средняя стоимость аренды помещения в г. Воронеж - 700 р/м², при заключении договора субаренды стоимость будет ниже.

1.5. ГРАФИК РАБОТЫ

График работы устанавливается по согласованию с родителями. Учитывая, что дети учатся в две смены, группа продленного дня также может работать на 2 группы при наличии достаточного количества детей. В зависимости от существующей потребности график работы будет с 8.30 до 12.00 и с 13.00 до 18.30.

1.6. ШТАТНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ / ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА

На первом этапе открытия выполнять услуги по присмотру и уходу за детьми самозанятый может самостоятельно. В случае расширения спектра предоставляемых дополнительных услуг (иностраный язык, шахматы и пр.) привлекать сторонних преподавателей.

1.7 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Понимание: «Кто целевая аудитория (ЦА) бизнеса?» часто вызывает сложности у начинающего предпринимателя. Однако понимание потребностей клиентов и сегментирование аудитории позволяют сделать более ценное предложение.

Основная целевая аудитория ГПД - родители детей школьников (7-11 лет). Это семьи среднего достатка. Эти люди готовы тратить деньги на развитие своих детей, но «в умеренных количествах». При открытии ГПД обязательно нужно ориентироваться на уровень доходов людей в конкретном городе или районе города.

Целевая аудитория 1 (ЦА 1)

Родители с плотным рабочим графиком, не имеющих возможности воспользоваться помощью бабушек/дедушек, так как последние работают или проживают в другом городе. После работы предпочитают отдыхать дома/в парке/кафе, а не учить совместно с детьми уроки.

Целевая аудитория 2 (ЦА 2)

Мама 2-х и более детей, супруг работает, заработок выше среднего. Второй ребенок совсем маленький (0-1 год) и требует много времени и внимания для ухода. Мама не имеет возможности тратить время на выполнение уроков и прогулки одновременно с 2мя детьми, также понимает, что старшему ребёнку нужна коммуникация с ровесниками.

Целевая аудитория 3 (ЦА 3)

Родители социально-активных детей, мама может работать или не работать, папа работает, достаток выше среднего. Таким детям необходимо постоянное действие: игра, движение, прогулки, общение, у родителей нет возможности для закрытия всех потребностей ребенка.

Предприниматель должен для себя решить на какие аудитории он работает (например, ЦА1+2, или ЦА1+3), ибо угодить всем сложно. Важно выбрать позиционирование и выделить УТП (см.п. 1.3) для дальнейшего формирования ценностного предложения и его трансляции посредством брендинга: выбора названия (см. п. 2.5) и фирменного стиля (см. п.2.6).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА ДАННОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОПУТСТВУЮЩИХ/СОПРОВОЖДАЮЩИХ УСЛУГ

Открытие продленной группы является перспективным видом деятельности на территории всей Воронежской области. Количество населения увеличивается в крупных городах (особенно актуально для Воронежа), идет активная застройка жилых кварталов, соответственно, появляются новые крупные школы.

Важно найти свою целевую аудиторию, и делать отстройку от конкурентов по оказываемым услугам: например, в Воронеже, делать акцент на максимально разностороннее развитие ребенка, а не просто присмотр после школы и контроль выполнения домашних заданий.

В крупных районных центрах области актуально к услугам ГПД добавить уроки с логопедом, другие развивающие и обучающие мероприятия. Открытие бизнеса в крупных селах, стоит рассматривать при наличии более 3 школ и отсутствии организованной продленки при школе, а также при активном производственном росте села (наличие крупных предприятий, заводов и пр. скорее всего означает высокую занятость местного населения).

Самый крупный конкурент из частных ГПД в г. Воронеж на данный момент времени – детский центр «Семья». Представлен во всех районах города и крупных селах в черте города.

2.1. SWOT-АНАЛИЗ: СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ (УГРОЗЫ)

Первостепенной задачей предпринимателя, создающего новый бизнес, является SWOT-анализ, определяющий внешние внутренние факторы предприятия. Он не может повлиять на внешние факторы, но их анализ поможет составить грамотную стратегию: где-то минимизировать риски, а где-то — даже обернуть на пользу.

Внутренние факторы напрямую зависят от деловых качеств основателя и грамотно выстроенных процессов внутри организации, к ним относятся:

S (strengths) – сильные стороны. Это преимущества, уникальные навыки. За счет этого фирма увеличивает продажи, долю рынка, чувствует уверенность в конкурентной борьбе. Преимущества:

- наличие педагогического опыта, знаний детской психологии;
- индивидуальная работа с детьми за счет небольшого количества детей, посещающих ГПД групп;
- организация комфортного пространства для пребывания детей;
- проведения общей физической подготовки, с учетом физического развития современных детей;
- работа в период школьных каникул;
- проведение выездных мероприятий (театр и пр.).

W (weaknesses) – слабые стороны. Эти характеристики и обстоятельства тормозят прибыль, мешают развитию. В нашем случае их несколько:

- отсутствие наработанной клиентской базы;
- отсутствие рекомендаций;
- неактуальность знаний в современной школьной программе.

O (opportunities) – возможности. Это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию.

- расширения спектра предоставляемых услуг за счет доп.секций (шахматы, рисование и пр.;

- открытие дополнительных филиалов.

T (treats) – угрозы/риски. Трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых предпринимателем решений:

- конкуренция со стороны организованной в школах ГПД;
- ответственность за жизнь и здоровье детей;
- снижение доходов населения;
- форс-мажорные обстоятельства (пандемия, грипп, кризис и пр.).

2.2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Ценовая политика зависит от ряда факторов. Необходимо учитывать специфику населенного пункта, конкретного жилого района и существующей конкуренции.

Средняя стоимость ГПД в развивающих детских центрах в Воронеже от 8000 до 12000 рублей/месяц + единовременный взнос до 3000 рублей на расходные материалы. Стоимости в области будет ниже, необходимо ориентироваться на уровень дохода населения и расценки конкурентов.

Также целесообразно предусмотреть вариант почасовой оплаты, например, 150-200 рублей/час.

2.3. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

На запуск бизнеса по организации группы продленного дня понадобится до трех месяцев. Для этого понадобится изучить рынок, затраты и возможные меры господдержки, оформить документацию и найти помещение. В случае возникновения вопросов можно получить бесплатную консультацию в Центре «Мой бизнес».

Этапы	1 мес.	2 мес.	3 мес.
Изучение рынка	+		
Поиск подходящего помещения	+		
Проведение финансовых расчетов	+		
Регистрация	+		
Оформление медкнижки	+		
Оформление договора субаренды на помещение		+	
Выбор и покупка оборудования, инвентаря	+	+	
Ремонт и обустройство		+	
Рекламная компания		+	+
Запуск проекта			+

2.4. РЫНКИ СБЫТА

Услуги группы продленного дня будут актуальны в сфере B2C – взаимодействие с конечным потребителем. Лидером в количестве школ является Воронеж (128), Россошь (15). Борисоглебск (13), Лиски (9), Нововоронеж (7). Потенциал и потребность у населения для открытия ГПД есть, важно правильно сформулировать свое рекламное предложение для каждого сегмента целевой аудитории, и запустить рекламу.

Емкость рынка конкретной территории будет зависеть от количества проживающих в городе, их платежеспособности и представленности конкурентов. Для анализа потенциала рынка на конкретной территории (районе или квартале населенного пункта) удобно воспользоваться ресурсом «Бизнес-навигатор МСП» (www.smbn.ru) или Яндекс-карты. На

картах данных ресурсах можно оценить количество открытых точек в интересующем районе, а также посмотреть отзывы, рейтинги, замечания и ожидания потребителей. На портале «Бизнес-навигатор МСП» можно воспользоваться сервисами: провести анализ рынка и оценку конкурентов на интересующей территории, подобрать имущество и недвижимость для бизнеса среди государственных и муниципальных помещений по параметрам.

2.5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ НАЗВАНИЯ

Для организации группы досуга рекомендуется своего оригинального названия (например, для размещения навигационных табличек внутри здания и рекламы), не говоря уже об отдельно оборудованном помещении, где потребуются полноценная вывеска.

В нейминге существует несколько важных критериев, с помощью которых можно придумать наиболее подходящее название для будущей продленки:

- ассоциативные названия;
- названия, связанные с детством;
- названия, подчеркивающие успех и индивидуальные особенности обучающихся;
- оригинальные названия.

Для ГПД было выделено несколько концепций:

1. Концепция «Географическая»

Учитывая локализацию по месту жительства и расположения школы, можно подчеркнуть данную уникальную черту в названии:

Варианты названий:

- Рядом
- РядКом (несколько смыслов: рядом с домом, дети рядом друг с другом и перекликается с «родком» - родительский комитет)
- Во дворе
- Мама, я во дворе
- Квартал
- Продленка рядом

2. Концепция «Детская научная»

Данная концепция предусматривает оказание стандартных услуг, индивидуальный подход к каждому ребенку, а также дополнительные занятия, организацию игр, развивающих занятий, элементарных опытов.

Варианты названий:

- Мамина умница
- Знайка
- Академия маленьких наук
- Я сам
- Ньютоны
- Пифагорка

3. Концепция «Досуговая»

Данная концепция помимо стандартных услуг ГПД, предусматривает организацию досуга в течение недели (проведение офп, просмотр мультфильмов, творческие занятия, мастер-классы и пр.)

