



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА

**ВОЗМОЖНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА МАРКЕТИНГА
ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ В РАЗВИТИИ
СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛОРУССКИХ
И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ**



СОДЕЙСТВИЕ В РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

26-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФИЛИАЛЫ В 5 ОБЛАСТНЫХ ЦЕНТРАХ БЕЛАРУСИ

БОЛЕЕ 100 ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ

НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ
И ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯМИ БЕЛАРУСИ

ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

БОЛЕЕ 190 ПАРТНЕРСКИХ СОГЛАШЕНИЙ
С ПРОФИЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ ИЗ 51 СТРАНЫ МИРА

Более **700** маркетинговых проектов за 2021 - 2023 гг.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ
ПРИ ВЫХОДЕ НА БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК
И РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

ПОИСК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ
И ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИЗУЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОСТУПА НА РЫНОК,
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КОНКУРЕНТОВ, ЦЕН

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ЗАРУБЕЖНЫХ
ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В 2022 году изучали рынки следующих стран



Цель: содействие российским заказчикам в поиске партнеров в Беларуси

<https://ncmps.by/pages/reestr-nomenklatury/>

ПОСТУПЛЕНИЕ ЗАПРОСА

Сведения о потребности в конкретном виде продукции поступают от российских компаний

ПОИСК КОНТРАГЕНТА

Центр осуществляет поиск соответствующих производителей в РБ

УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ

Центр устанавливает связь с белорусскими производителями

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Российский заказчик получает контакты белорусского партнера, готового к взаимодействию



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ И КОММЕРЧЕСКИЕ
СТЕНДЫ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК

ВИЗИТЫ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ
БЕЛАРУСЬ, А ТАКЖЕ БИЗНЕС-МИССИИ БЕЛОРУССКИХ
ДЕЛОВЫХ КРУГОВ ЗА РУБЕЖ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-ФОРУМЫ,
В ТОМ ЧИСЛЕ В РАМКАХ
МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ КОМИССИЙ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ,
ОНЛАЙН ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ





ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Семинары, вебинары, курсы повышения квалификации по закупкам товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь для заказчиков и поставщиков

2009-2023 гг. - обучено более **53 ТЫСЯЧ** специалистов



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Услуги по разработке дизайна рекламно-полиграфической продукции

Электронная площадка для установления деловых отношений между белорусскими и иностранными компаниями

Практическая помощь в продвижении товаров, услуг и технологий на международные рынки

