

# **Информационно-аналитические материалы о развитии малого и среднего предпринимательства Воронежской области**

Подготовлены по заказу АНО «Центр поддержки  
предпринимательства Воронежской области»

# Малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые могут затруднять их развитие и успех

1. Финансовые трудности: Одна из основных проблем для малых и средних предприятий - это ограниченный доступ к финансовым ресурсам.

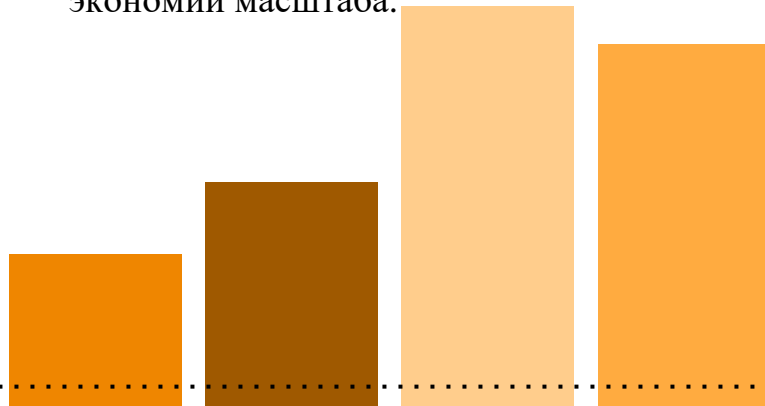
2. Юридические и регуляторные ограничения: Малые и средние предприятия могут столкнуться с запутанными юридическими и регуляторными требованиями, что может быть высоким бременем для них.

3. Кадровые проблемы: Рекрутирование и удержание квалифицированных и мотивированных сотрудников может быть сложной задачей для малых и средних предприятий. Они могут не иметь достаточных ресурсов или привлекательных бенефитов, чтобы конкурировать с крупными предприятиями на рынке труда.

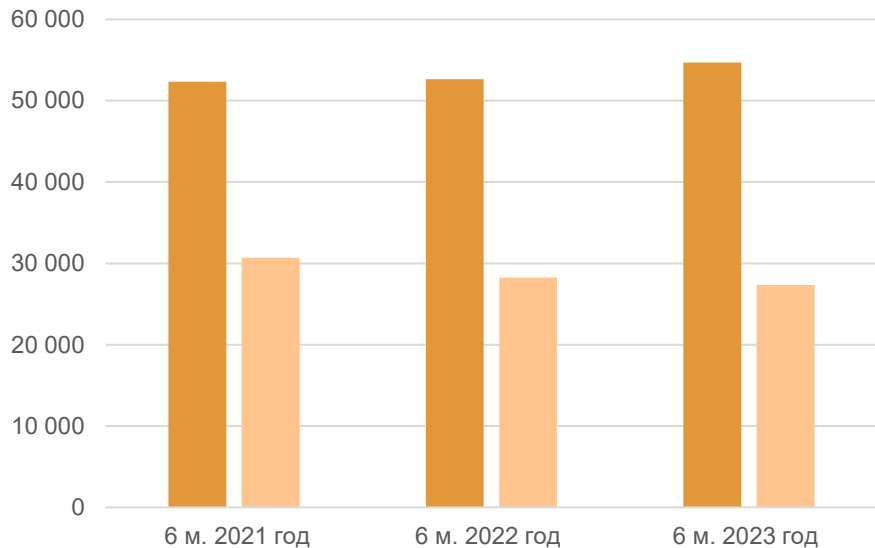
4. Маркетинг и продажи: Для успешной работы малым и средним предприятиям часто требуется эффективная стратегия маркетинга и продаж.

5. Технологические проблемы: В современном бизнесе технологии играют важную роль. Малые и средние предприятия могут сталкиваться с проблемами внедрения и использования новых технологий, а также с высокими затратами на них.