Варианты названий:

- Киндерхаус
- Послеуроков
- Сами с усами
- Неуловимые
- Посиделки
- Кругосвет

*** Выбор названия, бесспорно, является прерогативой предпринимателя. В рамках данной разработки, в описании плана запуска бизнеса и применения фирменного стиля будет с использованием трех вариантов названия «РядКом», «Ньютоны», «Кругосвет».

2.6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Чтобы привлечь внимание, запомниться и выделиться среди конкурентов, необходимо разработать свой фирменный стиль. В него входят графические изображения, шрифты, цвета, слоганы, присутствующие на всех носителях компании, которые придают бренду уникальность.

Логотип — это основа фирменного стиля предприятия. Он представляет собой название компании и/или знак. Логотип помогает потребителю понять, какому бренду принадлежит продукт или реклама, и быстрее запомнить компанию. Важно, чтобы слово можно было без труда прочесть, начертание хорошо смотрелось в любом масштабе, а пластика букв отражала характер бренда. Логотип должен быть: запоминающимся, отличающимся от других, соответствующим рынку, раскрывающим концепцию.

Выделив уникальные преимущества продукта, разрабатывается концепция, а затем и визуальное ее воплощение, чтобы донести основную идею до потребителя.

Для разработки дизайна можно воспользоваться услугами фрилансера или бесплатного сервиса по созданию логотипов в интернете.

1. Концепция «Географическая»



Название	РядКом
Скрипт	Продленка около дома
Фирменные цвета	Белый, коричневый «под дерево», приглушенные оттенки

Стилистика	Стиль сканди, уют, тепло, спокойствие Ассоциация с домашним отдыхом. Наличие пуфов, домашних цветов, спокойные тона в оформлении интерьера.
------------	---

2. Концепция «Детская научная»



Название	Ньютоны
Скрипт	Группа продленного дня
Фирменные цвета	Красный, синий, зеленый, оранжевый
Стилистика	Стиль детских рисунков

3. Концепция «Досуговая»



Название	Кругосвет
Скрипт	Группа продленного дня
Фирменные цвета	Коричневый, бирюза, оранжевый, красный, песочный
Стилистика	Стилизация темы индейцев, современный, лаконичный стиль векторной графики, приключенческая тематика



Вариант размещения вывески

Варианты применения фирменного стиля:

- вывеска,
- печатная продукция: визитки, листовки,
- социальная сеть Вконтакте.

2.7. ВАРИАНТЫ УПАКОВКИ ПРОДУКТА

Для данного вида бизнеса упаковка не требуется.

2.8. ФОРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Специальных требований к одежде сотрудников данного вида бизнеса не предъявляется. Необходима удобная практичная одежда.

2.9. НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ЕГО ПОСТАВЩИКИ

Так как размещение ГПД предусматривается в детской развивающей организации, наличие необходимой мебели уже предусматривается в помещении: стол и стул для учителя; парты и стулья для учащихся; шкаф для одежды, стеллажи для игрушек и игр, диван для зоны отдыха, ковер.

Для дополнительного оснащения комнаты ГПД понадобится:

1) Книги и канцтовары.

Для занятий по интересам пригодятся различные материалы для творчества: альбомы для рисования; цветные карандаши и фломастеры; пластилин; цветная бумага для оригами и аппликаций.

Также можно собрать небольшую библиотеку из интересных книг, которые будут читать сами дети или воспитатель для них.

2) Игры и игрушки

Поступив в школу, дети вовсе не должны перестать играть, наоборот, в игровой деятельности у них формируется немало полезных умений и качеств характера. Поэтому ГПД стоит снабдить следующими изделиями: куклами, машинками, «профессиональными» наборами («Больница», «Магазин» и пр.) – для сюжетно-ролевых игр, развивающих навыки социализации; конструкторами, например Lego для начальной школы, – они полезны для усовершенствования мелкой моторики и формирования пространственного мышления; настольными играми и пазлами – они развивают внимательность, усидчивость, умение просчитывать ходы и т. д.

3) Настольный футбол – игра для кабинета группы продленного дня.

4) Кулер, холодильник, рециркулятор – в случае отсутствия таковых у арендотеля.

Необязательными, но полезными в организации досуга будут:

- Детский спортивный уголок, для физической разминки между выполнением обучающих заданий;

- Мультимедийная система для просмотра мультфильма, фильмов.

Список планируемого оборудования

	Наименование	Варианты	Цена, р.	Поставщики
1	Канцтовары и хоз.товары	Ручки, бумага, ножницы и пр.	5 000	ОфисМаг, https://www.officemag.ru/ Комус https://www.komus.ru/ Ситилинк https://www.citilink.ru/
2	Книги, настольные игры		20 000	https://www.ozon.ru/search/?from_global=true&text=книги+и+настольные+игры
			20 000	https://my-shop.ru/
			20 000	https://www.labyrinth.ru/
3	Кулер	Настольный, Aqua Work 36-TWN, 1 шт.	3 400	https://aqualife-v.ru/tovary/kulery/aqua-work-36-twn-belyy/
		Водораздатчик Aqua Work 0.7-TWR	2 750	https://aqua-work.ru/voronezh/tovar?item=00000024609
		Кулер для воды Aqua Work 0.7TWR	2 600	https://voronezh.vseinstrumenti.ru/ofis-i-dom/kulery-i-dispensery-dlya-vody/kulery/napolnye/aqua-work/0-7twr-belo-chernyj-24609/
4	Холодильник	Холодильник ВВК RF-090, 1 шт.	16 000	https://www.eldorado.ru/cat/detail/kholodilnik-bbk-rf-090/
		Минихолодильник Haier MSR115	17 400	https://www.ozon.ru/product/miniholodilnik-haier-msr115-416588290/?asb=LWX7LowpCLOkzldmpMeW7HXUMRovud2EkYGhN27DFho%253D&asb2=Awqt8qwqPl2g-oMTnbfL5wTLyyxlr5J-R5YuRefIq1cGE9fOMei5nbADbGo

				mGAqo&keywords=мини-холодильники&sh=7mSTFvPQfA
		Холодильник компактный Бирюса	11 000	https://www.dns-shop.ru/product/395d21d73e693332/holodilnik-kompaktnyj-birusa-90-belyj/
5	Лампа для дезинфекции помещения	Рециркулятор Navigator NUR-01 (30 м3/ч), 1 шт.	4 000	https://www.ozon.ru/product/
		Рециркулятор Navigator 30 м3/ч NUR-01-215-G13-WH 82381	2 500	https://voronezh.vseinstrumenti.ru/klimat/oborudovanie-dlya-ochistki-vozduha/bakteritsidnye-retsirkulyatory-vozduha/navigator/30-m3-ch-nur-01-215-g13-wh-82381/
		Рециркулятор Navigator 82 381 NUR-01-215-G13-WH 30 м3/ч	2100	https://voronezh.leroymerlin.ru/product/recirkulyator-navigator-82-381-nur-01-215-g13-wh-30-m3-ch-90287899/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F
6	Настольный футбол	Игровой стол WBC футбол Junior I (69 x 36 x 20 см)	5290	https://sportvital.ru/catalog/igrovye_stoly/nastolnyy_futbol/igrovoy_stol_wbc_futbol_junior_i_69_kh_36_x_20_sm/
		Настольный Футбол Детский Игра Мини	7000	ОЗОН
		Настольный Футбол Partida	4790	https://biliard-expert.ru/nastolnij-futbol-partida-premium-70
7	Спортивный уголок	Спортивный комплекс KARUSSELL ALICE	17 000	https://sportsman36.ru/products/sportivnyj-kompleks-karusell-alice
		Детский спортивный комплекс LittleSport "Акварель" с сетью	12 000	https://voronezh.lazalka.ru/catalog/domashnie_sportkompleksy/detskiy_sportivnyy_kompleks_dsk_akvarel_s_setyu_1/
		Шведская стенка для детей ROMANA S3	20 600	https://voronezh.shwedstenki.ru/dlya-detey/svedskaya-stenka-kometa-next-3.html
8	Мультимедийное оборудование	Проектор+ экран, 1 шт.	20 000	Яндекс.маркет
		Проектор+ экран, 1 шт.	20 000	https://www.citilink.ru/

		Проектор+ экран, 1 шт.	20 000	https://www.dns-shop.ru/
--	--	------------------------	--------	---

2.9. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН)

При продвижении важно учитывать, что представляет ценность для данной аудитории, покрытие потребностей, индивидуальное решение проблемы.

Среди направлений продвижения стоит выбрать:

- Охват близлежащей территории: образовательные учреждения, секции, объявления на подъездах, мероприятия.
- Социальные сети, ведение страничек и работа с блогерами.
- Совместные проекты с центрами детской направленности. коллабораций с другими компаниями, предоставляющими услуги для детей и родителей;
- Сарафанное радио – не надо недооценивать этот канал, большая часть приходит по рекомендации;
- Распространение информации в школах района, родительских комитетах.

	Этап	Сроки	Описание
1	Начальный этап	За 1 месяца до открытия	Создание страницы в ВКонтакте Таргетированная реклама Изготовление и монтаж вывески Печать рекламной продукции Размещение на Яндекс.картах, Гугл.картах, 2 Гис
2	Подготовительный этап	В начале учебного года	Договоренность с администрацией учебного заведения и посещение родительского собрания в 1-6 классе. Размещение объявлений на досках объявлений. Раздача листовок у школ Таргетированная реклама
3	Основной этап	На постоянной основе в течении работы	Ведение соц.сетей, таргет продвижение Фотоотчеты для родителей Совместное организация с детьми праздников (день рождения, эстафеты и пр.)