Более 22,6 тысяч

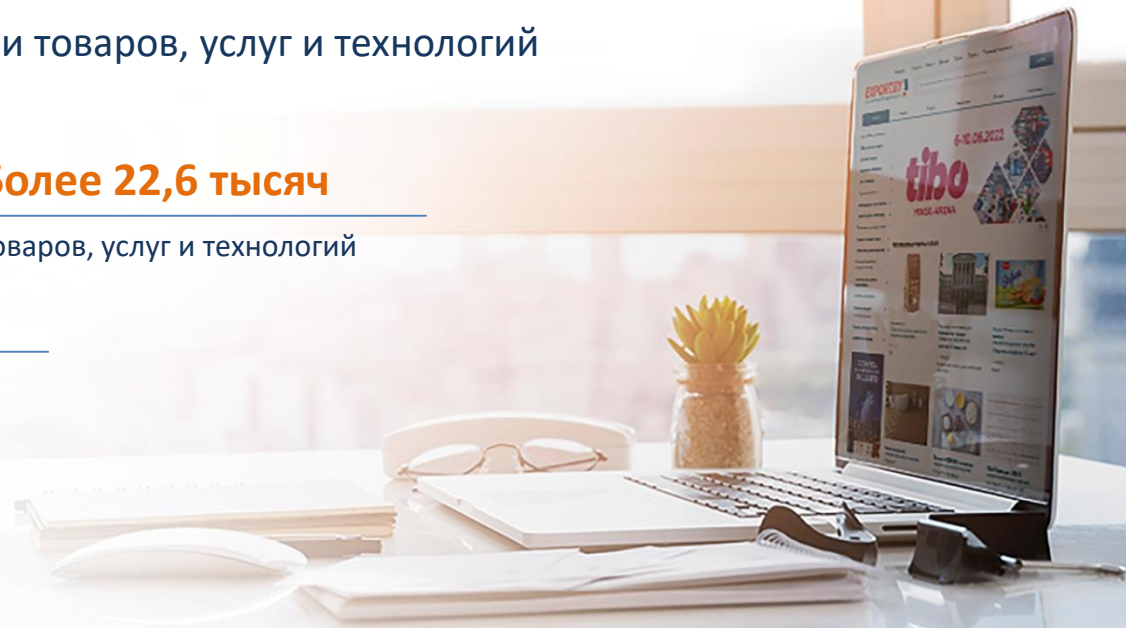
товаров, услуг и технологий

Более 7 тысяч

компаний

Посетители из

200 стран мира



> **484,5 тыс.** пользователей посетили Портал за 2022-2023 годы

> **87,0 тыс.** из Российской Федерации

САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

г. Москва	> 35,3 тыс.
г. Санкт-Петербург	> 11,0 тыс.
Московская обл.	> 3,1 тыс.
Нижегородская обл.	> 2,7 тыс.
Краснодарский край	> 2,6 тыс.

ТОП-5

ПРОСМАТРИВАЕМЫХ КАТЕГОРИЙ
НА ПОРТАЛЕ EXPORT.BY ЗА 2022 ГОД

АВТОМОБИЛИ И ТРАНСПОРТ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕМОНТ, НЕДВИЖИМОСТЬ

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ

ОБЩЕСТРАНОВЫЕ ОБЗОРЫ,
ДОБАВЛЕННЫЕ В 2022 ГОДУ:

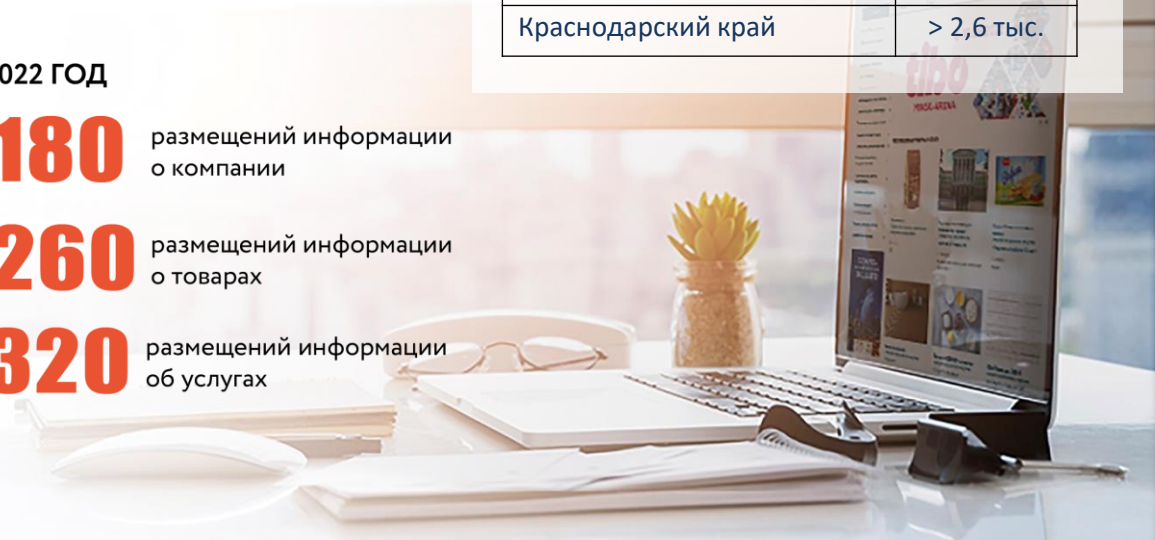
Вьетнам, Таиланд, Тунис, Колумбия, Молдова,
Израиль, Бангладеш, Азербайджан, Пакистан, ОАЭ

ЗА 2022 ГОД

+180 размещений информации
о компании

+260 размещений информации
о товарах

+320 размещений информации
об услугах



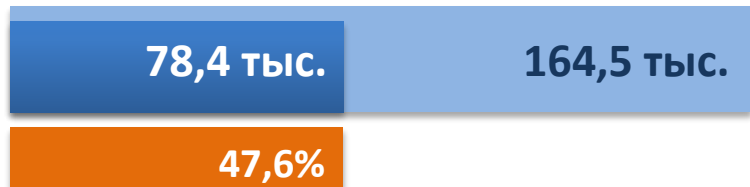
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 419-З
«О государственных закупках товаров (работ, услуг)»
в редакции Закона Республики Беларусь
от 17.07.2018 № 136-З