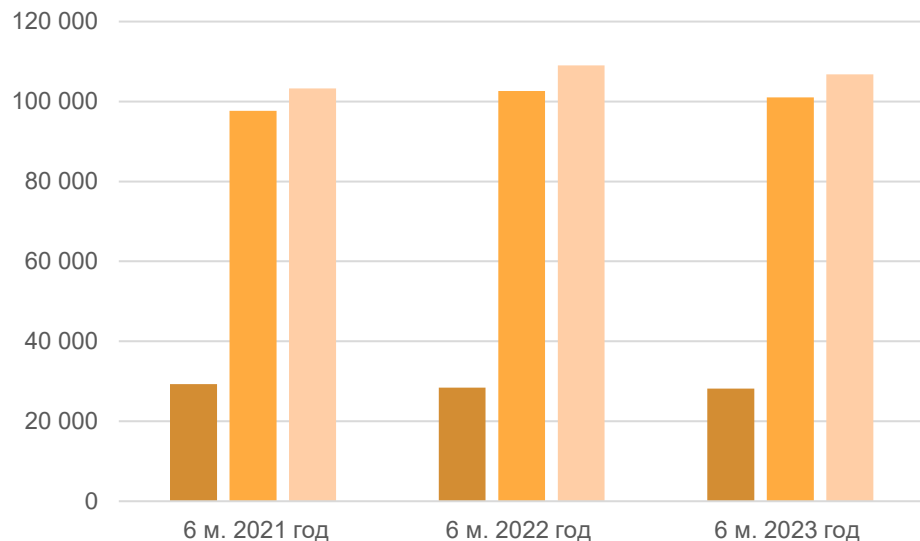
6. Конкуренция: Малые и средние предприятия часто конкурируют с крупными компаниями, которые имеют больше ресурсов и лучшие экономии масштаба.



# Динамика показателей развития субъектов МСП на территории Воронежской области за 6 месяцев 2022 и 2023 гг.



- Индивидуальные предприниматели, ед.
- Количество МСП юридических лиц, ед.



- Численность работников, занятых на средних предприятиях, чел.
- Численность работников, занятых на малых предприятиях, чел.
- Численность работников, занятых на микропредприятиях, чел.

# Основные тенденции:

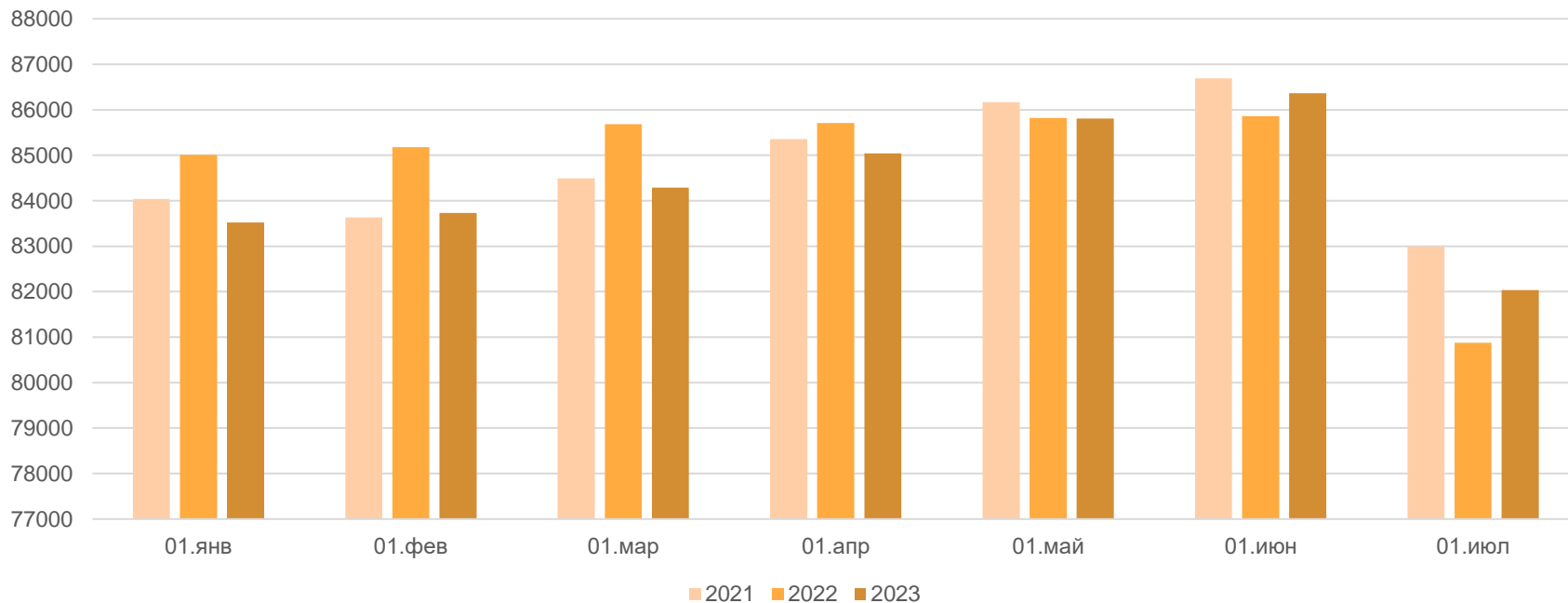
1. Наблюдается общее сокращение количества субъектов МСП, в качестве положительного момента можно отметить рост числа индивидуальных предпринимателей. Существует несколько причин:

- неустойчивость экономической ситуации и негативные экономические условия могут влиять на решение некоторых предпринимателей закрыть свое предприятие или уменьшить его масштаб;
- рост интернет-технологий и возможность ведения бизнеса онлайн могут привести к переходу предпринимателей к индивидуальному предпринимательству, где меньшие затраты и отсутствие необходимости создавать и управлять большой командой;
- увеличение числа индивидуального предпринимательства может быть связано с его гибкостью и простотой;
- в некоторых отраслях индивидуальное предпринимательство может быть предпочтительным вариантом, так как оно позволяет более гибко управлять бизнесом и обслуживать клиентов.

2. Глобальные события, влияющие на экономическую конъюнктуру Воронежской области, сказываются не только на финансовых показателях предприятий, но и на мотивации людей продолжать предпринимательскую деятельность. При этом роль малого и среднего бизнеса нельзя недооценивать – предприятия этого сегмента часто проявляют большую гибкость и способность адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, чем крупный бизнес, при благоприятных условиях на них активно создаются рабочие места, разрабатываются новые продукты, которые затем выводятся на международные рынки.

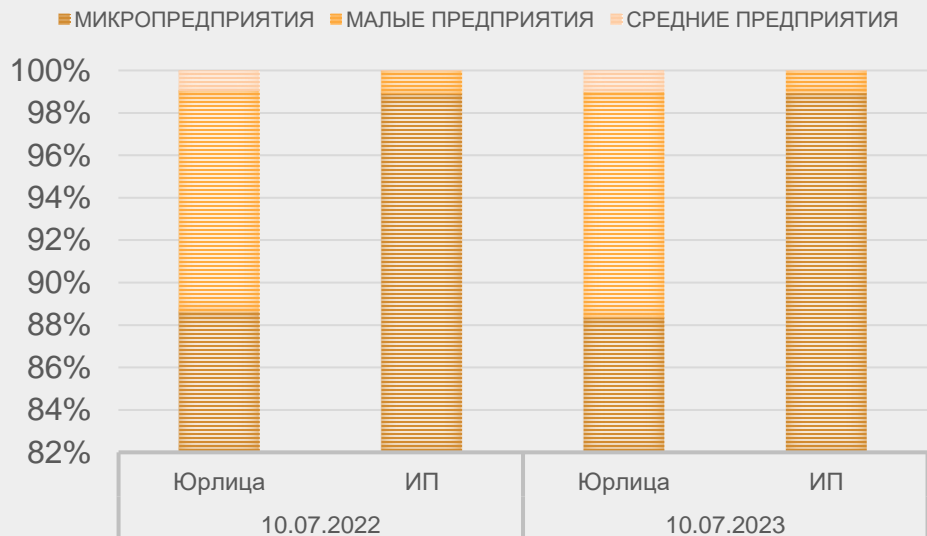
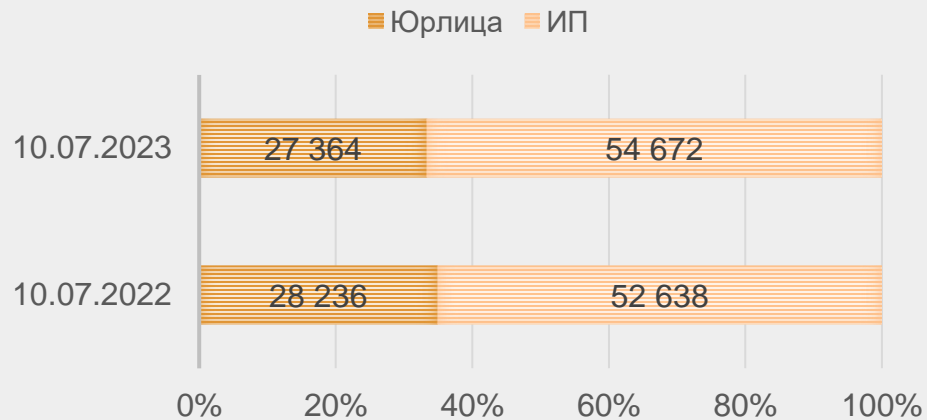
3. Едва справившись с экономическими затруднениями, вызванными пандемией, Воронежские предприниматели вновь столкнулись с финансовыми проблемами – вполне понятно, почему их ожидания на ближайшую перспективу пока носят негативный характер. Ближне-срочные ожидания – важный показатель настроений бизнеса, основа для принятия решений об инвестициях, найме новых сотрудников, разработке новых продуктов.

# Динамика численности субъектов МСП на 10 число каждого месяца 2021-2023 гг.



- ★ в Воронежской области так же, как в ЦФО и в России в целом, наблюдается общая тенденция к сокращению числа малых, средних и микропредприятий;