Примерные затраты на рекламу в первый год работы:

	Статья расходов	Цена	Частота	Сумма (3 мес)
1	Создание страницы в соц.сетях	0 руб.	единоразово	0
2	Вывеска/навигация	20 000 руб.	единоразово	20 000
3	Таргетированная реклама	5 000 руб.	1 в месяц	15 000
4	Печать визиток, листовок	5 000 руб.	единоразово	5 000
Итого за первые три месяца (начиная за 1 месяц до старта продаж)				40 000 руб.

3. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

В России меры поддержки малого бизнеса определяются законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий.

Предприниматели могут рассчитывать на: информационную поддержку и консультирование (семинары, курсы, тренинги и пр.); инфраструктурная поддержка (технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.) поддержка инноваций и научно-технических разработок; помощь в ярмарочно-выставочной деятельности (в том числе международной); правовое и бухгалтерское сопровождение; финансовую поддержку (субсидии, гранты, компенсации, льготы).

3.1. УСЛУГИ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС» ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Центр «Мой бизнес» — это единая площадка, объединяющая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области. Центр обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по нескольким направлениям.

- **Помощь в оформлении бизнеса**(сервис «Старт» для начинающих предпринимателей). Специалисты Центра «Мой бизнес» готовы оказать необходимую бесплатную помощь в подборе организационно-правовой формы, вида деятельности по ОКВЭД, выбрать оптимальную систему налогообложения, а также бесплатно помочь с оформлением документов для регистрации ИП и ООО.

- **Консультационная поддержка**бесплатно по вопросам государственной образовательной поддержки МСП; финансовой помощи,получения грантов, действующих программ субсидирования предпринимателей; по вопросам бухгалтерской и налоговой отчетности, юридического сопровождения деятельности; подбора персонала и применения трудового законодательства РФи других.

- **Образовательная поддержка:** на базе Центра «Мой бизнес» проходят бесплатные обучающие мероприятия по различным вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью: бухгалтерия, налоги, юридические вопросы, маркетинг, государственная поддержка, закупки, тендеры, продвижение и прочие. Ближайшие даты проведения обучающих семинаров можно найти в календаре мероприятий <https://moibiz36.ru/events/>и записаться, используя он-лайн форму.

- **Имущественная поддержка**

Предоставляется аренда на льготной основе муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства (в том числе физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»). Ознакомиться с перечнем и порядком оказания данной меры

поддержки можно на официальном сайте муниципального образования по месту Вашей регистрации.

- **Услуга по бизнес-планированию на условиях софинансирования** в размере 70% — оплачивает Центр «Мой Бизнес», 30% — оплачивает заявитель. За подробной консультацией можно обратиться по телефону 20-70-100 (доб 148).

- **Услуга по информационному продвижению деятельности.** Подробную информацию об услуге можно получить по телефону 20-70-100 (доб.156).

Для получения поддержки необходимо обратиться:

- Для жителей города Воронеж в АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9.info@moibiz36.ru, [8\(473\)2070100](tel:84732070100)

- Для жителей Воронежской области: в одном из муниципальных центров поддержки предпринимательства. Перечень действующих организаций:<https://new.moibiz36.ru/organisations/>

3.2. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОФИЛЬНЫЕ: СУБСИДИИ, ГРАНТЫ, СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ И ПР.

1. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ

Выплата на открытие дела (на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности) согласно Закону Воронежской области № 98-ОЗ от 25 июня 2012 года «О государственной социальной помощи в Воронежской области» и Закону Воронежской области № 115-ОЗ от 30 ноября 2020 года «Об особенностях предоставления гражданам государственной социальной помощи на основании социального контракта в 2020 – 2022 годах».

Условия: единовременная денежная выплата до 250 000 рублей на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, в том числе применяя специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", срок действия – до 12 мес.

Для кого: малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие граждане и иные категории граждан, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума. Устанавливается она в соответствии с областным законом «О прожиточном минимуме в Воронежской области»

Как получить: обратиться в отделы социальной защиты населения по месту проживания, предоставить пакет документов

Подробнее об условиях и требованиях: средства выделяются на подготовку документов, аренду нежилого помещения, приобретение оборудования, сырья, расходных материалов, ПО, получение образования, продвижение в сети интернет, получение разрешений на торговлю и прочее. Не допускается направление средств на оплату коммунальных услуг, уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей.

Департамент социальной защиты Воронежской области

394006, г.Воронеж ул. Ворошилова, 14 (473) 277-18-17, запись на прием (473) 212-68-87, телефоны "горячей линии" 272-78-14; 212-68-87

Сайт:<http://www.govvrn.ru/>

2. ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА В ВИДЕ СУБСИДИИ на возмещение понесенных затрат при осуществлении предпринимательской деятельности (по окончании действия социального контракта в рамках муниципальных программ развития МСП при сохранении статуса предпринимателя).

За подробной консультацией по вопросам доступных субсидий можно обратиться в Центр «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100

3.3. УСЛУГИ ГАРАНТИЙНОГО ФОНДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО

В целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийный фонд Воронежской области предоставляет поручительство субъектам МСП города Воронежа и Воронежской области, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям.

Условия:

Максимальная сумма поручительства - 25 000 000 Р

Максимальный размер поручительства от суммы кредита - до 70%

Вознаграждение фонда:

- 1% годовых за предоставление поручительства по кредитным договорам и по договорам о предоставлении банковской гарантии (кроме договоров о предоставлении банковской гарантии для целей обеспечения заявки субъекта МСП на участие в конкурсе или закрытом аукционе)

- 0,5% годовых за предоставление поручительства ГФВО по договорам о предоставлении банковской гарантии для целей обеспечения заявки субъекта МСП на участие в конкурсе или закрытом аукционе.

Подробнее: <https://www.fundsbs.ru/programmy/poruchitelstvo-po-kreditam/>

На сайте <https://www.fundsbs.ru/> есть также кредитный калькулятор, где можно самостоятельно рассчитать сумму выплат. Здесь можно подать заявку на заем, скачать формы документов, уточнить правила предоставления займов.

Гарантийный фонд Воронежской области

394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21. +7 (473) 280-10-77, mail@fundsbs.ru

3.4. УСЛУГИ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Финансовую поддержку (микрозаймы) на развитие бизнеса можно получить в Центре «Мой Бизнес» через Микрокредитную компанию «Фонд развития предпринимательства Воронежской области» (МКК ФРПВО).

Целевое назначение займов – поддержка и развитие действующего бизнеса заемщика, либо временное замещение в структуре оборотного капитала заемщиков их собственных средств, направляемых на потребительские нужды. Изменение целевого назначения займа не допускается.

Для кого: для субъектов МСП, которые

- зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Воронежской области;
- занимаются предпринимательской деятельностью более трех месяцев с начала ведения деятельности (наличие бухгалтерской отчетности минимум за 1 квартал);
- полностью правоспособны и дееспособны (не находятся в состоянии ликвидации, реорганизации и банкротства);
- не имеют задолженностей перед бюджетами всех уровней и просроченных кредитов;

- располагают обеспечением обязательств по микрозайму (залог движимого имущества, поручительство, солидарное поручительство).

1 1. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МИКРОЗАЙМОВ САМОЗАНЯТЫМ ГРАЖДДАНАМ

Цель: финансирование самозанятых граждан

Условия:

Годовая ставка всего 4%

Максимальная сумма займа — 500 000 р.

Максимальный срок займа — 2 года

Отсутствуют иные платежи, увеличивающие переплату по займу

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/540/>

2. ЗАЙМЫ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Цель: поддержка и развитие действующего бизнеса (пополнение оборотных средств, приобретение основных средств, капитальные вложения)

Условия:

Срок предоставления займа — до 24 месяцев;

Займ выдается в размере — до 5 000 000 рублей;

Займ перечисляется на расчетный счет заемщика.

Процентная ставка для всех видов деятельности – 9,5 % годовых на уменьшаемый остаток.

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/zajmy-na-razvitie-biznesa/>

3. ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА

Цель: предоставление стартового капитала (льготного займа)

Для кого: индивидуальный предприниматель, являющийся гражданином РФ, в возрасте от 18 до 35 лет включительно или юридическое лицо, в котором доля в уставном капитале лиц в возрасте от 18 до 35 лет включительно, составляет 50% и более процентов.

Условия:

Сумма предоставляемого займа – до 500 000 рублей.

Процентная ставка составляет 11 % годовых

Срок пользования займом – до 2 лет с возможной отсрочкой выплаты тела кредита в течение первых 3 месяцев.

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/programmy-podderzhki-molodezhnogo-biznesa/>

4. ЗАЙМЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «СТАРТ»

Заем предоставляется на старт бизнеса.

Для кого: индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, доля в уставном капитале которого физического лица – гражданина РФ составляет не менее 50%, зарегистрированный(ое) не более 1 года на момент обращения

Условия:

Сумма предоставляемого займа – до 800 000 рублей.

Процентная ставка составляет 11%.

Срок пользования займом – до 2 лет с возможной отсрочкой выплаты тела кредита в течение первых 3 месяцев.