ЗАКУПКИ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

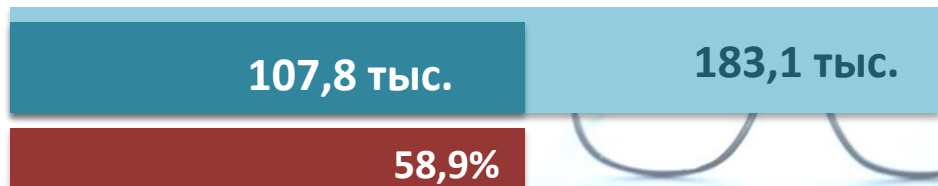
Постановление Совета Министров Республики Беларусь
от 15.03.2012 г. № 229 «О совершенствовании отношений
в области закупок товаров (работ, услуг) за счет
собственных средств»

2021



- Количество конкурентных процедур закупок
- из них в электронном виде
- Доля закупок в электронном формате

2022



- Количество конкурентных процедур закупок
- из них в электронном виде
- Доля закупок в электронном формате

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГАРМОНИЗАЦИИ СИСТЕМ ЗАКУПОК РОССИИ И БЕЛАРУСИ

ДОГОВОР О ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ ОТ 29.05.2014 Г.

«Протокол о порядке регулирования закупок»

«Протокол о правилах и процедурах регулирования государственных закупок между государствами-участниками договора о зоне свободной торговли»

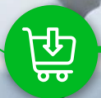
Обеспечение
информационной
открытости
и прозрачности
закупок



Взаимное
Признание
ЭЦП



Переход
на электронный
формат проведения
закупок



Национальный
режим



Планы государственных закупок

Сведения о проведении процедур государственных закупок,
результатах их проведения

Сведения о заключенных договорах и результатах их исполнения
(информация об исполнителе, цене, условиях и сроках исполнения
заключенного договора, возможность осуществления контроля за
фактическим его исполнением)

ТОП-5 ОТРАСЛЕЙ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ

Строительство/архитектура	13,75 %
Медицина	9,76 %
ЖКХ/бытовое обслуживание	9,53 %
Офис/дом	9,50 %
Продовольствие/пищевая промышленность	9,22 %

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТОРГОВАЯ СИСТЕМА
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОМ ФОРМАТЕ



УЧАСТНИКИ:

Резиденты Российской Федерации **свыше 1 550**

Резиденты других стран **порядка 500**

87%

рынка электронных закупок
Республики Беларусь

444,7 тыс.

процедур закупок
в год

76 тыс.

из которых –
на конкурентной основе

Более 36,9 тыс.

аккредитованных
пользователей

Порядка 12 тыс.

аккредитованных
заказчиков(организаторов)

**Бессрочная
бесплатная
аккредитация**

Зарегистрировано свыше **62,7 тысячи** компаний

Более **10,4 тысяч** зарубежных компаний,
порядка **70 стран мира**

Более **60 тысяч** активных тендеров
(включая международные) ежедневно

Около **35 тысяч** ежедневных посещений

**ТОП-5
ОТРАСЛЕЙ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ**

Строительство/архитектура	23,44 %
Машиностроение	21,81 %
Сельское хозяйство	9,11 %
Химия	6,79 %
Продовольствие/пищевая промышленность	5,49 %

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ:

1. Изучить законодательные аспекты организации и проведения процедур закупок, особенности работы на электронных площадках.
2. Получить электронную цифровую подпись (ЭЦП).
3. Пройти регистрацию в ИС «Тендеры», аккредитацию на электронных торговых площадках.
4. Регулярно осуществлять поиск информации о закупках.
5. Подготовить предложение и принять участие в процедуре закупки.

Национальный центр маркетинга обеспечивает консультативную помощь и поддержку участников процедур закупок на всех этапах их проведения

+37517 209-48-24 (многоканальный),
203-40-16, 203-60-75,
203-60-29, 226-66-27
E-mail: tenders@icetrade.by



www.t.me/NCM_by



www.twitter.com/ncm_by

www.ncmps.by

www.gias.by

www.icetrade.by

www.goszakupki.by

ca.ncmps.by