- ★ в 2023 г. по сравнению с 2022 г. в Воронежской области произошло сокращение только числа малых предприятий на 0,51 % (для сравнения: в ЦФО и в России в целом по данному показателю произошло увеличение на 2,65% и 1,1% соответственно);
- ★ снижение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области происходит более высокими темпами, чем по России в целом, по ЦФО наблюдается положительная динамика.

# Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе организационных форм



# Динамика объемов поддержки субъектов МСП Воронежской области за 1 полугодие 2022-2023 гг.

Показатели	1 полугодие 2022	1 полугодие 2023	+/- отклонение	Темп прироста, %
Факты поддержки, ед.	16 320	13 292	-3028	-18,6
Получатели поддержки, ед.	8 919	7 546	-1373	-15,4
Объём поддержки, млн. руб.	3 869,94	8 200,46	4330,52	111,9
Объем поддержки, тыс. кв. м	4369,1	0,83	-4368,3	-100,0



# Основные виды поддержки, которые могут быть доступны в 2023 году, включают:

## 1. Финансовая поддержка

- Воронежская область предлагает различные финансовые инструменты для поддержки МСП, такие как субсидии, гранты и займы на льготных условиях. Это может включать субсидии на создание новых рабочих мест, гранты на проведение научно-исследовательских работ, займы для развития производства и многое другое.

## 2. Консультационная поддержка

- Субъекты МСП могут получить консультационную поддержку в различных областях, таких как бизнес-планирование, маркетинг, финансы и юридические вопросы. Воронежская область предоставляет возможность получить консультации у специалистов и экспертов в рамках своих программ поддержки.

## 3. Обучение и развитие

- Воронежская область организует тренинги, семинары и мастер-классы для субъектов МСП, нацеленные на повышение их профессиональных навыков, а также на изучение технологических и инновационных подходов к ведению бизнеса.

## 4. Участие в выставках и ярмарках

- Воронежская область помогает субъектам МСП принять участие в региональных, национальных и международных выставках и ярмарках, что способствует продвижению их продукции или услуг на рынке.