Подробнее: <https://moibiz36.ru/measures/zajmy-v-ramkah-programmy-start/>

5. ЗАЙМЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Для кого: субъекты МСП, имеющие статус социального предприятия.

Условия:

Максимальная сумма займа - 5 000 000 Р

Годовая процентная ставка - 4,75%

Максимальный срок займа - 3 года

Подробнее: с условиями, правилами предоставления займов, информацией и формы документов для заёмщиков можно ознакомиться по ссылке:
<https://fundsbs.ru/programmy/zaymu-dlya-sotsialnogo-biznesa/>

**Микрокредитная компания Фонд развития предпринимательства
Воронежской области**

394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21. +7 (473) 280-10-77, mail@fundsbs.ru

3.5. КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА, ВЫБОР ПОДХОДЯЩЕГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОГРАММА ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 1764

Программа для действующих предпринимателей стартовала в начале 2019 года и рассчитана до 2024 года.

В программе участвуют 99 банков (<https://мойбизнес.рф/banks>), которые готовы выдавать предпринимателям **кредиты по льготной ставке 7%**. А государство в свою очередь компенсирует банкам недополученную прибыль.

Рассчитывать на льготное кредитование могут **сферы деятельности, которые государство считает приоритетными:** розничная торговля; сельское хозяйство и фермерство; агентства внутреннего туризма; наука и техника; здравоохранение; образование; бытовые услуги; обрабатывающая промышленность; сфера общепита.

Кредит можно взять под конкретные цели:

- на пополнение оборотных средств, например, на выплату зарплаты сотрудникам. В данном случае сумма кредита составит от 500 тыс. до 500 млн рублей. Срок погашения – до 3 лет.

- инвестиционный кредит на приобретение нового оборудования или ремонт здания.

В данном случае предприниматель может рассчитывать на сумму от 500 тыс. до 2 млрд рублей. Кредит надо погасить в течение 10 лет.

- на рефинансирование и погасить предыдущий займ по ставке 7%.

Срок погашения не должен превышать первоначальный срок кредита, но не более 10 лет.

Подробнее ознакомиться с условиями льготного кредитования малого бизнеса и узнать о необходимом пакете документов для банка на получение льготного займа можно на сайте мойбизнес.рф, либо в Центре «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100.

БАНК «ТИНЬКОФФ». Онлайн-кредит для малого бизнеса

Кредит на открытие и развитие бизнеса — любые ситуации: пополнение оборотных средств, на инвестиции и новый бизнес, закрытие кассовых разрывов

«Невозобновляемая кредитная линия»

Условия:

До 15 000 000 Р.

Срок до 5 лет.

Под залог недвижимости.

Порядок оказания услуги:

- Не нужно ездить в банк, чтобы получить кредит. Подайте заявку онлайн. Сами приедем с документами для оформления залога.

- Для клиентов с расчетным счетом в Тинькофф: деньги на счете от двух минут.
- Подайте заявку и дождитесь предварительного решения.
- Предварительное одобрение без счета: чтобы узнать предварительное решение, загрузите выписки из вашего банка, сразу открывать счет не нужно.
- Условия получения одинаковы для ООО и ИП.
- Мы подготовим документы и сами подадим их в Росреестр.
- Получите кредитную линию сразу после регистрации залога.
- Нужна только выписка из вашего банка.
- Недвижимость остается у владельца — не надо оформлять на банк и аннулировать регистрацию.
- Мы сами оплачиваем пошлину и регистрируем залог в Росреестре.
- Оплата — один раз в месяц. Сами рассчитываем сумму погашения и списываем ее со счета в нужный день
- Досрочное погашение. Возвращайте деньги в любое время, целиком или частями — без штрафов

Подробнее: <https://www.tinkoff.ru/business/credit/>

БАНК «СБЕР».Онлайн-кредит для бизнеса

Быстрый выбор кредита. Без залога. На любые цели бизнеса на сумму до 5 млн ₽. Онлайн. Деньги на счёте от 3 минут

Требования к заёмщикам:

- Срок ведения деятельности — от 6 месяцев
- Выручка не более 400 млн ₽ в год
- Собственники бизнеса должны являться резидентами РФ

Список документов:

- Паспорт руководителя, учредителей,
- Учредительные документы,
- Документы по залогам — для кредитов с залогом,
- Финансовые документы (по запросу),
- [Документы](#) для открытия расчётного счета (если счёт отсутствует в СберБизнесе).

Процентная ставка:

- Целевые кредиты — от 13% годовых. В некоторых случаях требуется залог
- Кредиты без залога на любые цели бизнеса — от 17,5-19,5%
- Овердрафт — от 16%

Порядок оказания услуги:

Информацию о решении по вашей заявке пришлём в СМС на телефон, указанный при оформлении.

Финансовое положение компании, наличие залога или поручителей, кредитная история. Если у вашей компании нет кредитной истории, это не является препятствием для получения кредита.

Если появились свободные средства, вы можете досрочно погасить кредит в интернет-банке СберБизнес или офисе по работе с корпоративными клиентами.

Под оформлением заявки подразумевается заполнение и отправка онлайн-заявки в интернет-банке СберБизнес на оборотный кредит (далее — кредит), предоставляемый на любые цели для ИП и ООО (далее — заёмщик).

Условия: Сумма кредита — от 100 тыс. руб. до 5 млн руб., срок — от 1 до 36 месяцев включительно, процентная ставка — от 17,5 до 19,5% годовых, валюта — рубли РФ. Залог не требуется. Обеспечение — поручительство физлица. Требования к бизнесу заёмщика: годовая выручка — до 400 млн руб., срок ведения бизнеса — от 6 месяцев.

Действующая ставка пересматривается ежемесячно и зависит от оборотов в предыдущем месяце. При выполнении условий по продуктам «Расчётный счёт»,

«Дебетовая бизнес-карта» и «Зарплатный проект» процентная ставка по кредиту снижается на 2% годовых.

Подробнее об условиях: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/onlinecredit

- по телефонам 0321 (бесплатно с мобильных телефонов в России для клиентов Билайн, Мегафон, МТС, СберМобайл, Tele2, Yota), 8 (800) 555-57-77 (бесплатно с городских телефонов на территории России) или в офисах банка, обслуживающих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

АЛЬФАБАНК

Подробные условия

Кредитуем:

- С момента регистрации бизнеса
- Любые виды деятельности
- Без выезда на бизнес

Сумма кредита от 1 млн Р до 50 млн Р

Ставка от 18%

Срок кредитования

До 10 лет при залоге ликвидной недвижимости

До 5 лет при залоге транспорта или спецтехники

Форма выдачи

Единоразовый кредит, возобновляемая кредитная линия, невозобновляемая кредитная линия. Подбирается индивидуально

Как погашается

По основному долгу равными частями, к концу срока платежи меньше.

По сезону разными частями, пониженные платежи в месяцах спада в бизнесе.

Сначала проценты, потом основной долг, для возобновляемой кредитной линии.

Поручительство - не обязательно

Залог

Недвижимость:

- Квартиры, таунхаусы, жилые дома вместе с земельным участком
- Апартаменты, гостиницы или отели
- Офисные или торговые здания
- Производственная недвижимость

Транспорт:

- Легковой или грузовой автотранспорт
- Автобусы
- Спецтехника

Порядок оказания услуги:

Оценим стоимость залога удалённо и бесплатно. Достаточно заполнить анкету и приложить фотографии вашей недвижимости или транспорта. Мы всё оценим за один день, пришлём стоимость и зарегистрируем залог. Только на оценке вы экономите до 20 000 Р.

Сначала деньги, потом регистрация. Вы можете получить кредит до регистрации залога — по расписке. Пришлём деньги на ваш счёт в день подачи документов на электронную регистрацию. Не придётся за неё платить и ждать ещё 10 дней, чтобы воспользоваться деньгами.

Получите всю сумму сразу или по частям. Возьмите до 70% стоимости залога одной суммой или пользуйтесь кредитом по частям.

Возвращайте, когда удобно. Выберите график платежей: равными платежами, разными частями под сезоны бизнеса или с отсрочкой.

Подробнее: https://alfabank.ru/sme/agent/lombardnyj_kredit

3.6. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРОЧИХ ИНВЕСТИЦИЙ

В качестве источника стартового капитала для небольшого бизнеса вряд ли стоит искать крупных инвесторов, им могут стать друзья и родственники. Эти люди знают вас и доверяют, а значит убедить их в кредите будет не так сложно. Этот способ подойдет, если вам нужна небольшая сумма для старта.

Плюсы: Проще все рассказать и объяснить. Шанс получить средства на личном доверии

Минусы: При сложных обстоятельствах можно рассориться с людьми. Не всегда в окружении есть люди, готовые вкладывать средства

4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1 ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ

Для организации открытия бизнеса потребуется государственная регистрация в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя (ИП) или общества с ограниченной ответственностью (ООО). На выбор формы ведения бизнеса влияют вид и сфера деятельности, количество учредителей и сотрудников, способы финансирования и многое другое. На сайте МСП.РФ можно пройти тест на выбор ОПФ <https://мсп.рф/services/businessRegistration/promo/?tab=tab-form#tab-form>

Сравнительный анализ ОПФ

	Самозанятые	ИП	ООО
Количество владельцев	-	1 человек	до 50 человек
Процедура регистрации	Простая, на сайте госуслуг, документов не требуется, госпошлины нет	простая процедура регистрации, нужно лишь 3 документа: паспорт, заявление на регистрацию, квитанция об уплате госпошлины (800 руб.)	сложнее, нужно больше документов и больше заплатить госпошлину (4000 руб.)
Требования	- не должно быть работодателя и наемных работников, - доход не должен превышать 2,4 млн руб. в год, - уставной капитал, р/счет, печать не нужны	не нужен уставной капитал, не нужен расчетный счет, печать	необходим уставной капитал (не менее 10 000 руб.), а также Устав ООО, обязательны расчетный счет и печать
Регистрация	он-лайн	по месту жительства и сдача отчетности по месту жительства	по любому юридическому адресу в пределах РФ
Ограничения по занимаемым видам деятельности	Есть. Под запретом: - перепродажа чужой продукции оптом или в розницу; - реализация подакцизных изделий (касается алкоголя , табака, бензина), а также подлежащих маркировке (обувь , лекарства , ювелирка и прочее);	есть (не может заниматься страхованием, банковской деятельностью, туроператорской деятельностью, производством алкоголя, лекарств, оружия, а также некоторыми другими)	нет

	<ul style="list-style-type: none"> - доставка продуктов для других компаний; - работа по поручениям, на условиях комиссии, в рамках агентских договоров; - добыча или реализация различных полезных ископаемых; - параллельное использование других видов налогового режима. 		
Документооборот	Нет. Только регистрация чеков в системе «Мой налог»	нет	сложный
Необходимость в бухгалтере	нет	нет необходимости вести строгий кассовый учет, небольшой объем отчетности	без бухгалтера не обойтись, объем отчетности достаточно большой
Ответственность	-	в пределах собственного имущества, даже после закрытия ИП	только в пределах уставного капитала
Размер штрафов	Суммы небольшие (на непробитый чек 20% от суммы, но не менее 200р.)	суммы штрафов значительно ниже, чем у ООО (до 50 000 руб.)	высокие суммы штрафов за такие же нарушения, что и у ИП (до 1 000 000 руб.)
Налоги	Только НДС: 4% при работе с физ.лицами, 6% при работе с юридическими лицами (освобождены от НДС и НДФЛ)	просто: ОСНО, или УСН: 6% (доходы), либо 15% (доходы минус расходы), ПСН, НДС плюс страховые взносы в ПФР и ОМС	с налогами сложнее, а также учредители ООО платят 13% с прибыли (с 2015 года)
Применение патентной системы налогообложения	ПСН использовать нельзя	можно использовать, чтобы уменьшить расходы	ПСН использовать нельзя
Вывод денег	простой вывод денег для собственных нужд	простой вывод денег для собственных нужд	сложно вывести деньги, т.к. формально они принадлежат ООО
Продать, купить или	не является фирмой	нет возможности	просто

переоформить фирму			
Репутация и престиж	невысокие	невысокие в глазах крупных компаний	высокие
При убытках	если нет дохода, налоги не платятся	ежеквартальный взнос в пенсионный фонд даже в случае убыточности ИП	при убытках нет необходимости платить налоги.
Привлечение инвестиций	нет	Сложно расширить бизнес за счет привлечения инвестиций и новых соучредителей	Можно легко привлечь инвестиции успешного ООО, зарегистрировать новых соучредителей, а также расширяться до ОАО
Процедура ликвидации	Просто закрыть	Просто закрыть свое ИП: заявление и госпошлина 160 рублей	ООО значительно сложнее

Рекомендация.

Для решения организационной задачи и юридического оформления бизнеса по оказанию услуг уходи и присмотра затетьми оптимально выбрать режим самозанятости как наиболее подходящий для старта.

При расширении групп позднее можно будет зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, чтобы иметь возможность нанять сотрудников.

Специалисты Центра «Мой бизнес» готовы оказать необходимую бесплатную помощь в подборе организационно-правовой формы, вида деятельности по ОКВЭД, а также выбрать оптимальную систему налогообложения. Центр «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100.

4.2. ВЫБОР СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Для самозанятого доступен только налог на профессиональный доход (НПД). Для этого режима характерны ограничения по виду деятельности, количеству сотрудников и размеру дохода (см. п. 4.1).

Налоги и ставки: 4 % в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг физлицам, и 6 % — в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг ИП (для использования при ведении предпринимательской деятельности) и юрлицам.

Налоговый период календарный месяц.

Представление налоговой декларации не требуется. Самозанятый платит налог только с полученного дохода от реализации товаров или услуг (если нет дохода, налог не платится).

4.3 ДОПУСТИМЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Чтобы избежать лишних налоговых трат, предприниматель может использовать законные методы минимизации данного вида издержек. В зависимости от организационно-правовой формы, вида деятельности, системы налогообложения и других факторов, можно применить какой-то из допустимых видов. Существует несколько вариантов:

- 1) Выбор формы собственности;
- 2) Выбор системы налогообложения (совмещение режимов);
- 3) ИП-управляющий;
- 4) Патент;
- 5) Ученический договор;
- 6) Социальный бизнес;
- 7) Большие премии;
- 8) Компенсации работникам;
- 9) Производственный кооператив;
- 10) Отмена НДС;
- 11) Агентский договор;
- 12) Налоговые каникулы;
- 13) Аутсорсинг;
- 14) Лизинг;
- 15) Льготы по страховым взносам;
- 16) Инвестиционный налоговый вычет.

За консультацией по выбору оптимальных условий ведения бизнеса можно обратиться в Центр «Мой бизнес». 394018, обл. Воронежская, г. Воронеж, ул. Свободы, 21, помещ. 1/9. info@moibiz36.ru, 8(473)2070100

4.4. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

РЕГИСТРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

Законодательно понятие «самозанятый» не установлено, хотя и повсеместно, в том числе и должностными лицами официальных органов, употребляется. Закон же (в частности, п. 7.3 ст. 83 НК РФ) данную категорию описывает как физических лиц, осуществляющих деятельность по оказанию услуг при отсутствии наемных работников.

Процедура регистрации самозанятых граждан без ИП в 2022 году прописана Налоговым кодексом РФ, в частности п. 7.3 ст. 83. Для этого необходимо направить в налоговый орган заполненное уведомление установленной формы об осуществлении такой деятельности. Аналогичный документ требуется представить в налоговую инспекцию и в том случае, если указанная деятельность физическим лицом более не осуществляется.

Форма данного документа утверждена приказом ФНС России от 31.03.2017 № ММВ-7-14/270@.

5520 1018

ИНН¹ _____

Стр. 0:0:1

Форма по КНД 1112541

**Уведомление
физического лица об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг
физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд**

Код налогового органа _____

Уведомляю² _____ 1 - об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическому лицу.
2 - о прекращении деятельности по оказанию услуг физическому лицу

Виды оказываемых услуг³

по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;

по репетиторству;

по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства;

иные виды услуг, установленные законом субъекта Российской Федерации⁴

Фамилия _____

Имя _____

Отчество⁵ _____

Настоящее уведомление составлено на _____ страницах
с приложением копии документа⁶ на _____ листах

Порядок заполнения формы.

Чтобы зарегистрироваться как самозанятый, гражданину необходимо указать в уведомлении:

- ИНН (при наличии);
- код налогового органа, в который направляется уведомление;
- вид деятельности (в соответствии с НК или региональным законом);
- Ф.И.О. заявителя;
- его пол и дату рождения;
- реквизиты удостоверяющего личность документа (для граждан РФ — общегражданский паспорт);
- адрес места жительства или пребывания в стране;
- реквизиты регионального закона и виды деятельности в соответствии с ним, если осуществляемая деятельность не установлена НК;
- дату составления документа и подпись.

Уведомить налоговый орган о том, что человек будет работать как самозанятый, можно различными способами.

1) С помощью приложения «Мой налог»

Приложение «Мой налог», в силу ст. 3 закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”» от 27.11.2018 № 422-ФЗ, предназначено для плательщиков этого налога.

Нужно:

- скачать приложение «Мой налог» на планшет или телефон через AppStore или Google Play (в зависимости от операционной системы);
- указать номер мобильного телефона;
- выбрать регион осуществления деятельности;
- добавить фото паспорта гражданина;
- сфотографировать лицо;
- подтвердить свои данные.

Уведомление при этом будет сформировано автоматически, дополнительных действий от заявителя не потребуется.

2) на сайте «Госуслуги»

3) через личный кабинет на сайте ФНС

- 4) через банк на примере мобильного приложения «Сбербанк Онлайн»: сервис «Свое дело»
- 5) прибегнув к помощи в банке
- 6) в МФЦ

Выбор вида деятельности

При регистрации ИП, нужно указывать код предпринимательской деятельности по специальному классификатору — ОКВЭД. Для самозанятых существует своя классификация. В приложении «Мой налог» в строке «Виды деятельности» нужно выбрать «Обучение» и далее «Прочее».

4.5. ТРЕБОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

С 1 января 2022 в России действует Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" (с изменениями и дополнениями), вводящий в экспериментальном порядке налог на профессиональный доход (НПД) для самозанятых.

Специальный налоговый режим могут применять физлица и индивидуальные предприниматели (самозанятые), у которых одновременно соблюдаются следующие условия.

- Они получают доход от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества.
- При ведении этой деятельности не имеют работодателя, с которым заключен трудовой договор.
- Не привлекают для этой деятельности наемных работников по трудовым договорам.
- Вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРОВЕРКИ

Плановые проверки осуществляются органами государственного контроля (надзора) в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Самозанятый – это налогоплательщик, использующий специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" применять специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" вправе физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, местом ведения деятельности которых является территория любого из субъектов РФ, включенных в эксперимент.