## 5. Инфраструктурная поддержка

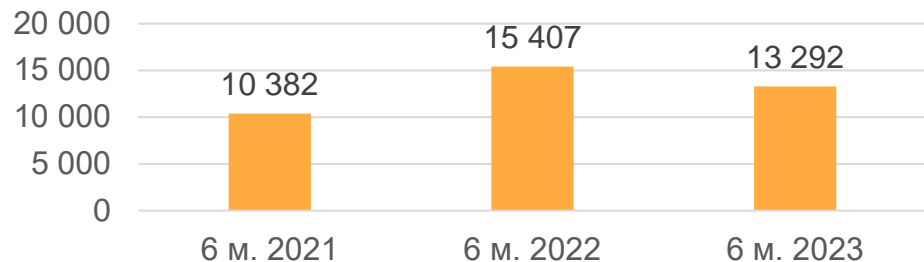
- Воронежская область развивает инфраструктуру для МСП, создавая индустриальные парки, бизнес-инкубаторы и инновационные центры, где предприниматели могут арендовать офисные и производственные помещения по льготным условиям.

## 6. Поддержка доступа к рынкам

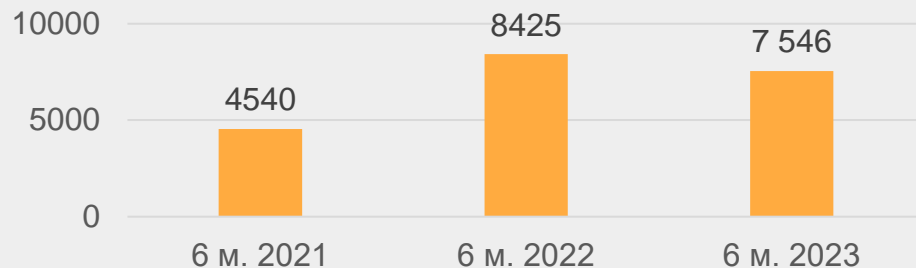
- Воронежская область организует бизнес-миссии, которые позволяют субъектам МСП находить новых партнеров и клиентов, а также участвовать в государственных закупках и тендерах.