Таким образом, использовать специальный налоговый режим могут как физические лица, так и индивидуальные предприниматели.

Если вы зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, то узнать о проведении в отношении вас плановых проверок в 2020 году можно на сайте Генеральной прокуратуры РФ в разделе "Сводный план проверок".

Если вы являетесь физическим лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, то контролирующие органы к вам с плановой проверкой не придут.

Однако закон не освобождает физических лиц от ответственности за несоблюдение обязательных требований, в том числе установленных федеральными законами.

Требования законодательства

Самозанятые, являясь гражданами РФ, обязаны соблюдать все нормы и законы, действующие на территории страны. Таким образом, на лиц, применяющих специальный налоговый режим, наравне со всеми распространяются требования НПА:

- Федерального [закона](#) «О защите прав потребителей» (Закон от 07.02.1992 № 2003-1);
- Федерального [закона](#) от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения",
- Федерального [закона](#) от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»
- СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 3);
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2).
- СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 г. №44);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28).
- Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (ред. от 04 февраля 2021 года);
- Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (начало действия документа – 1 ноября 2020 года, за исключением отдельных положений, вступающих в силу в иные сроки).
- ТК РФ, ГК РФ (в части норм, имеющих отношение к безопасности организации труда) и пр.

Например, есть самозанятый осуществляет деятельность, связанную с оказанием косметических услуг другим гражданам, то в своей работе должен также руководствоваться и соблюдать требования, установленные нормативными правовыми актами для этой сферы деятельности. Кроме этого, следует иметь в виду, что в силу ст. 8 Федерального закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» граждане имеют право на возмещение в полном объеме вреда, причиненного их здоровью или имуществу вследствие нарушения другими гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарного законодательства, а также при осуществлении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, в порядке, установленном законодательством РФ.

Таким образом, *если в результате несоблюдения требований будет причинен вред жизни/здоровью клиентов, совершена порча имущества клиентов, могут привлечь к ответственности и потребовать возмещения причиненного вреда.*

Проверки контрольно-надзорных органов

Самозанятые не включены в перечень регулярных проверок контрольно-надзорных органов. Однако, **в случае обращений и жалоб потребителей**, к предпринимателю придут с проверкой.

1. Недовольный клиент

Когда получатель услуг самозанятого окажется чем-то недоволен и напишет жалобу.

2. Контрольная закупка

В случае подозрений, что самозанятый работает «в черную» и не выдает чеки инспектора ФНС может выступить в качестве «таинственного покупателя», сделав заказ как обычный клиент.

Проверка счетов

Налоговики могут запросить данные о поступлении денег на счета самозанятого и сравнить их с тем, что прошло через «Мой налог» (запрос в банк возможен, когда в отношении самозанятого инициирована налоговая проверка). И если налоговая докажет, что это выручка - поступившие суммы будут считаться доходом самозанятого.

Ответственность за ведение деятельности без регистрации

Если гражданин оказывает платные услуги, а регистрации в качестве самозанятого нет, то штрафовать будут как ведущего предпринимательскую деятельность без регистрации этой деятельности и уплаты налогов с нее.

В этом случае :

- НДФЛ в размере 13% от всех доходов, которые не были задекларированы. Причем если разыскать других, не подсадных ваших клиентов, не получится — налоговики могут попытаться посчитать ваш совокупный доход по среднестатистическим данным. Отбиться от этого можно, но сложно, т. к. у вас заранее проигрышная позиция перед судами: вы, ведь действительно не регистрировались и не собирались платить налоги с дохода.

- Штраф по ст. 122 НК РФ размером от 20 до 40% от неуплаченной суммы налога.

- Штраф по ст. 119 НК РФ за неподачу 3-НДФЛ — 5% от суммы налога, которая должна быть в ней указана (минимум — 1 000 руб., максимум — 30% от суммы налога).

- Штраф по ст. 14.1 КоАП РФ, налагаемый за незаконную предпринимательскую деятельность, — пока от 500 руб. до 2 000 руб. Но планируется, что сумма эта в ближайшем будущем возрастет в разы.

Подозрение на трудовые отношения

Самозанятые могут выполнять **разовую работу** для юридических лиц на основе договора ГПХ. В случае, если такая работа носит регулярный характер, у ФНС могут возникнуть подозрения о трудовых отношениях и уходе от уплаты взносов за работника.

ФНС разработала скоринговую систему на основе больших данных, чтобы отлавливать недобросовестных предпринимателей, которые подменяют трудовые отношения договорами с самозанятыми.

Уже сейчас выявляются хитрые схемы, когда бизнесмены, например, заменяют штатных работников самозанятыми, чтобы сэкономить на уплате страховых взносов и налогов. Система анализирует периодичность и источники выплат, взаимосвязь самозанятых, их клиентов и бывших работодателей, после чего организации, имеющие признаки нарушений, попадают в группу риска. Признаки подмены трудового договора с физлицом договором оказания услуг плательщиком НПД приведены в письмах ФНС [от 15.04.2022 № ЕА-4-15/4674](#) и [от 16.09.2021 № АБ-4-20/13183](#).

Если в ходе проверки договор с самозанятым будет переквалифицирован в трудовой, **наимателя** ждут санкции.

Самозанятым лицам закон не запрещает заключать договоры на предоставление услуг друг с другом. Самозанятый не имеет права привлекать для деятельности наемных работников по трудовым договорам, но может привлекать по договору ГПД другого самозанятого на выполнение разовых работ. С самозанятыми

закключаются гражданско-правовые договоры, в частности, договор подряда, выполнения работ (оказания услуг).

По закону «плательщик НПД вправе осуществлять не запрещенные Законом виды деятельности, если при этом он не имеет работодателя, не привлекает работников по трудовым договорам». Ограничений и запретов относительно заключения договоров самозанятых друг с другом Закон не содержит.

Вероятность наступления неблагоприятных последствий в виде признания отношений сторон трудовыми зависит от особенностей взаимодействия самозанятых.

1. Самозанятые взаимно оказывают друг другу услуги. Несмотря на наличие статуса самозанятого, лицо, которому оказывается услуга, выступает в качестве физического лица. В этом случае риски признания отношений трудовыми отсутствуют.

2. Самозанятый является предпринимателем и заказывает услугу у другого самозанятого для своей предпринимательской деятельности, в этом случае появляются риски признания отношений трудовыми.

Статьями 11 и 19.1 Трудового кодекса РФ предусмотрена возможность переквалификации договора гражданско-правового характера в трудовой договор, если фактически отношения сторон являлись трудовыми.

Признаки, указывающие на трудовой характер отношений, закреплены в ст. 15 ТК РФ. Кроме этого, они перечислены в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2018 № 15 «О применении судами законодательства, регулирующего труд работников, работающих у работодателей — физических лиц и у работодателей — субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». Одним из таких признаков указан устойчивый и стабильный характер отношений. Для избежания рисков стоит уделить особое внимание содержанию и оформлению договора с самозанятым.

В настоящий момент отсутствует практика переквалификации договоров между самозанятыми лицами в трудовые договоры. Тем не менее согласно информационному письму ФНС России «Гражданско-правовые договоры между работодателями и самозанятыми могут быть переквалифицированы в трудовые» (опубликовано 26 ноября 2019 г. на официальном сайте ФНС) выявление признаков трудовых отношений является основанием для проверки и привлечения нарушителей к ответственности. Выплаченные самозанятым доходы, если фактически они были получены в рамках трудовых отношений, подлежат обложению НДФЛ и страховыми взносами. При этом в письме указано, что при наличии признаков трудовых отношений между самозанятым и работодателем последний может избежать негативных последствий в виде доначислений НДФЛ и страховых взносов, а также штрафов и пени, представив соответствующие расчеты.

Признаки, указывающие на трудовой характер отношений, определены в указанном постановлении Пленума Верховного Суда РФ. К ним относятся в том числе:

- достижение сторонами соглашения о личном выполнении работником определенной трудовой функции в интересах, под контролем и управлением работодателя;
- подчинение правилам трудового распорядка работодателя;
- обеспечение работодателем условий труда;
- подчиненность и зависимость труда;
- выполнение трудовой функции за оговоренную сторонами плату;
- выполнение лицом работы только по определенной специальности, квалификации или должности;
- наличие гарантий, установленных нормативными актами в области трудового права;
- устойчивый и стабильный характер отношений;
- выполнение лицом работы согласно указаниям работодателя;

- осуществление выплат работнику, являющихся для него основным либо единственным и (или) основным источником доходов.

Также в постановлении разъясняется, что на наличие трудовых отношений укажут:

- документация о хозяйственной деятельности работодателя (накладные, путевые листы, заполняемые работником, и т.д.);

- письменные доказательства (журнал регистрации прихода-ухода работников на работу, кадровая документация, документация о пожарной безопасности с подписями работника и т.д.);

- документация о перечислении работнику денежных средств (ведомости, расчетные листы и т.д.).

4.6. НОРМАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ДАННОГО ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТРЕБОВАНИЕ К ЗЕМЕЛЬНОМУ УЧАСТКУ/ПОМЕЩЕНИЮ

Соблюдение требований к помещению

К помещениям обучения, досуга и пребывания детей предъявляются особые требования. В том числе требования Роспотребнадзора и Пожарного надзора. Однако их выполнение лежит на предпринимателе-владельце детского центра. Самозанятый в праве лишь оформить субаренду части помещения на часы проведения своих занятий. Для самостоятельной аренды и организации работы центра необходимо быть зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя или ООО, что экономически нецелесообразно в рамках организации только одной группы продленного дня.

Договор об оказании услуги (выполнения работы) оформляется в письменной форме (квитанция, иной документ).

До заключения договора, исполнитель обязан своевременно *предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах (работах)*, которая в обязательном порядке должна содержать:

- перечень оказываемых услуг (выполняемых работ) и форм их предоставления;

- обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать услуги (работы);

- сроки оказания услуг (выполнения работ);

- данные о конкретном лице, которое будет оказывать услугу (выполнять работу), если эти данные имеют значение, исходя из характера услуги (работы);

- гарантийные сроки, если они установлены федеральными законами;

- цены на оказываемые услуги (выполняемые работы), а также на используемые при этом материалы, запасные части и фурнитуру исполнителя (обозначенные на их образцах) и сведения о порядке и форме оплаты;

- сведения о подтверждении соответствия услуг (работ) установленным требованиям.

Наиболее распространенными нарушениями законодательства о защите прав потребителей при осуществлении деятельности в сфере предоставления бытовых услуг являются бездействия исполнителей по обеспечению потребителей полной и достоверной информацией об исполнителе и оказываемых услугах.

После ознакомления с содержанием, стоимостью и порядком оказания услуг, **заключается Договор**. Он должен содержать следующие сведения:

- вид услуги (работы);

- цена услуги (работы);

- точное наименование, описание и цена материалов (вещи), если услуга (работа) выполняется из материалов исполнителя или из материалов (с вещью) потребителя;

- отметка об оплате потребителем полной цены услуги (работы) либо о внесенном авансе при оформлении договора, если такая оплата была произведена;
- даты приема и исполнения заказа;
- гарантийные сроки на результаты работы, если они установлены федеральными законами, иными правовыми актами Российской Федерации или договором либо предусмотрены обычаем делового оборота;
- другие необходимые данные, связанные со спецификой оказываемых услуг (выполняемых работ);
- должность лица, принявшего заказ, и его подпись, а также подпись потребителя, сдавшего заказ.

Обязанностью потребителя, в свою очередь, является оплата оказываемых услуг в сроки и в порядке, которые указаны в договоре. Потребитель обязан оплатить выполненную работу после ее окончательной сдачи исполнителем. С согласия потребителя работа может быть оплачена им при заключении договора полностью или путем выдачи аванса. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги при условии оплаты исполнителю фактически понесенных расходов.

Исполнитель обязан оказать услугу (выполнить работу), качество которой соответствует договору.

В случае обнаружения недостатков оказанной услуги (выполненной работы), потребитель вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги (выполненной работы);
- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги (выполненной работы);
- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. При этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги (выполненной работы) своими силами или третьим лицом.

Потребитель вправе расторгнуть договор об оказании услуги (выполнении работы) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки оказанной услуги (выполненной работы) исполнителем не устранены. Потребитель также вправе расторгнуть договор об оказании услуги (выполнении работы), если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги (выполненной работы) или иные существенные отступления от условий договора.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками оказанной услуги (выполненной работы). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Если исполнитель нарушил сроки начала, окончания и промежуточные сроки оказания услуги (выполнения работы) или во время оказания услуги (выполнения работы) стало очевидным, что она не будет оказана (выполнена) в срок, потребитель по своему выбору вправе:

- назначить исполнителю новый срок;
- поручить оказание услуги (выполнение работы) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- потребовать уменьшения цены за оказание услуги (выполнение работы);
- расторгнуть договор об оказании услуги (выполнении работы).

Урегулирование споров, возникающих между потребителями и исполнителями в сфере оказания бытовых услуг, осуществляется в порядке, предусмотренном Законом РФ «О защите прав потребителей», Правилами бытового обслуживания населения.

Основной формой выражения несогласия с деятельностью исполнителя по поводу выполнения условий заказа, качеством услуги, является **направление претензии в адрес исполнителя**.

Претензия составляется в 2-х экземплярах (один передается исполнителю, другой остается у потребителя), на 1 экземпляре исполнитель должен поставить отметку о получении претензии (начало отсчета срока исполнения требований потребителя). В случае неприятия исполнителем претензии, клиент можете направить ее на адрес исполнителя по почте заказным письмом с уведомлением (дата вручения – начало исчисления срока исполнения ваших требований).

В случае отказа исполнителя добровольно удовлетворить требования, потребитель вправе обратиться в суд за защитой своих прав (ст. 11 ГК РФ, ст. 17 Закона РФ), дополнительно предъявив требование о компенсации морального вреда (ст. 15 Закона РФ).

Исковое заявление подается в суд по месту: нахождения организации; места жительства или пребывания; заключения или исполнения договора (ст. 17 Закона РФ).

Потребители по искам, связанным с нарушением их прав, освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 333.36 Налогового кодекса РФ.

4.7. ТРЕБУЕМЫЕ РАЗРЕШЕНИЯ, ЛИЦЕНЗИИ, ДОПУСКИ

Лицензирование

В соответствии с ч. 1 ст.91 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» лицензированию подлежит образовательная деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом ее особенностей. Однако это требование распространяется на диплом государственного образца. Для досуговой деятельности и присмотру и уходу за детьми не распространяется. Таким образом, для данного вида деятельности специальные разрешения, лицензии и допуски не требуются.

Медицинская книжка

«...Работники организаций пищевой промышленности, общественного питания и торговли, детских учреждений, а также некоторых других работодателей проходят указанные медицинские осмотры в целях охраны здоровья населения, предупреждения возникновения и распространения заболеваний (статья 213 Трудового Кодекса РФ).

Подробно о медицинских осмотрах говорится в Приказе Минздрава России от 28.01.2021 № 29н «Об утверждении Порядка проведения обязательных предварительных осмотров работников, предусмотренных частью четвертой статьи 213 Трудового кодекса Российской Федерации, перечня медицинских противопоказаний к осуществлению работ с вредными и (или) опасными производственными факторами, а также работам, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры». Осмотры обычно проводятся 1 раз в год.

Стандартная медкомиссия для получения медицинской книжки — это осмотр у оториноларинголога, дерматовенеролога, стоматолога и терапевта. Женщины дополнительно проходят акушера-гинеколога. В минимальный набор лабораторных исследований чаще всего входят: общий анализ крови и мочи, анализ крови на сифилис и флюорографический или рентгенологический снимок легких.

После медосмотра работник проходит гигиеническую аттестацию: слушает лекции о санитарных требованиях и сдает тест. Аттестацию проводят специалисты из центра гигиены и эпидемиологии и ставят в медкнижку голографический штамп. Проходить аттестацию нужно каждые два года.

Для оформления медкнижки нужно обратиться или в центр гигиены и эпидемиологии, или в медицинское учреждение, имеющее разрешение. Необходимые документы:

- заявление на выдачу личной медицинской книжки,
- паспорт,
- фотография (3 на 4 см),
- направление работодателя с указанием наименования места работы,
- квитанция об оплате.

4.8. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ ДОГОВОРОВ И ВНУТРЕННИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Предприниматель сталкивается с необходимостью оформления большого количества нормативно-правовых актов, разрешений, договоров и прочих документов.

Для грамотного оформления документации на удобно воспользоваться сервисом «Конструктор документов» новом сайте МСП <https://мсп.пф/services/constructor/main/>

Здесь можно создавать, редактировать и хранить документы в одном месте. Важно, что в отличие от шаблонов, которые можно найти в свободном доступе сети интернет, здесь гарантировано, что документы соответствуют законодательству и учитывают последние изменения. Список документов постоянно пополняется. Сейчас на сайте уже более 100 шаблонов по всем необходимым предпринимателю направлениям.

Бухгалтерия (бухгалтерский учет, кассовые операции, первичные документы) <https://мсп.пф/services/constructor/bukhgaleriya/>

Взаимодействие с ресурсоснабжающими и обслуживающими организациями https://мсп.пф/services/constructor/vzaimodeystvie_s_resursosnabzhayushchimi_i_obslyuzhivayu_shchimi_organizatsiyami/ (коммунальные услуги, профилактические мероприятия)

Гражданско-правовые сделки(аренда имущества, коммерческая тайна, оказание услуг, подряд, поставка товаров, прочее) https://мсп.пф/services/constructor/grazhdansko_pravovye_sdelki/

Защита прав и законных интересов (жалобы на действия органов власти, претензии, процессуальные судебные документы) https://мсп.пф/services/constructor/zashchita_prav_i_zakonnykh_interesov/

Налогообложение (заявления, уведомления, налоговый учет) <https://мсп.пф/services/constructor/nalogooblozhenie/>

Обязательные требования (действия при чрезвычайных ситуациях, защита персональных данных, охрана труда, пожарная безопасность, проверки, санитарно-эпидемиологические требования) https://мсп.пф/services/constructor/obyazatelnye_trebovaniya/

Регистрация предпринимательской деятельности (заявления, уведомления, учредительные документы) https://мсп.пф/services/constructor/registratsiya_predprinimatelskoy_deyatelnosti/

Страховые взносы https://мсп.пф/services/constructor/strakhovye_vznosy/ (заявления, отчеты)

Трудовые отношения https://мсп.пф/services/constructor/trudovye_otnosheniya/ (кадровый учет, организация труда, прием на работу)

4.9. БЕЗОПАСНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА, ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ

До начала работы с новым контрагентом необходимо тщательно его проверить – это поможет избежать многих ненужных рисков, в том числе налоговых (при контактах с фирмой-однодневкой возможны налоговые проверки с доначислением налогов, сборов и пени). В настоящее время существует большое количество сервисов, с помощью которых с помощью которых можно проверить потенциального контрагента на его надежность:

А) На сайте ФНС можно получить выписку из ЕГРЮЛ или ЕГРИП - <https://egrul.nalog.ru/index.html>

при изучении выписки можно получить информацию:

- сколько времени существует организация (дата регистрации);
- узнать адрес регистрации (адрес регистрации требуется проверить на массовость на сервисе -<https://service.nalog.ru/addrfind.do> , либо при помощи иных поисковых систем);
- установить данные учредителя(лей) и руководителя организации (требуется проверить на участие в иных (массовых) организациях; директора рекомендуем проверить и на дисквалификацию в реестре - <https://service.nalog.ru/addrfind.do>).