# Динамика показателей поддержки субъектов МСП Воронежской области за 1 полугодие 2021-2023 гг.

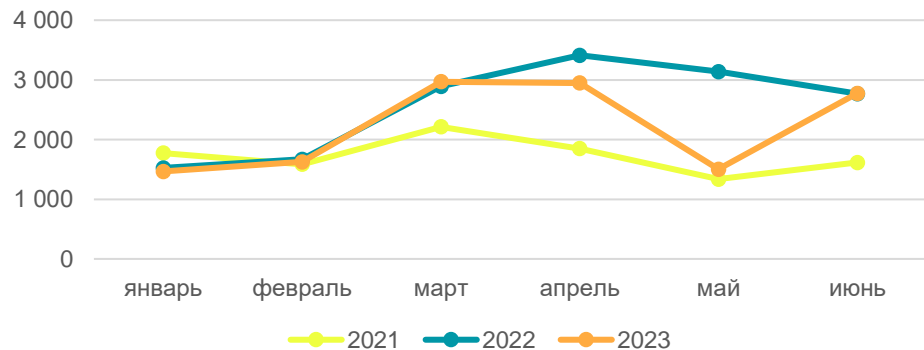
## Факты поддержки



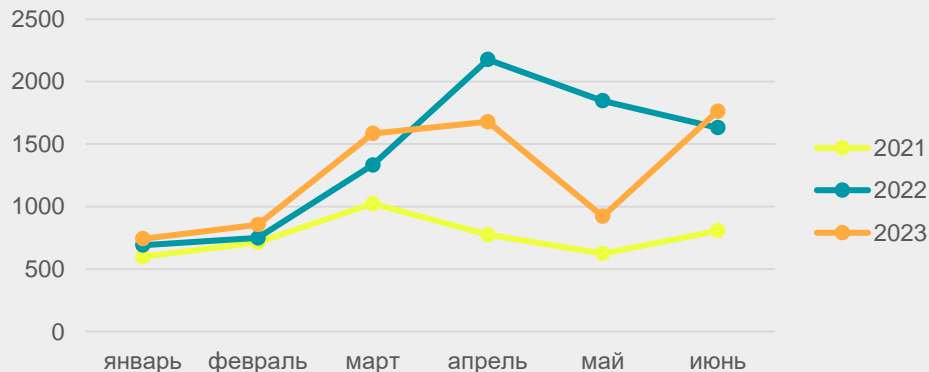
## Получатели поддержки



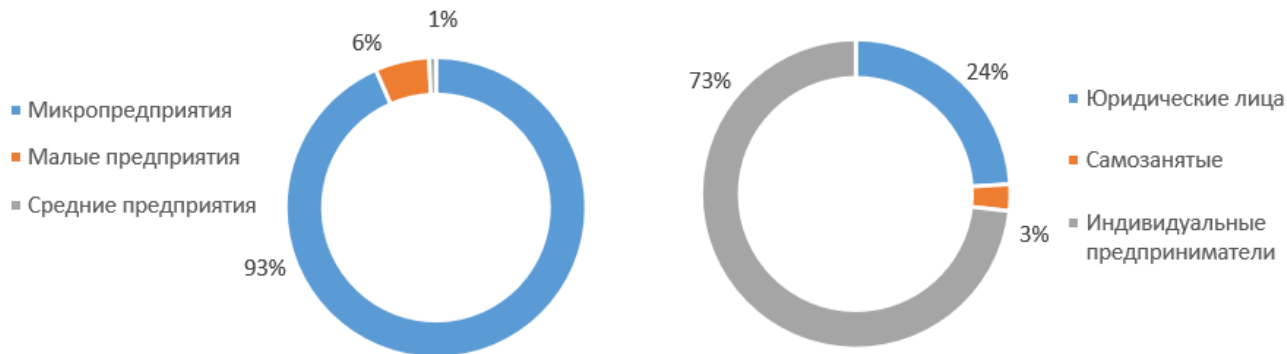
## Динамика оказания поддержки: Факты поддержки



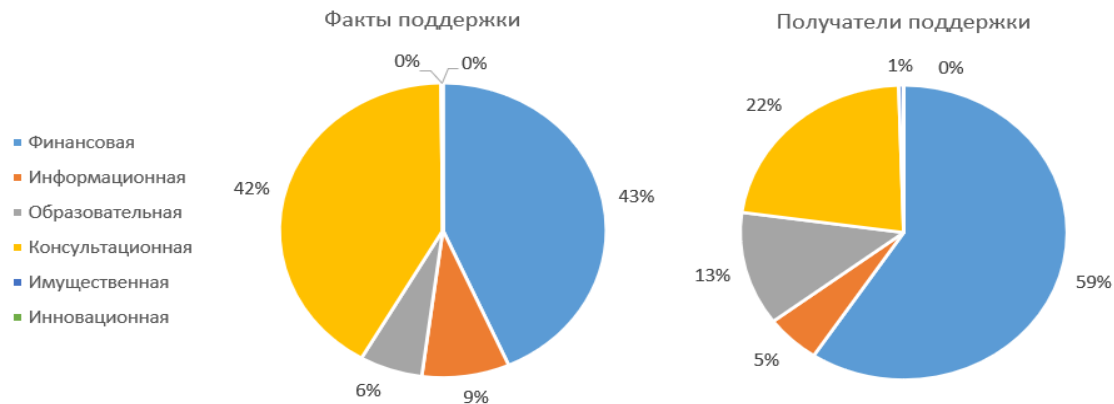
## Динамика оказания поддержки: Получатели поддержки



# Структура поддержки по категориям субъектов МСП и видам получателей поддержки за 1 полугодие 2023 г.



## Формы поддержки, востребованные получателями за 1 полугодие 2023 г. по Воронежской области



# Что нас ожидает в будущем?

1. Рост числа МСП
2. Развитие инноваций и технологий
3. Расширение международной деятельности
4. Улучшение доступа к финансированию
5. Усиление поддержки и инфраструктуры