Б) На сайте ФНС имеется ряд специальных сервисов проверки контрагентов: – прозрачный бизнес – <https://pb.nalog.ru/>

сервис позволяет проверить контрагента по базам данных ФНС комплексно, но он работает в тестовом режиме и на текущий момент может не отражать существующие реалии предпринимателей.

– сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года – <https://service.nalog.ru/zd.do>

сервис предоставляет возможность получения сведений о юридических лицах, не представляющих налоговую отчетность более года и/или имеющих задолженность по уплате налогов превышающую 1000 рублей, которая направлялась на взыскание судебному приставу-исполнителю.

– сведения о специальных налоговых режимах, применяемых налогоплательщиками – <https://www.nalog.ru/opendata/7707329152-snr/>

сервис содержит сведения о юридических лицах, которые применяют специальные налоговые режимы.

– сведения о среднесписочной численности работников организации – <https://www.nalog.ru/opendata/7707329152-sshr/>

данный сервис содержит сведения о среднесписочной численности работников организации, которые представлены в соответствии с пунктом 3 статьи 80 Налогового кодекса Российской Федерации.

– сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке – <https://service.nalog.ru/svl.do>

В) На сайте арбитражных судов - <https://my.arbitr.ru/>

Сервис позволяет посмотреть судебные (в том числе банкротные) дела контрагента. Само по себе наличие судебных дел (не банкротных) не является отрицательным показателем, поскольку позволяет в том числе сделать вывод, что контрагент ведет активную хозяйственную деятельность. В свою очередь при изучении конкретных дел можно увидеть их характер, размер предъявленных требований, а также какие права и законные интересы других контрагентов нарушал Ваш потенциальный контрагент.

Г) На сайте ФССП можно проверить контрагента на наличие задолженности - <http://fssprus.ru/iss/ip/>

Д) На сайте закупок можно проверить контрагента в реестре недобросовестных поставщиков - <https://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html>

следует учитывать, что не все поставщики находятся в этом списке, а только те, которые участвовали в тендерах и госзакупках по ФЗ-223, ФЗ-44 и допустили соответствующие серьезные нарушения

Е) В интернете существуют также платные и бесплатные сервисы для проверки контрагентов:

– бесплатные:

- 1) Зачестныйбизнес – <https://zachestnyibiznes.ru/>;
- 2) Rusprofile – <https://www.rusprofile.ru/>;
- 3) Вестник государственной регистрации – <https://www.vestnik-gosreg.ru/>;

– платные:

- 1) Контур Фокус – <https://kontur.ru/>;
- 2) Юрист компании – <https://law.1cont.ru/>;
- 3) Главбух – <https://action-press.ru/>;
- 4) СБИС
- 5) и др.

Как правило, платные сервисы по проверке контрагентов формируют комплексную картину по предприятию исходя из данных бесплатных сервисов в совокупности. Стоимость доступа к платным системам составит ориентировочно от 20 до 100 тысяч рублей. Рассматривать покупку данных систем следует только при наличии постоянного и значительного потока новых контрагентов.

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

5.1 ОБЩЕЕ

Основные показатели:

Сумма первоначальных инвестиций	200790
Месяц, в котором появляется положительная величина чистой прибыли	5
Срок окупаемости (мес)	8
Средняя ежемесячная прибыль (тыс. руб.)	83,5

Редактируемые показатели:

Месяц запуска продаж	9
Среднее количество потребителей в мес.	13
Средний чек	10000
Площадь помещения, м2	50
Стоимость субаренды, р./м2	500

5.2 ОБОРУДОВАНИЕ/ИНВЕНТАРЬ

Наименование	Цена за 1 шт.	Количество	Общая сумма
Канцтовары и хоз.товары	5000	1	5000
Книги, настольные игры	20000	1	20000
Кулер	2600	1	2600
Холодильник	11000	1	11000
Лампа для дезинфекции помещения	2100	1	2100
Настольный футбол	4790	1	4790
Спортивный уголок	12000	1	12000
Проектор+ экран	20000	1	20000
Итого:			77490

5.3 ИНВЕСТИЦИИ НА ОТКРЫТИЕ

Инвестиции на открытие	
Регистрация (медкнижка)	3300
Субаренда	50000
Ремонт	30000
Вывеска/навигация	20000
Таргетированная реклама	15000
Печать визиток	5000
Оборудование/инвентарь	77490

Итого	200790
--------------	---------------

5.3 ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ

Ежемесячные затраты	
ФОТ	0
Аренда	25000
Реклама	5000
Канцтовары и хоз.товары	5000
Вода	1500
Налоги	5000
Итого	41500

5.4 НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

Налоговые платежи	
НПД	4-6

5.5 ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА (ФОТ)

Постоянные расходы		Оклад	Количество сотрудников	Сумма
Штатные сотрудники	нет			
Страховые взносы				нет
Итого ФОТ				0

6. ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ РАСЧЕТА ОКУПАЕМОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

6.1 ПЛАН ПРОДАЖ

Показатели	Продажи, руб.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Месяц												
Количество потребителей	15	15	15	15	14	6	6	6	14	15	15	15
Выручка, тыс. р.	150	150	150	150	135	60	60	60	135	150	150	150

Факторы, влияющие на продажи	Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Доля потребителей, %		10	10	10	10	9	4	4	4	9	10	10	10
	Факторы		<i>Сезон</i>											

6.2 ЗАТРАТЫ

Затраты	Затраты, руб.						
	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц и далее
Регистрация	3300						
Аренда		25000	25000	25000	25000	25000	25000
Покупка оборудования		40000	37490				
Ремонт, вывеска		30000	20000				
Реклама	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Печать визиток			5000				
Канцтовары и хоз.товары				5000	5000	5000	5000
Вода				1500	1500	1500	1500
Налоги				5000	5000	5000	5000
ФОТ (включая страховые взносы)							
Итого	8300	100000	92490	41500	41500	41500	41500

6.3 ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (1 ГОД)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денежный поток от операционной деятельности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,0	-30,0	-30,0	-11,1	19,8	48,6	77,4
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,0	-30,0	-30,0	-11,1	19,8	48,6	77,4
Операционные расходы (-)						5,0	30,0	30,0	38,1	40,2	41,4	42,6

Доход (выручка от реализации) (+)									27,0	60,0	90,0	120,0
Уплаченные % по кредитам и займам (+)												
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,3	-70,0	-62,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Вложения в капитальные затраты (-)							70,0	62,5				
Прочие предварительные затраты (-)						3,3						
Свободный денежный поток, FCFF (операционный + инвестиционный)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,3	-100,0	-92,5	-11,1	19,8	48,6	77,4
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,3	-108,3	-200,8	-211,9	-192,1	-143,5	-66,1

6.4 ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (2 ГОД)

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Денежный поток от операционной деятельности	106,2	106,2	106,2	106,2	92,6	24,5	24,5	24,5	92,6	106,2	106,2	106,2
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	106,2	106,2	106,2	106,2	92,6	24,5	24,5	24,5	92,6	106,2	106,2	106,2
Операционные расходы (-)	43,8	43,8	43,8	43,8	42,4	35,5	35,5	35,5	42,4	43,8	43,8	43,8
Доход (выручка от реализации) (+)	150,0	150,0	150,0	150,0	135,0	60,0	60,0	60,0	135,0	150,0	150,0	150,0
Уплаченные % по кредитам и займам (+)												
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Вложения в капитальные затраты (-)												
Прочие предварительные затраты (-)												
Свободный денежный поток, FCFF	106,2	106,2	106,2	106,2	92,6	24,5	24,5	24,5	92,6	106,2	106,2	106,2

(операционный+и инвестиционный)												
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	40,1	146,3	252,5	358,7	451,3	475,8	500,3	524,7	617,3	723,5	829,7	935,9

6.5 РАСЧЕТ ОКУПАЕМОСТИ

Показатели	тыс.руб.
Выручка от реализации (доход)	125,0
Ежемесячные затраты	36,5
Налоги НДС	5,0
Чистая прибыль	83,5
Инвестзатраты	200,8
Срок окупаемости, мес.	8

6.6 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Значение
Внутренняя норма рентабельности – IRR, %	23,43
Рентабельность продаж, %	64,76